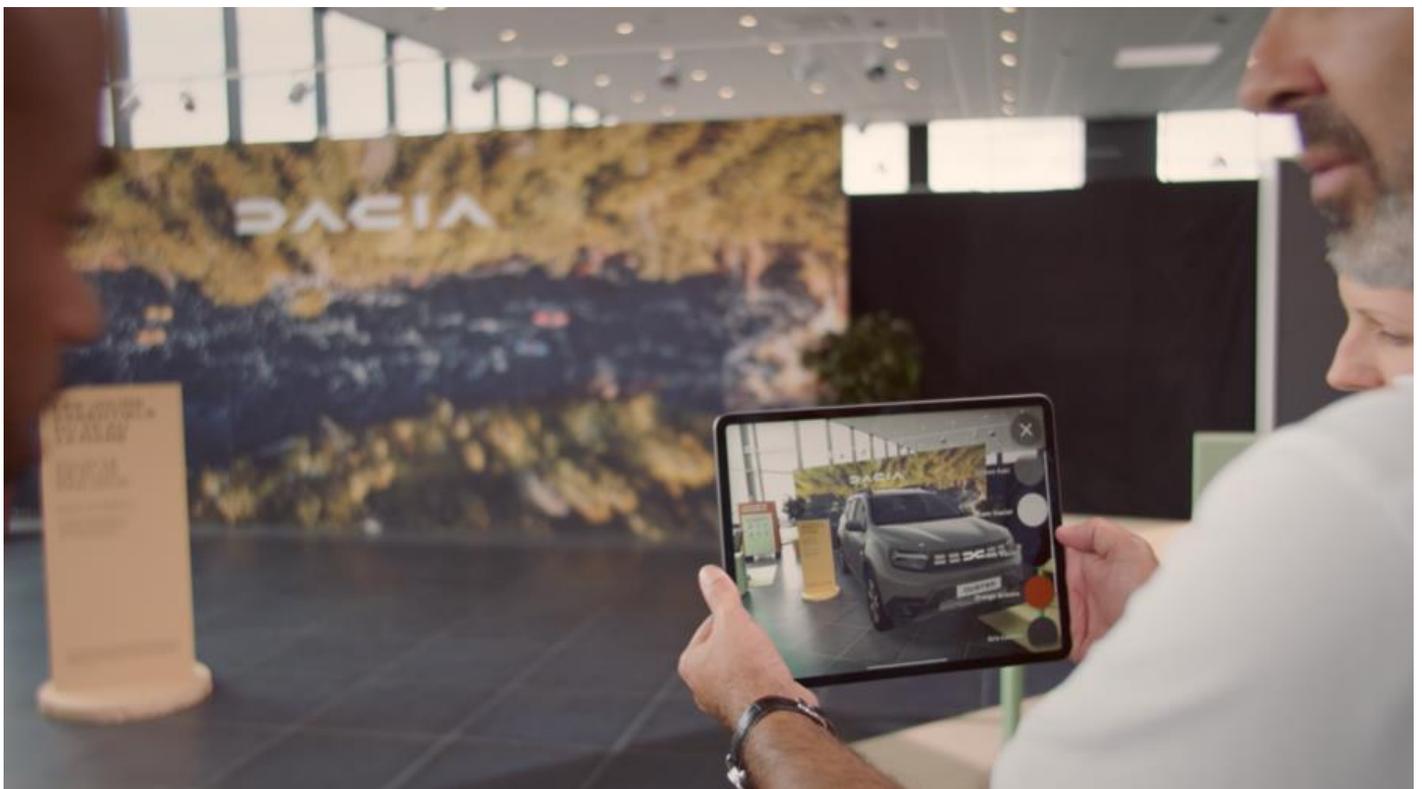


DACIA AR: LA APP DI REALTÀ AUMENTATA INGEGNOSA E UTILE

- Dacia lancia *Dacia AR*, la App di realtà aumentata utile per tutti
- Dacia AR, per scoprire il nuovo volto dei veicoli Dacia



DACIA AR, LA REALTÀ AUMENTATA UTILE PER TUTTI

Nuovi colori, nuovo logo e nuovo emblema Dacia Link. Da stamattina, i veicoli mostrano con orgoglio la nuova visual identity della Marca su tutti i siti web Dacia in Europa, oltre che sui supporti commerciali e pubblicitari.

I clienti europei possono già da ora scoprire e configurare il modello di loro scelta, ma dovranno aspettare fino a ottobre per vedere dal vivo i veicoli, dapprima al Salone dell'Auto di Parigi e successivamente presso i concessionari Dacia.

La Marca Dacia, sempre ingegnosa, lancia una App di realtà aumentata per smartphone e tablet: *Dacia AR*.

Semplice, divertente e moderna, *Dacia AR* permette di visualizzare i veicoli ovunque, persino in scala 1:1, e anche di entrare al loro interno.

In garage, sul parcheggio, per strada...basta collocare il veicolo nell'ambiente reale di propria scelta. Ogni azione è possibile, come avvicinarsi, girarci intorno, entrarci dentro, zoomare su un dettaglio!

I concessionari potranno utilizzarla per mostrare i veicoli in modo inedito, oltre a sfruttare gli strumenti già esistenti. *Dacia AR* si rivelerà utile anche quando i concessionari vorranno presentare a un cliente un modello non presente nello showroom. Tutti i modelli - in tutti i colori - sono disponibili su *Dacia AR*.

La App, gratuita e disponibile su App Store e Google Play, richiede solo uno smartphone o un tablet. Così, Dacia si digitalizza per essere sempre più accessibile.

DACIA AR, PER SCOPRIRE IL NUOVO VOLTO DEI VEICOLI DACIA

Dacia AR consente sin da ora di vedere nel dettaglio la gamma Dacia con la nuova *visual identity* e soprattutto di scoprire i nuovi equipaggiamenti introdotti su alcuni modelli:

- ➔ per Sandero Stepway
 - introduzione del motore benzina TCe 110
- ➔ per Duster
 - nuova forma delle bocchette dell'aria
 - primo veicolo Dacia dotato di retrovisori esterni richiudibili elettricamente
 - accensione automatica dei tergicristalli

Con l'arrivo della nuova *visual identity*, Media Nav e Media Display si allineano e l'aggiornamento delle mappe di navigazione diventa gratuito per tre anni (rispetto ai tre mesi precedentemente offerti).

Infine, Dacia cambia il nome dei livelli di allestimento. Secondo i modelli e i Paesi, la gamma può contare fino a quattro livelli:

- *Essential* per le versioni più accessibili
- *Expression*, per il cuore di gamma
- *Journey*, per le versioni più equipaggiate

I nuovi nomi sono fedeli al DNA di Dacia, che propone sempre il miglior rapporto qualità/prezzo indipendentemente dal livello di allestimento.

Con la nuova *visual identity*, la gamma rinnovata al 100% e la nuova App di realtà aumentata, Dacia non smette mai di reinventarsi per continuare ad aumentare il suo appeal.

[SCARICARE DACIA AR \(App Store / Google Play\)](#)

bit.ly/DaciaAR oppure



CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e rilanciata dal Gruppo Renault nel 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/ prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. *Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.*