

DACIA SPRING, ESCLUSIVAMENTE PER TUTTI

LEADER PER IL SECONDO MESE CONSECUTIVO NEL MERCATO DEI VEICOLI ELETTRICI

- Dacia Spring, la rivoluzione elettrica è arrivata in città
- Oltre 1.700 immatricolazioni nel mese di ottobre, più di 4.000 dal suo arrivo in Italia



DACIA SPRING, È SEMPRE PRIMAVERA

Dacia Spring, la prima vettura 100% elettrica della gamma Dacia continua a farsi notare. Look da crossover, 4 veri posti a bordo, un bagagliaio di circa 300L e un'autonomia fino a 305 km in città (ossia 230 km in ciclo misto WLTP) la rendono perfetta per gli spostamenti quotidiani. Agile e compatta, Dacia Spring si pone l'obiettivo di democratizzare la mobilità elettrica proponendo l'essenziale al giusto rapporto qualità/prezzo in perfetto stile Dacia.

Sono oltre 1.700 le Spring immatricolate nel mese di ottobre e sono più di 4.000 dal suo arrivo in Italia. Leader per il secondo mese consecutivo nel mercato dei veicoli elettrici con oltre il 24% di Market Share sul mese di

ottobre, Dacia Spring ha già conquistato la quinta posizione sul mercato dei veicoli ad alimentazione 100% elettrica sulle immatricolazioni totali da inizio anno con il 7,9% di Market Share.

Gamma semplice e completa, Dacia Spring sin da subito ha riscosso un grande successo con oltre 7.000 ordini presi nei primi 8 mesi di vendita. Oltre l'80% dei clienti ha scelto la versione top di gamma, la Comfort Plus con climatizzatore, radio DAB Bluetooth & USB, vernice metallizzata, sensori di parcheggio con retrocamera, sistema di navigazione e le personalizzazioni arancioni che la rendono non solo essenziale, ma anche cool.

CENNI SU DACIA:

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa. Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.