

SEMPLICE ED INGEGNOSA COME DACIA: L'OFFERTA *UP & GO* RENDE FELICI I CLIENTI DUSTER

- **Proposta con Nuovo Dacia Duster da settembre, l'offerta UP & GO ha già conquistato 10.000 clienti.**
- **Lanciata in Francia, Germania, Italia e Spagna, l'offerta UP & GO permette ai clienti di ottenere tempi di consegna più rapidi ed un veicolo full optional, sempre a un prezzo Dacia.**
- **Questa offerta rappresenta più del 25% degli ordini dei clienti Duster nei 4 Paesi.**
- **Forte di questo successo, Dacia ha intenzione di estendere l'offerta UP & GO ad altri modelli della gamma come Jogger e Sandero.**



UN'OFFERTA SEMPLICE

Dacia ha creato l'offerta UP & GO per rispondere in modo puntuale e semplice alle reali esigenze dei suoi clienti: un veicolo nuovo full optional ("UP"), consegnato in tempi più rapidi ("GO").

Proposta su Nuovo Duster, l'offerta UP & GO è disponibile nelle versioni 4x2 bifuel benzina/GPL ECO-G 100 e 4x2 Diesel dCi 115.

L'offerta UP & GO aggiunge all'allestimento Prestige, già completo, 2 ulteriori equipaggiamenti di serie: la Multiview Camera (4 telecamere per facilitare le manovre) e la Keyless Entry. La motorizzazione diesel è dotata anche di ruota di scorta, offrendo al cliente un vantaggio complessivo che, in Italia, può raggiungere i 350 euro.

UN'OFFERTA CHE CONQUISTA

L'offerta UP & GO ha già convinto 10.000 acquirenti in Francia, Germania, Italia e Spagna. La promessa di tempi di consegna più rapidi e maggiori equipaggiamenti conquista una clientela sempre più vasta.

Le versioni UP hanno tutto di serie, il cliente dovrà scegliere semplicemente la motorizzazione e il colore della vettura, il tutto in meno di un minuto. Questo facilita gli scambi tra cliente e venditore, andando da subito sull'essenziale e rispondendo alle esigenze del cliente stesso.

I tempi di consegna sono ridotti (meno di 30 giorni, in media, per le prime 4.000 consegne) grazie ad un complesso programma industriale e ad un processo di distribuzione dedicato fino al luogo di consegna.

L'offerta UP & GO già rappresenta più di un quarto degli ordini di Dacia Duster effettuati in Francia, Germania, Italia e Spagna.

«L'offerta UP & GO ha riscosso l'unanimità dei consensi dei nostri clienti. Combina i vantaggi dei prodotti e dei servizi con equipaggiamenti apprezzati e la garanzia di una consegna più veloce, che è una delle principali attese dei nostri clienti. Semplice ed ingegnoso.»

Xavier Martinet, Direttore Marketing, Vendite ed Operazioni di Dacia



Grazie all'offerta UP & GO, Dacia Duster ha continuato a conservare sul mercato italiano il Podio sul Segmento C per le vendite a Privati, con una quota di mercato del 10% e con 6486 immatricolazioni dal 1° Settembre, mese del lancio ufficiale della nuova fase del modello (Fonte Unrae - Privati). L'offerta UP&GO in termini di ordini conferma un trend in crescita, rappresentando in Italia a fine novembre il 35% della scelta dei Clienti Duster.

CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa. Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.