

Comunicato Stampa

23 MAGGIO, 2013

RENAULT ZOE IN “POLE POSITION” ALL’AUTODROMO DI MONZA

A “Smart Cities in pole position”, dal 23 al 26 maggio presso l’Autodromo di Monza, Renault porta in pista ZOE, l’innovativa berlina compatta 100% elettrica in arrivo sul mercato in questi giorni e concentrato delle più avanzate tecnologie.

Con la nuovissima berlina compatta 100% elettrica **ZOE**, Renault partecipa **dal 23 al 26 maggio** a “**Smart Cities in pole position**”, evento che si svolge all’**Autodromo di Monza** con l’obiettivo di approfondire le soluzioni tecnologiche e le prospettive per ridurre l’impatto ambientale dei trasporti.

Sulla pista di Monza, Renault ZOE sarà disponibile al pubblico per dei **test drive esclusivi**, con i quali poterne apprezzare le sue più innovative tecnologie: dal **motore elettrico da 65 kW** (220 Nm di coppia) che regala a ZOE accelerazioni e riprese vivaci fin dai bassi regimi e la massima silenziosità fino al **tablet multimediale R-Link** per restare connessi al mondo esterno integrando alle tradizionali funzioni di navigazione anche applicazioni direttamente scaricabili in auto (mail, tweet, meteo, servizi,...).

Renault ZOE vanta il valore di **autonomia** media più elevato fra i modelli elettrici di grande serie (pari a **210 km** in ciclo NEDC). Un livello di autonomia conseguito, grazie anche al **sistema Range OptimizER** per l’ottimizzazione dei consumi energetici, che raggruppa tre innovazioni fondamentali – **frenata recuperativa di nuova generazione, pompa di calore e pneumatici MICHELIN Energy™ E-V**.

Il **connettore a bordo auto Chameleon** permette, inoltre, a ZOE di **ricaricarsi** con qualunque livello di potenza, anche a **43 kW in soli 30 minuti**.

Unico costruttore automobilistico a proporre sul mercato una **gamma completa di veicoli 100% elettrici** (l’urban crosser Twizy, la berlina compatta ZOE, la berlina grande Fluence Z.E. e la furgonetta commerciale Kangoo Z.E.), Renault sostiene la mobilità elettrica quale soluzione di mobilità più moderna e più rispettosa dell’ambiente e dell’uomo, pronta a fornire concrete risposte alla domanda di sostenibilità e innovazione nei trasporti urbani.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it