

CS - RENAULT ITALIA LANCIA L'INNOVA©TION DAY

La creazione di Laboratori di Open Innovation fa parte della cultura e della strategia d'innovazione dell'Alleanza Renault-Nissan; questi consentono di coltivare opportunità di innovazioni basandosi su un ecosistema aperto (startup, università, investitori) ed un'economia locale (collettività, associazioni, clienti, mercato).

Tali laboratori raggruppano, in un unico luogo, i tre pilastri dell'open innovation: la condivisione delle conoscenze (eventi, conferenze, ThinkTank, meeting), la creatività e i metodi di progettazione innovativi (design thinking, Fablab) nonché le leve della nuova economia (Accelerazione di start-up, metodi collaborativi e aperti e piattaforme).

In quest'ottica, Renault Italia ha organizzato, venerdì 17 marzo, l'INNOVA©TION DAY, una giornata interamente dedicata all'innovazione e rivolta a tutto il Personale del Gruppo. I dipendenti hanno preso parte a laboratori, incontri e workshop durante l'intero arco della giornata; un **INNOVA©TION EXPO** ha ospitato oltre 40 stand di innovatori. Uno showroom di aziende e startup con le quali i dipendenti del Gruppo Renault sono entrati in contatto al fine di esplorare la tecnologia più evoluta impiegata nei settori di attività più disparati.

Renault, la Marca più premiata in sicurezza, ha dedicato- in particolare- un polo al tema della sicurezza stradale e della mobilità;

MI MUOVO ha accolto, infatti, numerose startup tra cui Scuter, Park Smart, FREEDA (startup accelerata dal programma Tim Wcap) con la sua App che individua e fornisce i percorsi stradali più sicuri per le donne che viaggiano e si muovono in città da sole e SHELMET, il casco intelligente che funge anche da dispositivo di sicurezza.

Fil rouge della giornata, l'innovazione a 360°. Il settore dell'**abbigliamento** era rappresentato da ORANGE FIBER, startup che trasforma gli scarti di spremitura degli agrumi in tessuti sostenibili e cosmetici per la moda; per **l'ambiente**, ha suscitato molta curiosità The Breath, il tessuto da indoor/outdoor progettato per attirare le molecole inquinanti al suo interno purificando l'aria; e ancora Junker, l'App che aiuta a differenziare i rifiuti domestici in maniera semplice e veloce, grazie alla semplice scansione del codice a barre del prodotto. Per il settore **alimentare**, un esempio di come reinventare modalità di produzione è stato portato da RecoFunghi, con i RecoKit per coltivare funghi direttamente a casa propria grazie al riutilizzo di fondi di caffè. Il settore **medico** è stato invece presidiato da FARMOSA, il software per aziende sanitarie che digitalizza il monitoraggio dei consumi di farmaci nei reparti ospedalieri ed elimina i rischi di errore farmacologico nella somministrazione delle terapie al paziente. A rappresentare **l'architettura ed il design**, AmbiensVR, piattaforma di realizzazione e distribuzione di presentazioni 3D e Virtual Reality che ha permesso, attraverso appositi visori, di immergersi in vari ambienti e personalizzare elementi decisi dal progettista.

Allestito anche un temporary fablab, interamente made by Renault, in cui è stato possibile sperimentare l'Internet of Things e la stampa 3D.

Particolare entusiasmo anche per il tour alla scoperta della **CONCESSIONARIA DEL FUTURO**, che ha consentito di esplorare alcuni tratti distintivi dei futuri showroom: 6 aziende (Axed, Datafirst, Engineering, Gforces, Global, Tim) hanno presentato la loro visione della concessionaria di domani, mostrando come si potranno vendere le auto fra 10 anni attraverso Chatbot, Realtà Virtuale e Aumentata, fino al Social Customer Care.

Una parte del Centro di Formazione Renault è stata trasformata, per l'occasione, in un centro congressi, animato da interventi centrati su novità tecnologiche in ambito medico, architettonico, delle telecomunicazioni e dei trasporti, mostrando anche come queste possano essere messe al servizio della comunità.

L'area **FANTA RELAX**, che offriva esperienze di Yoga e analisi dei Chakra, ha assicurato ai partecipanti il giusto equilibrio

tra impegno fisico e mentale durante tutta la giornata.

A commentare live tutte le attività della giornata, l'Innova©tion Web Radio, che ha anche trasmesso interviste agli ospiti.

Per maggiori informazioni sull'“Innova©tion Day 2017” visitare il sito: www.dsinnova.com

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com