

COMUNICATO STAMPA

2019-05-03

CS - R.S. DAYS 2019, LE ISCRIZIONI SONO APERTE

Renault Sport dichiara aperta la stagione R.S. Days 2019 e invita la sua comunità a iscriversi immediatamente. Con questo nuovo format di eventi, gli appassionati di Renault e dei suoi modelli sportivi potranno vibrare all'unisono con l'universo Renault Sport, in tutte le sue forme:

- **Universo Renault Sport Racing, con le gare di Formula Renault Eurocup e Clio Cup ed esposizioni di F1;**
- **Sessioni di guida su pista;**
- **Sfilate sul circuito per tutti i proprietari di modelli Renault Sport;**
- **Esposizioni delle gamme Renault, Renault Sport e R.S. Performance, con incontri con gli esperti di Renault Sport;**
- **Tante animazioni per tutti i fan**

Renault Sport propone varie formule di iscrizione per vivere intensamente queste giornate secondo la propria esperienza Renault Sport.

È sul mitico circuito di Silverstone, sede del Gran Premio di Gran Bretagna di Formula 1, che Renault Sport ha scelto di inaugurare la sua stagione R.S. Days 2019, nei giorni 11 e 12 maggio. Seguiranno sei date su sei circuiti altrettanto leggendari, in occasione degli appuntamenti di Formula Renault Eurocup e Clio Cup, in altri campionati prestigiosi.

Le iscrizioni sono già aperte per i seguenti R.S. Days:

- **11-12 maggio: Silverstone (Inghilterra), Formula Renault Eurocup;**
- **24 luglio: Spa-Francorchamps (Belgio), Formula Renault Eurocup;**
- **30 agosto – 1° settembre: Nürburgring (Germania), Formula Renault Eurocup;**
- **12-13 ottobre: Le Castellet (Francia), Clio Cup Francia**

E ben presto lo saranno anche per le altre date: Barcellona (Spagna) - 3-4 agosto (da confermare); Hungaroring (Ungheria) - 7-8 settembre; Red Bull Ring (Austria) - 28 ottobre.

Ad ognuno i suoi R.S. Days

Renault Sport propone, a seconda delle date, diverse formule di esperienze in pista per consentire a tutti di vivere la giornata in linea con la propria passione:

- **il pacchetto Renault Sport Club Village prevede l'ingresso, l'accesso al Renault**

Sport Centre e la sfilata sul circuito. Questo pacchetto è disponibile per tutti i proprietari di modelli Renault Sport, R.S., GT o GT-Line. I partecipanti potranno tentare la sorte, con il concorso “Auto degli R.S. Days” e forse vedere il proprio veicolo esposto in un luogo più unico che raro;

- **Renault Sport Track Time prevede, in più rispetto al precedente pacchetto, il palco VIP, le animazioni racing (visite team e griglia) e sessioni di guida su pista aperta. Questo pacchetto è disponibile per i proprietari dei modelli R.S. appassionati di guida su pista;**
- **Renault Sport Drive Experience (esclusivo per i clienti invitati direttamente dalla rete Specialisti R.S.) prevede, in più, il palco VIP e le animazioni racing;**
- **E naturalmente, il pubblico ha libero accesso alle esposizioni delle gamme Renault, Renault Sport e della nuova gamma di accessori R.S. Performance nonché alla boutique Renault Sport.**

Da non perdere, gli R.S. Days Nürburgring e Le Castellet, che riuniscono tutto quello che gli R.S. Days hanno da offrire.

Per tariffe, dettagli ed iscrizioni: <https://www.renaultsport.com/-rsdays2019-.html>

Renault Sport, la competizione nel DNA

Le auto sportive di serie progettate e sviluppate da Renault Sport hanno ereditato 120 anni di esperienza di Renault nelle corse automobilistiche e 40 anni di presenza in Formula 1®. La gamma Renault Sport vanta pertanto tecnologie derivanti direttamente dal mondo delle gare, frutto della stretta collaborazione tra gli ingegneri di Renault Sport Cars e di Renault Sport Racing. Renault Sport infonde lo spirito del motorsport in tutti i suoi eventi, come gli R.S. Days.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,9 milioni di veicoli nel 2018. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con un team al 100% Renault impegnato dal 2016 nel Campionato del Mondo di Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

aLcu EIITPT
Press & Product Communication Manager
0 62145826
23535@users.datamask.dmt.ca

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com