

COMUNICATO STAMPA

2018-11-20

COMUNICATO STAMPA GRUPPO RENAULT

Boulogne-Billancourt, 20 novembre 2018 – Il Gruppo Renault, che prende atto della prima comunicazione della Procura di Tokyo sul procedimento giudiziario intentato nei confronti di Carlos Ghosn, è totalmente mobilitato e attento agli sviluppi della situazione.

Thierry Bolloré, Direttore Generale Aggiunto del Gruppo Renault, ha l'incarico principale di garantire la continuità del Comitato Esecutivo del Gruppo Renault, in contatto costante con il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Renault, il Lead Independent Director (portavoce degli Amministratori Indipendenti) e i Comitati del Consiglio. Tutte le procedure di governance sono operative per consentire al Gruppo Renault di proseguire normalmente le proprie attività industriali e commerciali.

Il Gruppo Renault si adopera quotidianamente per garantire efficienti collaborazioni nell'ambito dell'Alleanza e si concentra sul prosieguo del processo di consolidamento dell'Alleanza Renault Nissan Mitsubishi.

Il Consiglio di Amministrazione di Renault si riunirà in serata.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una nuova scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

