

RISULTATI COMMERCIALI ITALIA PRIMO QUADRIMESTRE 2023

DACIA SI CONFERMA PRIMO BRAND NEL MERCATO AUTO A PRIVATI



I segmenti e la tipologia di vendita sono rielaborazioni dati UNRAE.

- In un mercato auto a privati in crescita del 11,2%, Dacia accelera crescendo del 29,4% confermando il proprio business model con oltre il 90% di vendite su questo canale.
- Dacia si afferma come il Brand più venduto nel mercato auto privati con 28.913 immatricolazioni nel primo quadrimestre e segna una market share straordinaria del 9,7%.
- **Sandero**, nel primo quadrimestre, si posiziona al primo posto come vettura straniera più venduta nel mercato auto a privati con 15.235 immatricolazioni, mantenendo la leadership nel segmento B.
- **Duster**, nel quadrimestre appena chiuso, si posiziona al quarto posto tra le auto vendute a clienti privati con 10.653 immatricolazioni. L'iconico SUV, inoltre, mantiene la terza posizione come vettura straniera più venduta a privati.
- **Jogger** oltrepassa le 9.000 immatricolazioni dal lancio, avvenuto nella parte iniziale del 2022. Con 2.378 immatricolazioni nel mercato auto privati, si conferma nella TOP 10 del segmento C e al primo posto nel segmento C-Multispazio.
- **Spring** il veicolo 100% della gamma Dacia, perfetto per la città, si posiziona al 7° posto nel mercato auto EV privati con 650 immatricolazioni.

- Con oltre 21.000 immatricolazioni e una market share che supera il 40%, Dacia si conferma leader del mercato auto con alimentazione **GPL**. La motorizzazione ECO-G 100 è la più scelta dai clienti con un mix di vendita del 70%.

Grazie al successo del lancio della nuova Brand Identity, Dacia è riconosciuta ancor di più come la Marca che garantisce il miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato offrendo veicoli essenziali, cool, robusti e perfetti per vivere esperienze outdoor.



La storia di successo di Dacia continua e il mese di aprile consolida il trend di inizio 2023. Essere il Brand più venduto a privati in Italia nel primo quadrimestre ci rende orgogliosi e soddisfatti del lavoro straordinario che quotidianamente svolgiamo per soddisfare le reali esigenze dei nostri clienti.

Questi risultati dimostrano il successo del lancio della Nuova Brand Identity e della strategia del Marchio e ci consentono di lavorare con ottimismo per mantenere questa tendenza positiva di crescita, sempre rimanendo fedeli al nostro business model.

Guido Tocci, Managing Director Dacia Italia

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.