

# Comunicato Stampa

13 GIUGNO, 2017

## CS - Renault e Powervault offrono una “seconda vita” alle batterie dei veicoli elettrici

- Renault et Powervault lanciano un sistema domestico di stoccaggio dell'energia, basato sulla seconda vita delle batterie elettriche.
- Renault sviluppa una strategia globale, che coinvolge ormai tutte le funzionalità del mercato dello stoccaggio dell'energia.
- M&S Energy partecipa ad un test cliente, per comprendere i vantaggi della batteria intelligente Powervault, utilizzando la seconda vita delle batterie dei veicoli elettrici Renault.

**Londra, 5 giugno 2017** – Renault et Powervault annunciano un partenariato destinato ad offrire una seconda vita alle batterie dei veicoli elettrici, trasformandoli in unità di stoccaggio residenziale. Questa collaborazione ridurrà del 30% il costo delle batterie intelligenti Powervault, favorendo così l'implementazione di tale sistema di energia domestica in un mercato di massa, rappresentato dal Regno Unito.

Powervault lancia un test con 50 unità, costituite da batterie fornite da Renault, che avranno una seconda vita in abitazioni di clienti già equipaggiate con pannelli solari. Il test consentirà di analizzare sia le performance tecniche della seconda vita delle batterie, sia la reazione dei clienti rispetto allo stoccaggio dell'energia a domicilio, favorendo in tal modo una strategia di implementazione a livello del grande pubblico. Il test sarà realizzato con clienti di M&S Energy ed inquilini di case popolari, nonché con alcune scuole del sud-est del Paese.

Sistema innovativo di batterie domestiche, Powervault consente ai proprietari di adottare un sistema di vita più “intelligente”, aumentando la capacità di stoccaggio e, di conseguenza, di utilizzo dell'energia generata tramite i propri pannelli fotovoltaici. Le unità Powervault possono anche caricarsi automaticamente con un'energia a costo ridotto, al di fuori delle ore di punta. Il sistema si colloca nel cuore della casa intelligente, grazie all'ottimizzazione dell'utilizzo dell'energia. Oltre a ridurre il costo di produzione del sistema Powervault, l'utilizzo di batterie esauste consente di ottimizzare il ciclo di vita delle batterie Renault prima che vengano riciclate.

**Joe Warren, Direttore Generale di Powervault, spiega:**

*«La collaborazione che annunciamo oggi con due brand apprezzati – Renault e M&S – rappresenta una tappa importante del nostro percorso verso l'adozione globale di sistemi di immagazzinaggio di energia a domicilio. I proprietari e i marchi cercano oggi di beneficiare della rivoluzione della potenza intelligente. È soltanto una questione di tempo, ma un Powervault diventerà comune come una lavastoviglie nelle famiglie britanniche».*

**Nicolas Schottey, Direttore del Programma Batterie e Infrastrutture Veicoli Elettrici di Renault, continua:**

*«Grazie a questa partnership per lo stoccaggio di energia domestica con Powervault, Renault aggiunge un nuovo tassello alla sua strategia globale in merito alla seconda vita delle sue batterie, che copre già numerosissime funzionalità, dagli edifici industriali fino alle abitazioni. La seconda vita garantisce non soltanto un periodo di utilizzo supplementare rispetto alle batterie dei veicoli elettrici prima del loro riciclaggio, ma permette anche ai consumatori di risparmiare. È una soluzione win-win: per i proprietari dei veicoli elettrici, per i proprietari di alloggi e per il pianeta».*

Leader dei veicoli elettrici in Europa, Renault contribuisce alla transizione energetica grazie al riutilizzo delle batterie dei veicoli elettrici per lo stoccaggio statico di energia. Le batterie utilizzate nei veicoli elettrici hanno generalmente una vita compresa tra 8 e 10 anni, ma dispongono ancora di capacità utili importanti per applicazioni statiche, guadagnando così una vita supplementare prima del riciclaggio. In un sistema Powervault, la durata di vita supplementare delle batterie Renault rappresenta, secondo le stime, da 5 a 10 anni. Per la loro seconda vita, le batterie vengono rimosse dai veicoli elettrici ed accantonate, prima che Powervault le trasformi in batterie più piccole per le sue applicazioni.

#### **Jonathan Hazeldine, Responsabile di M&S Energy, commenta:**

*«Sappiamo che i clienti di M&S condividono la nostra volontà di proteggere il pianeta e costruire un avvenire sostenibile. Per M&S Energy, l'impatto più importante che possiamo ottenere è proporre un'energia responsabile ed aiutare i nostri clienti a utilizzarla nel modo più efficace possibile. Dal 2015, forniamo un'energia al 100% verde. Iniziative come il nostro Community Energy Fund aiutano gli enti locali a diventare più rispettosi dell'ambiente e del loro budget. Il test con Powervault rappresenta un'interessante opportunità per aiutare i nostri clienti a ridurre l'impatto sull'ambiente e il costo dell'energia. Cerchiamo di far loro comprendere il nostro sistema di stoccaggio intelligente dell'energia».*

Il test seconda vita di Powervault inizierà a luglio 2017 e si svolgerà su un anno completo. Le 50 unità in prova nel Regno Unito saranno suddivise tra le abitazioni dei clienti di M&S Energy, alcuni alloggi del comune di Hyde, delle case popolari e delle scuole del Royal Borough of Greenwich, tramite Solarcentury. M&S Energy contatterà i clienti eligibili per valutare il loro interesse a partecipare a questa campagna di test.

#### **Una campagna innovativa di crowd-funding per accelerare il progresso**

Questa settimana, Powervault lancia una campagna di finanziamento su CrowdCube, invitando gli investitori ad acquisire una partecipazione in questa azienda in rapida crescita. L'obiettivo di Powervault è raccogliere 2,5 milioni di euro in equity (qualificato per la riduzione dell'EIS nel Regno Unito), per accelerare lo sviluppo globale di Powervault nel Regno Unito. Per i prodotti di stoccaggio dell'energia domestica è già disponibile un mercato pronto per l'uso di oltre 800.000 alloggi<sup>1</sup>, in funzione degli elevati tassi di adozione dei pannelli solari nel Paese. Ancor più del suo interesse per i proprietari di energia solare, Powervault ha la capacità di ricevere automaticamente la migliore offerta di energia. Si tratta di un investimento ideale per creare una presenza nel settore della casa intelligente, ormai diventato un mercato di massa<sup>2</sup>.

L'implementazione di contatori smart e di tariffe intelligenti, associata all'energia smart, consentirà a un Powervault di rendere più "intelligenti" 26 milioni di case britanniche, indipendentemente dalla presenza di pannelli solari, stoccando l'elettricità quando costa meno e utilizzandola in momenti in cui è più onerosa. La seconda vita delle batterie rappresenta una parte della strategia di Powervault per dominare il mercato britannico dello stoccaggio di energia domestica, assicurando ai clienti il miglior ritorno dell'investimento. Il business plan di Powervault prevede la vendita di 30.000 unità entro il 2020, equivalente a 15.000 batterie di veicoli elettrici, ma i numeri potrebbero raddoppiare nel caso in cui il test dimostri il ritorno dell'investimento dall'utilizzo di tali batterie.

<sup>1</sup> Tra il 2010 e il 2015, nel Regno Unito sono stati installati oltre 842.000 pannelli solari (DECC 2015).

<sup>2</sup> Le vendite di dispositivi di energia intelligente sono triplicate dal 2015 e dovrebbero raggiungere un milione di unità nel 2018 (Delta Energy & Environment).

#### **Cenni su Powervault**

Il sistema di batteria intelligente a domicilio di Powervault consente agli utenti di vivere in modo più intelligente, ottimizzando le proprie capacità di immagazzinare l'energia solare generata individualmente e l'elettricità acquistata al di fuori delle ore di punta, e utilizzarla ogni volta che ne hanno bisogno. Fondata nel 2012 con la missione di progettare e produrre il sistema di stoccaggio di energia domestica più pratico ed accessibile del Regno Unito, Powervault trasforma i proprietari di immobili in fornitori di energia, rende le tariffe smart più intelligenti, riduce le bollette dell'elettricità fino al 35% e trasforma i luoghi di vita in siti più sostenibili ed autosufficienti.

#### **Cenni su Renault**

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale che ha venduto 120.000 veicoli elettrici nel mondo. Renault è un pioniere del veicolo elettrico in Europa e leader del mercato. Un veicolo elettrico su quattro venduti è di marca Renault. Renault è l'unico costruttore a proporre una gamma completa di veicoli elettrici, con ZOE, Twizy, Kangoo Z.E. e SM3 Z.E., per soddisfare una molteplicità di utilizzi. La sua visione consiste nell'implementare il veicolo elettrico su ampia scala. L'innovazione permanente di Renault è tesa a rendere la mobilità elettrica quotidiana più facile e gradevole, grazie a veicoli attraenti ed accessibili, e con lo sviluppo dell'ecosistema della mobilità elettrica.

#### **Cenni su M&S Energy**

M&S ha lanciato M&S Energy nel 2008, in collaborazione con SSE, una delle principali Società energetiche del Regno Unito. M&S Energy propone ai suoi clienti gas ed elettricità, con tariffe semplici e un eccellente servizio di relazioni cliente offerto da una marca apprezzata, che ispira fiducia. Al pari di M&S, SSE difende la responsabilità ambientale e lavora per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> diminuendo il

consumo energetico. SSE continua ad essere il principale generatore di elettricità nel Regno Unito a partire da fonti rinnovabili, e il principale generatore di energia eolica nel Regno Unito e in Irlanda. L'elettricità consumata dai clienti di M&S Energy è associata ad un'elettricità dotata della garanzia di origine dell'elettricità rinnovabile (REGO). Il consumo annuale di elettricità utilizzata dai clienti di M&S Energy corrisponde ad una quantità equivalente di elettricità generata dalle fonti idroelettriche su larga scala, inviata alla rete nazionale.

## **Cenni su Solarcentury**

Solarcentury costruisce sistemi solari per gli investitori, le aziende e i proprietari di beni immobili, dagli stabilimenti produttivi alle residenze abitative. Fino ad oggi, sono stati implementati più di 750 MWp, costruiti oltre 1.000 siti commerciali nel mondo ed aiutati decine di migliaia di proprietari ed inquilini a beneficiare dei vantaggi dell'energia solare. Fondata nel 1998, Solarcentury è una delle aziende fotovoltaiche più antiche, affidabili e rispettate. È stata installata l'energia solare su più tipologie di siti di qualunque altra azienda del settore. I prodotti BIPV hanno vinto numerosi premi. L'azienda è stata creata per durare. L'energia solare non è solo un business, è la missione di Solarcentury. L'impegno dell'azienda a rendere accessibile l'energia solare è profondamente radicato e si protrae nel tempo.

### **Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)