

RISULTATI COMMERCIALI ITALIA GENNAIO 2023

DACIA PRIMO BRAND STRANIERO NEL MERCATO AUTO A PRIVATI



- A gennaio Dacia continua a crescere e si afferma come il primo brand straniero più venduto nel mercato auto privati. In questo mercato, con 7.891 immatricolazioni (+14% rispetto al 2022), Dacia registra una market share importante del 9,9%.
- **Sandero** si conferma la vettura straniera più venduta nel mercato auto a privati con 3.769 immatricolazioni, conquistando la leadership del segmento B.
- **Duster** si attesta nella Top 3 delle autovetture vendute ai clienti privati con 3.127 immatricolazioni. L'iconico SUV, inoltre, conquista la seconda posizione come vettura straniera più venduta a privati.
- Con 6.350 immatricolazioni e una market share di oltre il 46%, Dacia si conferma leader del mercato **GPL**. La motorizzazione ECO-G 100 è la più scelta dai clienti con un mix di vendita del 70%.

Partenza sprint per Dacia che mantiene alta l'attenzione sul suo core business, registrando oltre il 95% delle vendite ai clienti privati, concludendo il mese con un portafoglio clienti molto elevato.

L'obiettivo di Dacia è chiaro: confermarsi come la Marca che garantisce il miglior rapporto qualità/prezzo sul mercato ed offrire veicoli che soddisfino le reali esigenze dei clienti. Dacia sposa il concetto di Best Value for Money concentrandosi sull'essenziale per il consumatore, soddisfacendo sia la parte razionale che quella emozionale.



Dacia non arresta la sua crescita e inizia il 2023 decisamente con il piede giusto. Il 2022 è stato un anno fondamentale per la nostra evoluzione, che ha permesso al Brand di guadagnarsi un posto ben preciso nel mercato italiano, con un posizionamento chiaro e riconoscibile, anche dai clienti stessi. Oggi, la scelta dei clienti che si avvicinano a Dacia non ricade più esclusivamente sul prezzo più basso, ma si concentra sulla ricerca di valore, come l'essenzialità, che è alla base della nostra filosofia.

Essere il primo Brand straniero nel mercato auto privati in Italia è un risultato importantissimo che ci auguriamo di confermare a lungo, mantenendo inalterate le caratteristiche che ci contraddistinguono nel mondo automotive.

Guido Tocci, Managing Director Dacia Italia

I segmenti e la tipologia di vendita sono rielaborazioni dati UNRAE.

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.