MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

ELETTRIFICARE LE FLOTTE AZIENDALI: I BUONI CONSIGLI, DAL VEICOLO ALLA RICARICA

Tra la maggiore consapevolezza ambientale, gli obblighi legislativi sempre più vincolanti, l'aumento delle zone a basse emissioni[1], sono tanti i motivi che inducono le aziende a rendere la loro flotta di veicoli più *green*.

Tuttavia, imboccare la strada dell'elettrificazione può, a volte, sembrare una decisione delicata. Quello della ricarica è un tema che fa sorgere tante domande e che richiede competenze sul funzionamento delle reti elettriche, le regole e le norme. Si tratta anche di saper dimensionare l'impianto, stimare il numero di colonnine necessarie, la loro potenza, ecc. Per effettuare la transizione con successo, è determinante il supporto di esperti in grado di cogliere le esigenze.

Il giusto partner deve saper capire le aspettative, essere flessibile e proporre soluzioni su misura, indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda. Il seguente reportage nella regione parigina mostra il caso di Qualiconsult che, da alcuni mesi, si è lanciata in questa avventura con successo.

Se i veicoli elettrici stanno diventando sempre più popolari, come agiscono le aziende che decidono concretamente di far fare alla loro flotta il grande salto? L'esempio di Qualiconsult dimostra che **non c'è niente di meglio del supporto di un esperto in soluzioni di ricarica.** Prendiamo appuntamento, nella regione parigina, davanti alla sede dove sono parcheggiati i veicoli aziendali e le auto dei dipendenti. Incontriamo Vincent Leroux, che ha lanciato, senza alcun indugio, la trasformazione della flotta aziendale di questo leader francese dei controlli e diagnosi immobiliari.



«La nostra volontà era quella di ridurre la carbon footprint, rendere più green la nostra flotta ed anticipare l'entrata in vigore della Legge sull'orientamento delle mobilità [2]*».*

Vincent Leroux, Direttore Acquisti e Logistica di Qualiconsult

Allearsi con il giusto partner

Un progetto importante, se si considera che l'azienda vanta qualcosa come 260 agenzie in tutto il mondo, con 2.500 dipendenti, e che la legge LOM[2] impone l'obbligo, a partire da quest'anno, di dotarsi di un minimo del 10% di veicoli ibridi o elettrici nelle operazioni di rinnovo delle flotte. Un progetto che non si poteva realizzare senza un partner affidabile. Tanto più che **passare all'elettrico, per una flotta aziendale, richiede, tra le altre cose, il buon dimensionamento della rete di ricarica** messa a disposizione dei collaboratori ed **il giusto supporto** per il suo utilizzo. Vincent Leroux spiega perché ha deciso di affidare l'installazione delle infrastrutture di ricarica a Mobilize Power Solutions, **una partnership che è frutto di una scelta ben ponderata:**

«Come parte del Gruppo Renault, Mobilize Power Solutions vanta un know-how unico: quello dei veicoli elettrici con Renault, naturalmente, ma anche le competenze su un ecosistema completo. Accompagna

Confidential C

aziende come la nostra con soluzioni chiavi in mano. Mobilize Power Solutions è un vero facilitatore che ci ha permesso di introdurre la mobilità elettrica nel nostro parco veicoli.»

Se si considera che sei auto vendute in Europa su dieci sono veicoli aziendali e che circa il 96% delle immatricolazioni di questo mercato era ancora rappresentato da veicoli diesel o benzina nel 2019*, ci si rende conto della necessità di mettere la quinta e proporre soluzioni di ricarica.

**Studio Lease Plan 2021*



Qualiconsult ha optato per l'elettrificazione progressiva della sua flotta.

Un approccio progressivo prima di uno sviluppo su più grande scala

Con un parco di circa 2.000 veicoli, Qualiconsult ha optato per l'elettrificazione progressiva della sua flotta. Dopo una prima fase di analisi, sono stati messi in circolazione venticinque veicoli elettrici e ibridi plug-in, prima di pensare ad uno sviluppo su più grande scala. **Questo approccio pragmatico** ha permesso di studiare l'implementazione basandosi su casi d'uso specifici.

«Abbiamo studiato il profilo dei nostri dipendenti che si spostano per motivi di lavoro e abbiamo identificato quelli per cui un veicolo elettrico o elettrificato poteva essere la soluzione più adatta» ci ha raccontato Vincent Leroux. *«Mobilize Power Solutions ha veramente risposto alle nostre attese, sia sulla parte infrastrutturale che sul supporto dei collaboratori: implementazione di soluzioni dedicate, badge, interfacce, ecc.»*

La **progressiva trasformazione** del parco veicoli ha anche permesso di **sensibilizzare i dipendenti** e far scoprire ad alcuni di loro il piacere della guida elettrica nei viaggi di lavoro.

Un vantaggio per l'azienda e per il dipendente

Nel frattempo, Qualiconsult ha voluto **rendere disponibili le infrastrutture di ricarica** installate per la flotta aziendale anche ai dipendenti dotati di veicoli elettrici di proprietà. Un vero vantaggio,

Confidential C

chiaramente apprezzato: ricaricare il proprio veicolo in ufficio consente di ridurre il budget per l'auto, eliminando i costi del percorso casa-lavoro.

Dopo pochi mesi, **gli utenti coinvolti in questa esperienza sul campo sono stati entusiasti.** La possibilità di ricaricare l'auto sul posto di lavoro è un considerevole vantaggio. Basta passare l'apposito badge davanti alla colonnina, senza altre formalità.

«Basta avvicinare il badge contactless per avviare la ricarica automaticamente. È pratico e sono orgoglioso di contribuire alla transizione ecologica intrapresa dalla mia azienda.»

Philippe Lombardi, dipendente di Qualiconsult

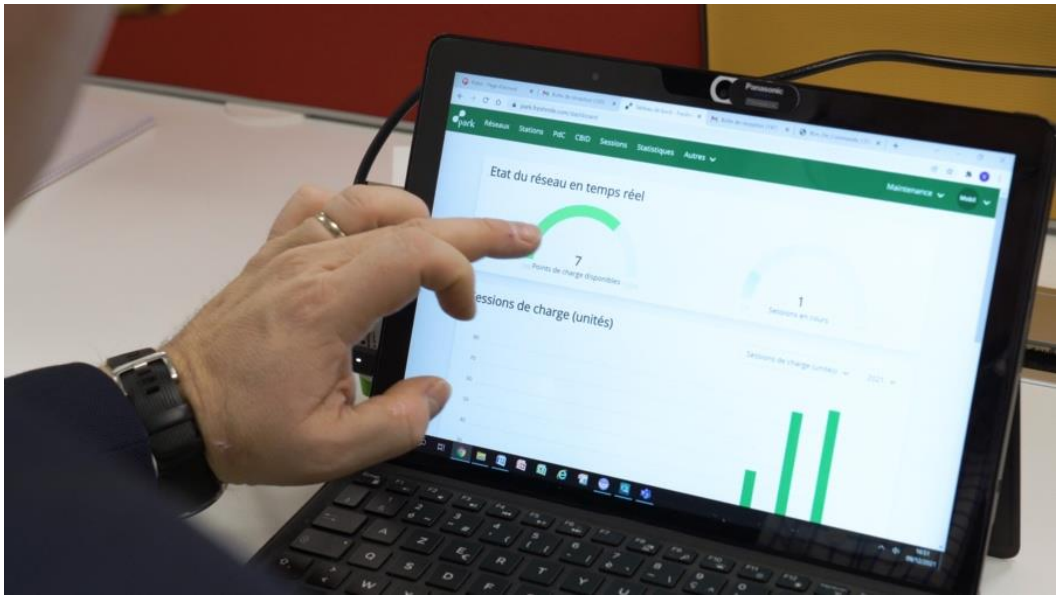


La possibilità di ricaricare l'auto sul posto di lavoro è un vero vantaggio.

Soluzioni di ricarica semplici, solide ed affidabili

Secondo Qualiconsult, il supporto di Mobilize Power Solutions ha contribuito anche a determinare gli obiettivi del servizio: analizzare l'attività aziendale, capire quanti sarebbero i veicoli da ricaricare, stabilire dove installare le colonnine, che potenza scegliere, qual è l'impatto economico, ecc. Un altro grande vantaggio del servizio è la possibilità di poter supervisionare tutte le colonnine. **Qualiconsult può, infatti, contare sul monitoraggio, in tutta la Francia,** dei tassi di utilizzo e della capacità di ricarica delle sue infrastrutture. Uno strumento prezioso per ottimizzare la gestione della flotta, soprattutto quando i dipendenti si spostano da un'agenzia all'altra.

Confidential C



È possibile vedere lo stato della rete in tempo reale.

Qualiconsult conta di coprire, in breve tempo, tutte le sue agenzie con le infrastrutture di ricarica realizzate da Mobilize Power Solutions. Questa rete consentirà ai dipendenti in trasferta da Parigi a Marsiglia di ricaricare il veicolo durante il viaggio, per esempio, presso la sede di Valenza. Un vero vantaggio, se si considera che la rete delle colonnine di ricarica pubbliche, soprattutto le stazioni di ricarica rapida in autostrada, deve essere ancora sviluppata.



I dipendenti in trasferta possono ricaricare le auto nelle varie sedi del Gruppo.

Flotte aziendali: l'anello chiave dello sviluppo dei veicoli elettrificati su grande scala

Elettrificare il proprio parco veicoli può sembrare un'operazione costosa e complessa a breve termine, ma se si tiene conto dell'utilizzo, degli sgravi fiscali e di un supporto affidabile sul campo, **si tratta di una trasformazione vantaggiosa.** L'implementazione progressiva ne facilita la diffusione a tutte le sedi dell'azienda, con vantaggi per quest'ultima e per i suoi dipendenti. Un modo di attuare **piani di mobilità innovativi** da protagonisti della transizione ecologica.

Confidential C

«Facilitando i progetti di ricarica per le aziende, Mobilize Power Solutions accelera la transizione energetica dell'economia e la diffusione dei veicoli elettrici.»

Nicolas Schottey, CEO di Mobilize Power Solutions

[1]Migliorare la qualità dell'aria incentivando la circolazione di veicoli più puliti in centro città: questo è l'obiettivo delle **LEZ-m,** le zone a basse emissioni – mobilità, che si stanno moltiplicando in Europa dove, ad Agosto 2021, già se ne contavano 230.

[2]La legge LOM (legge sull'orientamento delle mobilità) si prefigge lo scopo di raggiungere la neutralità carbonica dei trasporti terrestri a partire dal 2050.

Cenni su Mobilize

Mobilize, quarta Marca del Gruppo Renault, propone servizi flessibili di mobilità, energia e dati per rispondere alle nuove esigenze di privati, aziende, città e territori. Costruita su ecosistemi aperti, Mobilize promuove una transizione energetica sostenibile, in conformità con l'obiettivo del Gruppo Renault di raggiungere zero emissioni nel 2040 in Europa e con la sua ambizione di sviluppare il valore dell'economia circolare.

Per maggiori informazioni, andate su mobilize.com oppure seguite Mobilize su Twitter, Instagram e LinkedIn.

Confidential C