

NUOVE SANDERO, SANDERO STEPWAY E LOGAN: ESSENZIALI E MODERNE, LA PROVA DEL TRE!

- **Dacia ridefinisce il “veicolo essenziale” al centro delle preoccupazioni dei consumatori odierni**
- **Terza generazione completamente rinnovata e modernizzata**
- **Appuntamento il 29 settembre 2020 per scoprire nel dettaglio le nuove Sandero, Sandero Stepway e Logan**

Dacia svela Nuova Sandero, Nuova Sandero Stepway e Nuova Logan¹, una terza generazione completamente rivisitata dal design reinventato. Questi modelli sono l'incarnazione rinnovata dello spirito dei loro predecessori. Ad un prezzo sempre imbattibile e con dimensioni esterne contenute, offrono più modernità, equipaggiamenti e versatilità senza rinnegare la semplicità e l'affidabilità che ne sono alla base.

Oggi più che mai, la proposta Dacia risponde perfettamente alle attese dei consumatori sempre più numerosi e interessati. Nella loro vita quotidiana, nei consumi, ogni azione ormai assume un nuovo senso e una nuova temporalità: Il “singolo atto” è stato sostituito da un “approccio” a lungo termine. L'automobile, in particolare, è al centro di questo movimento, un acquisto che rientra nel lungo termine, che incarna una scelta ponderata e simbolica. Perché chiedere sempre di più, quando i nostri clienti vogliono solo consumare meglio e al giusto prezzo?

Da 15 anni Dacia rompe gli schemi del mercato automobilistico, passando da un solo modello a una gamma completa e diversificata. Diventata modello emblematico e best-seller, Sandero è l'auto più venduta in Europa ai clienti privati dal 2017.

Nel giro di 15 anni, la Marca Dacia si è imposta, nel settore automobilistico, come la punta di diamante di questo movimento. Una marca di elezione che genera un senso di appartenenza. Una marca che oggi, con la sua proposta, assume ancora un'altra dimensione con 3 nuovi modelli più moderni, ma sempre focalizzati su ciò che conta per i nostri clienti.

¹ Nuova Logan sarà commercializzata nei seguenti paesi: Bulgaria, Spagna, Paesi baltici, Ungheria, Marocco, Moldavia, Nuova Caledonia, Polonia, Romania, Slovacchia, Tahiti.

Linee contemporanee e dinamiche

Con spalle e passaruota marcate, **Nuova Sandero** sprizza una forte personalità e dà un'impressione di robustezza. Tuttavia, la linea generale è più fluida grazie al parabrezza più inclinato, al cielo ribassato, alla linea del tetto spiovente con l'antenna radio situata sul finale. Sebbene l'altezza libera dal suolo sia invariata, Nuova Sandero sembra più bassa e ben piantata al suolo, soprattutto grazie alla carreggiata più ampia e alle ruote a filo.

Con l'altezza libera dal suolo rialzata, **Sandero Stepway** è la **globetrotter versatile** della gamma Dacia. All'esterno, il design deciso è un chiaro riferimento allo svago e all'avventura. L'immagine e il DNA da crossover di Nuova Sandero Stepway sono accentuati dalla maggiore differenziazione rispetto a Nuova Sandero. All'anteriore, è facilmente riconoscibile grazie al cofano specifico, nervato e più bombato, al logo Stepway cromato sotto la calandra e alle alette bombate sopra ai fendinebbia.

La silhouette di **Nuova Logan**, completamente ridisegnata, è più fluida e dinamica, leggermente allungata. La linea del tetto spiovente con l'antenna radio situata sul finale e la leggera diminuzione delle superfici vetrate laterali contribuiscono a dinamizzare la linea generale. La firma luminosa a Y, le ruote a filo e il design di miglior qualità di alcuni elementi, come le maniglie delle porte, sono attributi identici a quelli di Nuova Sandero.

Una firma luminosa inedita

I gruppi ottici anteriori e posteriori inaugurano la nuova firma luminosa a Y di Dacia. Proprio dai fari emerge la forte personalità di questa terza generazione. All'anteriore e al posteriore, una linea orizzontale collega i due gruppi ottici proseguendo nelle rispettive linee di luce e contribuendo così a creare un effetto visivo di maggiore ampiezza dei modelli. Una nuova generazione di icone con la promessa mai disattesa di essere sempre più smart, sempre più accessibili e sempre più Dacia.

Appuntamento il 29 settembre 2020 per scoprire tutto di Nuova Sandero, Nuova Sandero Stepway e Nuova Logan.

A proposito di Dacia:

Dacia è una Marca del Gruppo Renault presente in 44 Paesi, soprattutto in Europa e lungo il bacino del Mediterraneo. Nata in Romania nel 1968, la Marca è stata acquisita dal Gruppo Renault e rilanciata nel 2004, con Logan. Dacia propone veicoli che offrono il miglior rapporto qualità-prezzo del mercato. Grazie ai suoi modelli emblematici – Logan, Sandero e Duster – la Marca ha conseguito un grande successo commerciale. Nel 2019, Dacia ha stabilito un nuovo record di vendite con 737.000 veicoli venduti nell'anno e ora può contare su circa 6,5 milioni di clienti.

Per maggiori informazioni:

Daniele ROMANO

Press & Product Communication Manager Renault Italia SpA

Via Tiburtina, 1159 - 00156 Roma

Tel.: +39 06 4156228 - Cel.: +39 3460002200

email: daniele.romano@renault.it - <https://it.media.groupe.renault.com/>