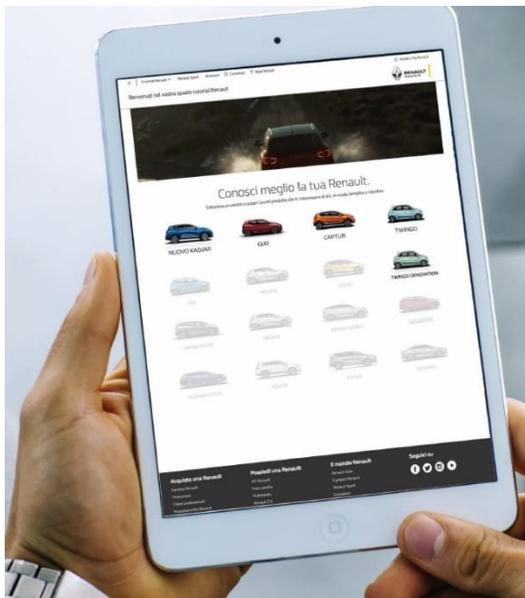


Comunicato stampa

16 Luglio 2019

IL CLIENTE AL CENTRO DELLE PRIORITÀ: RENAULT ITALIA LANCIA LA PIATTAFORMA DIGITALE “VIDEO TUTORIAL RENAULT”

- A partire da oggi, Renault Italia lancia un progetto esclusivo: la nuova piattaforma digitale “Video Tutorial Renault”.
- Il nuovo portale è uno degli strumenti attraverso cui Renault intende migliorare sempre più la Qualità del Servizio offerto ai clienti e la *Customer Journey*.



Renault, che si pone come obiettivo prioritario la massima soddisfazione del cliente in tutta la sua esperienza con la Marca, lancia a partire da oggi la nuova piattaforma digitale “Video Tutorial Renault”: un portale contenente **oltre 700 video tutoriali** relativi a tutte le principali caratteristiche funzionali e tecnologiche delle autovetture della gamma Renault.

Disponibili, per ogni modello, dai 30 ai 60 video, della **durata media di 2,5 minuti**, organizzati per tematiche quali, ad esempio, Assistenza alla

guida, Multimedia, Vita a bordo, e Pack Opzioni.

La sezione **Assistenza alla guida** contiene tutti i video illustrativi degli equipaggiamenti che rappresentano un ausilio alla guida, come ad esempio il Cruise Control, il Limitatore di Velocità etc.



La sezione **Multimedia**, presente nelle versioni dotate di sistema multimediale, racchiude i video che spiegano l'utilizzo di R-Link, Smart-Nav Evolution e R&GO.

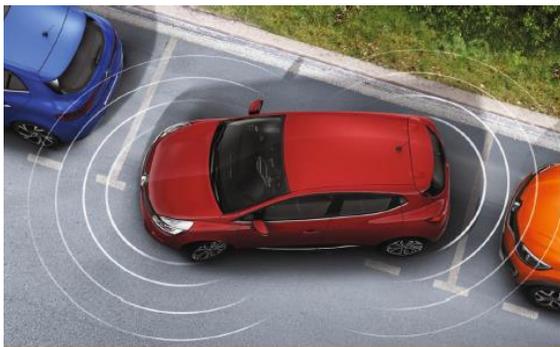


Nella sezione **Vita a bordo** sono contenuti i video che approfondiscono elementi quali l'Easy Access System e il climatizzatore automatico.



All'interno della piattaforma, di semplice navigazione, i video sono **suddivisi per Modello e Versione** ed illustrano sia con immagini che a livello vocale gli equipaggiamenti di serie e quelli in opzione, nonché gli accessori.

La piattaforma vuole essere un valido supporto per il cliente, per conoscere al meglio gli equipaggiamenti e sfruttare pienamente i dispositivi tecnologici a bordo della propria auto, nonché un utile strumento per la Rete dei concessionari, da utilizzare durante la fase di consegna.



Integrata all'interno del sito istituzionale www.renault.it, nella sezione "La tua Renault", la piattaforma digitale (<https://tutorial.renault.it>) è accessibile a tutti e comprende, nella fase di lancio, i modelli Nuovo Kadjar, Clio, Captur, Twingo e Twingo Generation.

Nel corso del 2019, il portale conterrà tutti i restanti modelli della gamma Renault.

Renault, Easy Life!

Contatto stampa Renault Italia:

Paola Rèpaci—Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592

Tel.+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.it; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia