

# Comunicato Stampa

10 LUGLIO, 2013

## ATOS WORLDLINE ACCOMPAGNA RENAULT NELLA RIVOLUZIONE DEL VEICOLO CONNESSO

**Anteprima mondiale: Renault e Atos si associano e, grazie al nuovo tablet R-Link disponibile su diversi modelli Renault, permettono di realizzare acquisti sicuri direttamente dal proprio veicolo.**

Boulogne-Billancourt, 9 luglio 2013

- **Atos Worldline, che concentra le competenze di Atos nei pagamenti elettronici e nelle transazioni tecnologicamente avanzate, implementa la piattaforma di servizi Cloud di Renault R-Link, sistema multimediale integrato e connesso, già montato su numerosi modelli della gamma Renault.**
- **Atos Worldline affida la parte connettività a Orange Business Services, uno dei principali operatori mondiali di telecomunicazioni nel comparto aziendale. Renault R-Link, sistema multimediale, integrato e connesso, studiato per un utilizzo automobilistico, offre una navigazione semplice grazie all'ampio touch screen e uno store di applicazioni aperto a partner esterni, per garantire un arricchimento costantemente aggiornato.**
- **L'ergonomia e le funzionalità del sistema sono state studiate per permettere a Renault R-Link di collocarsi come la soluzione più sicura del mercato, per il conducente e per l'automobile.**
- **Per questa innovazione, Atos ha ricevuto il mese scorso da Renault-Nissan Purchasing Organisation il Trofeo dell'Innovazione, in occasione della cerimonia di consegna dei Trofei Fornitori.**

Atos e Renault sono considerate player di spicco nel campo della mobilità e dei veicoli connessi. Gartner attribuisce ad Atos la leadership europea per la fornitura di servizi di mobilità nel mondo intero (Gartner, Competitive Landscape: Enterprise Mobility C&SI Services, Major Providers, Worldwide, March, 2012) e lo studio *SBD's Connected Car Guide, March 2012* dell'ufficio specializzato SBD, piazza Renault nel top 3 delle proposte di *Auto Connesse* in Europa.

**Jean-François Martin, Direttore di Renault Services International** dichiara: «*La nostra relazione con lo spazio e il tempo evolve rapidamente; siamo sempre più mobili, connessi, esigenti, anche in auto. Con R-Link, l'obiettivo di Renault è proporre ai clienti, oltre alle automobili più adatte alle loro esigenze, anche i servizi più innovativi, personalizzati e interattivi al miglior prezzo, raggruppando un ecosistema di partner intorno ad un modello economico di tipo win-win. Grazie alla loro visione del nostro mercato, alla forte capacità d'innovazione e alla proposta completa di "smart mobility", Atos Worldline ha saputo convincerci e accompagnarci fin dalla concezione di questo progetto, che segna una svolta rispetto ai mestieri tradizionali di Renault e inaugura una nuova era nella relazione con i nostri clienti.*»

**Una profonda conoscenza ed esperienza del mercato automobilistico, fattore determinante di successo.**

L'ambizione e le tempistiche di attuazione dell'offerta hanno consentito ad Atos Worldline di dimostrare la capacità di mobilitare l'insieme delle competenze interne mestieri e tecnologie.

Grazie alla sua capacità di implementazione mondiale in modalità 'cloud' e 'pay-per-use', Atos Worldline è riuscita a concretizzare tale ambizione, ricorrendo alle proprie competenze nei settori piattaforme di servizi, mobilità contestuale, M2M e Connected Machine, commercio elettronico e pagamenti. Affiancato dall'operatore di telecomunicazioni Orange, che dispone di una rete internazionale, di alleanze e accordi di roaming mondiali, Atos Worldline completa la sua proposta di servizi con un'esperienza riconosciuta nel campo delle reti mobili e della connettività. Inoltre, la soluzione proposta, basata sul modello economico win-win e la capacità innovativa di Atos Worldline, coincide perfettamente con l'insieme delle esigenze di Renault in termini d'innovazione e di accompagnamento.

Marc-Henri Desportes, Executive Committee member di Atos, commenta: *«Partner da tempo di Renault, ci rallegriamo di poter accompagnare il costruttore nel progetto R-Link, teso a migliorare l'esperienza dell'automobilista e la relazione clienti grazie all'implementazione di nuovi servizi di mobilità contestuale. La mobilità costituisce un campo d'investimento strategico per Atos. Noi aiutiamo i clienti a trasformare i servizi di mobilità contestuale in un vantaggio competitivo diretto e duraturo, aprendo nuove prospettive per tutti i settori di attività. La nostra piattaforma aperta, robusta, evolutiva e flessibile può integrare tutti i fornitori di contenuti e servizi, permettendo di generare nuove fonti di reddito, migliorare la soddisfazione dei clienti, grazie ad un modello di condivisione dei redditi e dei rischi».*

**Atos Worldline è supportato dal know-how di Orange Business Services** nel campo della connettività internazionale. Orange Business Services fornirà a Renault l'insieme delle SIM Card M2M da integrare nei veicoli nelle centraline M2M, con relativi abbonamenti. I dati scambiati tra l'automobile e la piattaforma Atos Worldline transiteranno, in modalità sicura, sulle reti mobili di Orange e dei suoi partner in Europa. Forte della sua rete internazionale e di accordi di roaming mondiali tra i più estesi, Orange Business Services permetterà ai clienti di Renault di beneficiare dei servizi R-Link ovunque in Europa, ma anche oltre confine.

## Il Trofeo dell'Innovazione

Ogni anno, Renault-Nissan Purchasing Organisation (RNPO) attribuisce i Trofei Fornitori. Lunedì 17 giugno 2013, il Trofeo dell'Innovazione è stato assegnato ad Atos per R-Link, un'innovazione che consente a Renault di proporre una soluzione di vendita di servizi connessi, all'avanguardia nel settore automobilistico.

## Cenni su Atos Worldline

Atos Worldline è il polo di Atos esperto in servizi transazionali di tecnologia avanzata, con 40 anni di esperienza e di competenze accumulate nel settore dei pagamenti. Leader dei servizi *end to end* per transazioni elettroniche critiche, Atos Worldline è specializzato nei pagamenti elettronici (emissione, acquisizione, terminali, soluzioni di pagamento e processing delle transazioni), i servizi *on line* per clienti, cittadini e community, nonché nei servizi per i mercati finanziari. L'impegno di Atos Worldline nella ricerca e sviluppo e nell'innovazione consentirà ai suoi clienti di fruire di soluzioni avanzate per anticipare le evoluzioni del mercato. Atos Worldline realizza un fatturato di 927 milioni di euro, con un organico mondiale di 5.300 persone.

Per ulteriori informazioni: [atosworldline.com](http://atosworldline.com)

## Cenni su Atos

Atos SE (Società Europea), player internazionale dei servizi informativi, con un fatturato annuo di 8,8 miliardi di euro e 76.400 collaboratori in 47 paesi, fornisce ai suoi clienti nel mondo intero servizi transazionali di elevata tecnologia, soluzioni di consulenza e servizi tecnologici, d'integrazione di sistemi e IT facilities management. Grazie alle competenze tecnologiche e alle conoscenze industriali, supporta i clienti nei seguenti settori: Industria, Distribuzione & Servizi, Servizi Finanziari, Energia & Servizi Pubblici, Telecom, Media & Tecnologia, Settore Pubblico, Salute & Trasporti. Atos fornisce tecnologie che accelerano lo sviluppo dei clienti e li aiutano a realizzare la loro visione dell'azienda del futuro. Atos è partner mondiale per il comparto IT dei Giochi Olimpici e Paraolimpici. Il Gruppo è quotato sul mercato Eurolist di Parigi ed opera con i nomi di Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline e Atos Worldgrid.

Per ulteriori informazioni: [atos.net](http://atos.net)

## Cenni su Renault

Il Gruppo Renault, presente in 118 paesi, progetta, sviluppa, produce e vende autovetture e veicoli commerciali con tre marchi: Renault, Dacia e Renault Samsung Motors. Per rispondere alle nuove sfide ecologiche ed economiche che propone l'industria automobilistica, Renault si basa su due pilastri: il miglioramento delle tecnologie esistenti, grazie a nuove generazioni di motori con emissioni ridotte di CO<sub>2</sub>, e il programma di svolta "Zero Emissioni". Renault ha lanciato una gamma "Zero emissioni" con Fluence Z.E. e Kangoo Z.E., commercializzate nel 2011, e seguite nel 2012 da Twizy, l'innovativo urban crosser e ZOE, la cui commercializzazione è iniziata nella primavera del 2013. Tale gamma colloca l'innovazione a portata di tutti. Con il partner Nissan, Renault punta alla leadership mondiale per la commercializzazione di massa di veicoli zero emissioni.

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI

064156228

[Rosa.Sangiovanni@renault.it](mailto:Rosa.Sangiovanni@renault.it)