

## NUOVA IDENTITÀ DACIA. CAPITOLO 3: I VEICOLI

- **La nuova visual identity di Dacia si estende a tutti i veicoli della Marca**
- **Nuovo emblema Dacia Link, nuovo logo, nuovi colori, ma sempre la stessa essenzialità**
- **Cambiamento in contemporanea su tutta la gamma, apertura degli ordini dal 16 giugno e prime consegne alla fine dell'anno**



**Dopo la comunicazione a metà 2021 e la rete dei concessionari a inizio 2022, è ora la volta dei veicoli: i modelli della Marca Dacia sono finalmente pronti ad adottare la nuovissima identità di Marca. Oltre ai cambiamenti a livello di design, la nuova identità riflette anche gli impegni assunti per il futuro, capitalizzando sui forti valori che hanno decretato il successo di Dacia.**

**I veicoli potranno essere ordinati dal 16 giugno. Le prime consegne sono previste a partire dal quarto trimestre 2022.**

## LA NUOVA VISUAL IDENTITY DI DACIA SU TUTTI I VEICOLI DELLA MARCA

Forte simbolo della nuova visual identity della Marca, l'emblema **Dacia Link DC** si colloca al centro della calandra dei veicoli, i cui motivi sono stati rielaborati e resi bianchi.

Composto da una D e una C stilizzate e unite come gli anelli di una catena, il nuovo emblema è, al tempo stesso, simbolo di robustezza e semplicità. Anche da lontano, Dacia Link dà visibilità alla Marca e compare anche al centro delle ruote.

Un altro cambiamento immediatamente visibile è il logo apposto al posteriore dei veicoli e sul volante. Le lettere, **DACIA** volutamente minimaliste, sono alleggerite per mantenere solo i tratti necessari per riconoscerle.

Si aggiungono anche altre evoluzioni del design, come l'introduzione della tinta *Grigio Megalite* per le barre da tetto, gli ski anteriori e posteriori, ma anche i retrovisori esterni di Sandero Stepway, Spring e Duster.

“

La presentazione dell'intera gamma Dacia con la nuova identità visuale segna il terzo e ultimo capitolo della strategia di implementazione iniziata più di un anno fa. Questo nuovo universo è in linea con i nostri valori - semplicità, robustezza, autenticità - in modo più deciso e moderno. Questo sviluppo rappresenta un nuovo slancio per Dacia nel raggiungimento delle sue ambizioni.

”

**Denis Le Vot**, CEO Dacia

## LO STESSO DNA, UN NUOVO IMPULSO

Nel giro di qualche mese, Dacia ha rinnovato la sua gamma arricchendola di 2 modelli inediti: Spring, la prima vettura Full Electric della gamma, e Jogger, la versatile familiare del Segmento C.

Lo sviluppo della nuova visual identity completa questo processo di rinnovamento. Dacia ha, quindi, cambiato tutto, ma ha voluto restare essenziale.

Essenziale per Dacia vuol dire proporre veicoli senza fronzoli, con tutto ciò che è indispensabile per rispondere alle attese dei clienti. Innanzitutto, veicoli robusti e affidabili, che offrano una grande versatilità di utilizzo nella vita quotidiana, ma anche per le avventure outdoor. L'inedita tinta *Lichen Kaki*, una sfumatura di verde che ricorda il muschio e la terra, è stata introdotta per sottolineare lo stretto rapporto tra Dacia e la natura.

Dacia è una Marca rivoluzionaria che affronta il concept di auto in modo diverso, in particolare cercando di promuovere i consumi razionali. Questo si rifletterà nel graduale abbandono di certi materiali come le modanature cromate, ma anche, come accade da diversi anni, della pelle di origine animale.

Dacia concretizzerà uno degli impegni assunti dal Gruppo Renault in occasione dell'Assemblea Generale degli Azionisti del 23 aprile 2021. Dal 2023, Dacia sarà così la prima Marca del Gruppo con il 100% dei veicoli con la velocità massima limitata a 180 km/h.

“

Il lancio della nuova visual identity su tutta la gamma Dacia è un bell'esercizio di coordinamento. Grazie al contributo di tutte le linee di business, Dacia si rifà il look pur mantenendo il suo DNA. Questa trasformazione permette di dimostrare come si possa essere al tempo stesso essenziali e attrattivi nel nostro modo di affrontare l'automobile.

**Lionel Jaillet**, Direttore Performance Prodotto Dacia

*Il logo molto lineare riflette l'essenzialità che caratterizza la Marca. Allo stesso modo, l'emblema Dacia Link, che trae ispirazione dal mondo della meccanica, parla di semplicità e robustezza. Inoltre, racchiude tutto il simbolismo del legame, elemento forte della community Dacia.*

**David Durand**, Direttore Design Dacia

*Dacia si evolve al passo con i tempi e la sua immagine diventa ancora più moderna. I principi fondamentali alla base dei prodotti si rafforzano ulteriormente per rispondere alle vere attese dei clienti. Veicoli versatili e robusti, adatti per le attività outdoor, con equipaggiamenti ingegnosi e un approccio economico ed ecologico pragmatico. La nuova visual identity trasmette questi messaggi e rende la Marca ancora più attrattiva. Un nuovo inizio per Dacia!*

**Lionel Jaillet**, Direttore Performance Prodotto Dacia



## CAMBIAMENTO IN CONTEMPORANEA SU TUTTI I VEICOLI

La nuova visual identity, una novità assoluta per l'industria automotive, sarà adottata contemporaneamente da tutta la gamma Dacia. Dal 16 giugno, i clienti potranno già ordinare i veicoli con la nuova visual identity.

Per toccarli con mano però, bisognerà aspettare fino al Salone dell'Auto di Parigi che si terrà a ottobre 2022. Subito dopo, i primi veicoli cominceranno ad arrivare presso i concessionari Dacia.

### CENNI SU DACIA

*Nata nel 1968 e rilanciata dal Gruppo Renault a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C.*

*Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.*