

IL GIRO DEL MONTE BIANCO IN MENO DI 20 ORE, SENZA EMISSIONI, CON DACIA...

...Questa è stata l'incredibile impresa compiuta dallo spagnolo Kilian Jornet e dal francese Mathieu Blanchard che hanno percorso 171 km con un totale di 10.042 metri di dislivello durante la corsa. Quasi 2.500 trailers hanno partecipato all'evento sul Monte Bianco, con Dacia come partner ufficiale.



Dacia si impegna per essere a fianco ai suoi clienti e condividere insieme le loro passioni. Per questo motivo, Dacia e l'UTMB® World Series hanno stretto un accordo pluriennale, annunciato lo scorso maggio.

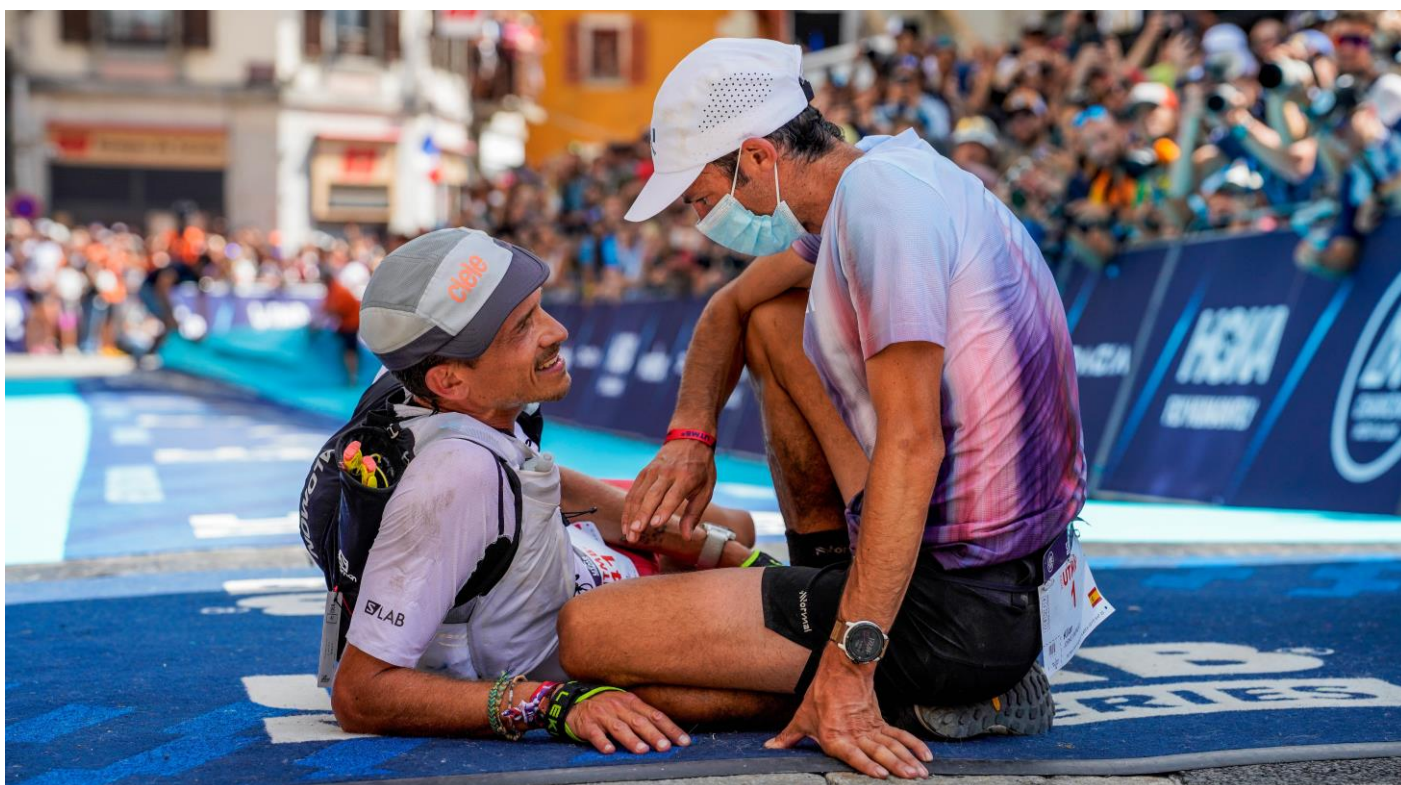
Coerente con i valori di Dacia, l'abbinamento con il trail running è stata una scelta naturale, uno sport che connette con la natura e invoglia a sfidare i propri limiti.

Dacia e l'UTMB® World Series sono uniti per promuovere i loro valori comuni (autenticità e semplicità) offrendo a tutti il piacere del contatto con la natura.

Nel 2022, 25 gare si svolgono sotto la bandiera dell'UTMB® World Series. Quella che si è appena svolta a Chamonix è stata ancora una volta un'emozione per i trail runner coinvolti. Quasi 2.500 corridori provenienti da tutto il mondo hanno sfidato i propri limiti mentali e fisici attraversando **171 km** tra Francia, Italia e Svizzera, con un **dislivello complessivo di 10.042 metri**. Un viaggio incredibile, nel cuore del massiccio del Monte Bianco!



Lo spagnolo **Kilian Jornet**, vincitore di questa edizione 2022 dell'UTMB, ha portato a termine la gara in **19h49'32"**. L'atleta firma un record storico e festeggia la sua quarta vittoria, seguito dal francese **Mathieu Blanchard**, che termina la gara dopo **19h54'50"** di sforzo. A completare il podio, il britannico **Thomas Evans**, con un tempo di **20h34'**.



Dacia era presente durante l'evento con un allestimento dedicato con la sua nuova immagine di Marca. I veicoli della gamma erano a disposizione degli organizzatori dell'evento per la parte logistica.

Inoltre, durante la manifestazione è stato possibile effettuare dei test drive di Spring, Sandero, Duster e Jogger.



COMPLIMENTI A TUTTI I TRAIL RUNNERS!!!

«Vorrei congratularmi con tutti gli ultra-trailers per l'impresa appena compiuta. Al di là della sfida sportiva di alto livello, vorrei anche sottolineare i valori che emergono da questa competizione e che rendono Dacia davvero orgogliosa di esserne partner ufficiale: solidarietà, autenticità, spirito di avventura e di squadra.

Una partnership a lungo termine in linea con la strategia outdoor di Dacia.»

Xavier Martinet - SVP, Dacia Brand, Marketing, Sales & Operations



CENNI SU DACIA

Nata nel 1968 e rilanciata dal Gruppo Renault nel 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il SUV più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C. Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004