

Comunicato Stampa

04 APRILE, 2017

CS - RENAULT SEMPLIFICA LA VITA AL SALONE DEL MOBILE CON UNA FLOTTA DI COURTESY CAR

RENAULT SEMPLIFICA LA VITA AL SALONE DEL MOBILE CON UNA FLOTTA DI COURTESY CAR A DISPOSIZIONE DEI VISITATORI

Nel corso della Design Week, Renault, in collaborazione con Avis, mette a disposizione dei visitatori una flotta di auto per muoversi gratuitamente e senza stress tra gli appuntamenti del Salone.

Sarà possibile prenotare una delle 30 auto della flotta tramite una Web App e raggiungere agilmente la propria destinazione senza problemi di parcheggio. Durante lo spostamento, chi lo desidera può scegliere di effettuare il test drive o di essere accompagnato da un driver dedicato.

La Design Week milanese, si sa, è uno degli appuntamenti più attesi dell'anno. È il più importante distretto di promozione del design in Italia e punto di riferimento a livello internazionale per gli appassionati del settore. Tantissimi eventi, serate, appuntamenti, ma anche l'impossibilità di trovare un taxi per spostarsi in città o anche un parcheggio per la propria auto.

Per offrire a tutti i visitatori del Salone del Mobile la possibilità di godere appieno delle opportunità proposte in calendario senza lo stress che normalmente ne consegue, Renault, in collaborazione con Avis, ha messo a disposizione una flotta di 30 auto dal 4 al 9 aprile che saranno prenotabili all'istante attraverso la Web App sul sito <http://passionforugby.renault.it/>. La Web App mostra in tempo reale dove si trovano le auto disponibili, che potranno anche essere fermate direttamente per strada. Ma non si tratta di un semplice servizio di Courtesy Car, l'auto sarà infatti consegnata nel più breve tempo possibile da un driver all'utilizzatore del servizio che potrà scegliere se mettersi al volante per un test drive e provarla fino alla destinazione scelta oppure essere comodamente accompagnato.

Per chi lo desidera l'auto può essere prenotata completa di seggiolini o navicelle Chicco (Gruppo 0+ - fino a 13 kg), per trasportare comodamente e in sicurezza anche i bambini.

Con questo progetto dedicato al Salone del Mobile Renault conferisce concretezza al concetto "Easy Life": la promessa che la Marca fa ai propri clienti di facilitare loro la vita perché possano goderne appieno.

Renault ha inoltre recentemente avviato una collaborazione con Chicco, che ha portato alla realizzazione di "The Dream Cradle", prototipo della prima base per navicella concepita per riprodurre il cullare tipico di un viaggio in auto, anche a casa propria.

Per Maggiori Informazioni:

Rosa SANGIOVANNI

064156228

Rosa.Sangiovanni@renault.it