

## RISULTATI COMMERCIALI ITALIA PRIMO QUADRIMESTRE 2023

DACIA SI CONFERMA PRIMO BRAND NEL MERCATO AUTO A PRIVATI



I segmenti e la tipologia di vendita sono rielaborazioni dati UNRAE.

- In un mercato auto a privati in crescita del 11,2%, Dacia accelera crescendo del 29,4% confermando il proprio business model con oltre il 90% di vendite su questo canale.
- Dacia si afferma come il Brand più venduto nel mercato auto privati con 28.913 immatricolazioni nel primo quadrimestre e segna una market share straordinaria del 9,7%.
- **Sandero**, nel primo quadrimestre, si posiziona al primo posto come vettura straniera più venduta nel mercato auto a privati con 15.235 immatricolazioni, mantenendo la leadership nel segmento B.
- **Duster**, nel quadrimestre appena chiuso, si posiziona al quarto posto tra le auto vendute a clienti privati con 10.653 immatricolazioni. L'iconico SUV, inoltre, mantiene la terza posizione come vettura straniera più venduta a privati.
- **Jogger** oltrepassa le 9.000 immatricolazioni dal lancio, avvenuto nella parte iniziale del 2022. Con 2.378 immatricolazioni nel mercato auto privati, si conferma nella TOP 10 del segmento C e al primo posto nel segmento C-Multispazio.
- **Spring** il veicolo 100% della gamma Dacia, perfetto per la città, si posiziona al 7° posto nel mercato auto EV privati con 650 immatricolazioni.

- Con oltre 21.000 immatricolazioni e una market share che supera il 40%, Dacia si conferma leader del mercato auto con alimentazione **GPL**. La motorizzazione ECO-G 100 è la più scelta dai clienti con un mix di vendita del 70%.

Grazie al successo del lancio della nuova Brand Identity, Dacia è riconosciuta ancor di più come la Marca che garantisce il miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato offrendo veicoli essenziali, cool, robusti e perfetti per vivere esperienze outdoor.



*La storia di successo di Dacia continua e il mese di aprile consolida il trend di inizio 2023. Essere il Brand più venduto a privati in Italia nel primo quadrimestre ci rende orgogliosi e soddisfatti del lavoro straordinario che quotidianamente svolgiamo per soddisfare le reali esigenze dei nostri clienti.*

*Questi risultati dimostrano il successo del lancio della Nuova Brand Identity e della strategia del Marchio e ci consentono di lavorare con ottimismo per mantenere questa tendenza positiva di crescita, sempre rimanendo fedeli al nostro business model.*

**Guido Tocci**, Managing Director Dacia Italia

## **CENNI SU DACIA**

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.