

## **DUSTER PROTAGONISTA DEL MY DACIA ROAD 2022**

NUOVO CONCORSO A PREMI DEDICATO AGLI AMANTI DI DUSTER

- **Duster, modello iconico e dal design unico sul mercato, è pronto per avventure straordinarie in compagnia dei suoi più grandi fans**
- **Tre diversi itinerari alla ricerca dell'essenziale, tra i paesaggi alpini più suggestivi del nostro Paese**



### **WEEKEND ON THE ROAD CON DUSTER**

Con oltre 2 milioni di vendite dal 2010 in circa 44 paesi e più di 260.000 in Italia, Duster si conferma tra i protagonisti del mercato dei SUV grazie ad un design unico e inconfondibile. Il perfetto binomio tra look da crossover e prestazioni da fuoristrada, lo rende uno dei modelli più iconici del segmento.

Duster, nel corso del 2022, sarà protagonista del My Dacia Road, il concorso ad estrazione lanciato da Dacia Italia il 15 maggio, dedicato a tutti gli amanti dell'outdoor e di Duster. Il concorso a premi di rilevanza nazionale, avrà una durata di oltre 6 mesi e darà la possibilità a tutti di vincere un weekend per due persone in tre suggestive località di montagna.

Per ogni tappa sono messi in palio 25 premi di cui 24 riservati ai possessori di Duster. Avranno occasione di partecipare e provare a vincere il weekend anche coloro che non sono in possesso di Dacia Duster, poiché è riservata loro una estrazione per tappa.

Partecipare è semplice e intuitivo: tutti potranno accedere a "MYDACIAROAD.DACIA.IT", registrarsi e attendere l'estrazione.

Vi anticipiamo alcuni dettagli sulla prima tappa nella splendida cornice della Valtellina, Bormio.

Il passo dello Stelvio è la strada carrozzabile asfaltata più alta delle Alpi italiane nonché una tra le più spettacolare d' Europa.

I vincitori saranno guidati attraverso un percorso che ha più di 150 anni di storia, soprannominato dagli appassionati "Regina delle Strade Alpine".

Si tratta di un suggestivo giro ad anello di 144 Km, ad oltre 2.700 metri sul livello del mare che, con i suoi caratteristici tornanti, permette di godere di un panorama mozzafiato.

I vincitori avranno la possibilità di pernottare a più di 3.000 metri d'altezza, nella località del Livrio, luogo magico dove rilassarsi e riconnettersi con l'essenziale, circondati dalle bellezze naturali del paesaggio.

A soli 3 giorni dal lancio del concorso, sono già oltre 3500 gli iscritti alla piattaforma My Dacia Road.

Periodo di partecipazione	Estrazione entro il	Tappa
Dal 15/05/22 al 14/06/22	20/06/22	BORMIO - Weekend tra i ghiacci del 22/24 luglio 2022



*“Dacia è un Marchio unico sul mercato. Il suo posizionamento dirompente rappresenta appieno la frugalità di una scelta semplice e intelligente, senza rinunciare al piacere di un design moderno e accattivante. Duster, il SUV iconico della gamma con oltre 12 anni di successi, afferma e rappresenta perfettamente questa dualità. Essential but cool non è solo il cuore del nostro posizionamento, ma esprime lo stile di vita delle persone che ci scelgono.*

*Il concorso MY DACIA ROAD è l'occasione per Dacia Italia di condividere i propri valori con tutta la sua community fatta di clienti e simpatizzanti.*

*Infatti, con il progetto MY DACIA ROAD, vivremo con i vincitori del concorso e con la nostra fan base un'esperienza autentica nel nostro campo da gioco preferito: la natura. L'outdoor è il luogo in cui possiamo godere dei piaceri semplici della vita e con un compagno fidato come Duster l'avventura è garantita!”*

**Rosa Sangiovanni**, Marketing Director Dacia Italia

## **CENNI SU DACIA**

*Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti.*

*I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.*