

COMUNICATO STAMPA

2017-11-15

CS - ESCP EUROPE E IL GRUPPO RENAULT, CO-FONDATORI DELLA NUOVA CATTEDRA DI “MANAGEMENT INTERCULTURALE”

Parigi, 15 novembre 2017 – Il Gruppo Renault ed ESCP Europe hanno annunciato la creazione della nuova Cattedra di “Management interculturale”.

Lo scopo della cattedra di “Management interculturale” è di sviluppare conoscenze sulle pratiche manageriali, tenendo conto delle diversità culturali, e di offrire al mondo accademico un corpus di ricerche relative all'organizzazione e al management multiculturali.

Il Gruppo Renault, sponsor della Cattedra, vi contribuisce con la sua esperienza di gruppo francese diventato globale con più di 120.000 collaboratori in 127 Paesi. Membro di un'Alleanza unica, leader mondiale del settore automobilistico in partnership con Nissan e Mitsubishi, due gruppi giapponesi con forti identità nazionali, il management interculturale è uno dei fattori chiave del successo del Gruppo Renault.

L'accordo concluso tra i partner, sotto l'egida della Fondazione ESCP Europe, prevede che le attività della Cattedra si articolino in 3 aree:

- **Competenze:** condurre ricerche accademiche e progetti operativi che diano vita a pubblicazioni;
- **Insegnamento e formazione:** sviluppare capacità di adattamento a varie culture degli studenti, ma anche del corpo docente e del personale ESCP Europe; fare in modo che il Gruppo Renault possa beneficiare dei risultati delle ricerche condotte attraverso percorsi di formazione destinati ai collaboratori coinvolti in situazioni di management interculturale;
- **Creazione di una community:** condividere e diffondere le conclusioni delle ricerche e delle best practice di management interculturale tramite l'organizzazione di conferenze e workshop in collaborazione con ricercatori di ESCP Europe e non.

«La mission di ESCP Europe è insegnare il management in ambienti complessi. Il mondo è infatti diventato multipolare e il business è ora più che mai influenzato direttamente dalla diversità culturale e dalle questioni della responsabilità sociale. La mission di una scuola come

ESCP Europe è formare la futura generazione di leader transnazionali. Siamo lieti di poterlo fare con un partner come il Gruppo Renault», afferma Frank Bournois, Direttore Generale di ESCP Europe.

Sotto la direzione di Marion Festing, Professore di ESCP Europe con sede a Berlino, nonché responsabile del Centro di Eccellenza del Management Interculturale, la Cattedra si diffonderà nei sei campus europei della scuola. *«La realizzazione di questa partnership concretizza la volontà di sviluppare le conoscenze delle pratiche manageriali adatte per affrontare le diversità culturali e di offrire al mondo accademico un terreno di ricerca sull'organizzazione e sul management multiculturale. Questa Cattedra è perfettamente in linea con la nostra struttura multi-campus e i nostri valori»,* ha precisato Marion Festing.

Mouna Sepehri, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Delegato alla Presidenza del Gruppo Renault, ha dichiarato: *«Pur rivendicando la propria storia e la propria realtà industriale, commerciale e umana tutta francese, il Gruppo Renault è diventato globale, multipolare, multiculturale. Il nostro successo si basa anche sulla diversità dei nostri dipendenti e il rispetto delle culture e delle identità di ognuno. Siamo contenti della creazione di questa Cattedra intesa alla promozione della diversità e del management interculturale nelle imprese».*

Carlos Ghosn, CEO del Gruppo Renault, è a sua volta sponsor della prima promozione del nuovo MBA in International

Management. Sul campus parigino di ESCP Europe ha tenuto una conferenza e si è confrontato con gli studenti.

CENNI SU ESCP EUROPE

Fondata nel 1819, ESCP Europe ha formato diverse generazioni di dirigenti e imprenditori. Grazie ai sei campus nelle città di Berlino, Londra, Madrid, Parigi, Torino e Varsavia, e alla sua identità profondamente europea, ESCP Europe propone corsi di formazione manageriale interculturale e una prospettiva globale sulle problematiche connesse al management internazionale.

ESCP Europe accoglie ogni anno 4.000 studenti e 5.000 quadri-dirigenti di 90 Paesi diversi proponendo loro un'ampia gamma di formazioni in management generale e specializzato (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Dottorato-PhD e formazione continua).

CENNI SUL GRUPPO RENAULT

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 127 Paesi, che ha venduto quasi 3,5 milioni di veicoli nel 2016. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo si basa sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi.

Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Politica della diversità del Gruppo Renault: un impegno di lunga data in favore dell'inclusione

La diversità è una fortissima leva di performance, motivazione e impegno per i dipendenti del Gruppo Renault. Rappresenta un vantaggio competitivo decisivo: è dalla diversità delle formazioni, delle esperienze, dei percorsi e delle personalità che nasce l'innovazione. Ecco perché la promozione della diversità è al centro della politica delle risorse umane del Gruppo.

Per prevenire qualsiasi forma di discriminazione e garantire a tutti le stesse opportunità di accesso al lavoro e di crescita nella società, il Gruppo costruisce la propria politica della diversità e dell'inclusione basandosi su tematiche prioritarie: disabilità, intergenerazionalità, parità uomo-donna, orientamento sessuale e identità di genere, profili internazionali. Un approccio inclusivo che si prefigge lo scopo di capire e valorizzare i contributi e le differenze individuali per creare un ambiente favorevole all'espressione del talento dei singoli e alla performance collettiva.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com