

DACIA SPRING, LA CITY CAR 100% ELETTRICA, LANCIA UN TORNEO DI ESPORT ESCLUSIVO SU ROCKET LEAGUE

- Dacia festeggerà il primo anniversario di Spring, la city car 100% elettrica, e per questa occasione speciale organizza un torneo di video game Rocket League intitolato *"Dacia Spring Electric Tournament"*.
- Usando i codici di gioco, Dacia si impegna ad aumentare la consapevolezza sulle sfide dei veicoli elettrici fra gli acquirenti di oggi e di domani.
- Con Dacia Spring, nei videogiochi come nella vita, l'auto elettrica è accessibile a tutti.

E se passassimo tutti all'auto elettrica?

Dal 5 al 24 aprile, Dacia organizza in Europa il **"Dacia Spring Electric Tournament"**, il primo torneo di esport in cui i giocatori sono invitati a personalizzare le loro auto per renderle il più elettriche possibile. Grazie a Dacia Spring, il Brand vuole mostrare ai giovani di aver vinto la sfida e reso l'auto elettrica più accessibile a tutti.



DACIA LANCIA UN NUOVO TORNEO DI ESPORT: IL "DACIA SPRING ELECTRIC TOURNAMENT"

Per partecipare al torneo i giocatori devono formare squadre di tre membri che verranno invitati a personalizzare la loro auto con oggetti elettrici. **Lo scopo? Dimostrare quanto è facile passare all'elettrico, anche per i *gamer*.** Le squadre dovranno successivamente cimentarsi in diverse competizioni. **I giocatori possono registrarsi al seguente link: [Dacia Spring Electric Tournament | Linktree](#).**

Il torneo sarà aperto a tutti dal 5 al 24 aprile e sarà scandito da 9 incontri, 4 dei quali saranno trasmessi e commentati da Rocket Baguette, il gruppo francese di commentatori ufficiali del gioco, con una media di 13 milioni di spettatori in tutto il mondo. Ogni match potrà anche essere trasmesso sui canali Twitch dei giocatori. **Alla fine della competizione, i membri della squadra vincitrice riceveranno un premio di €5.000 ciascuno, più la possibilità di avere una Dacia Spring in prova esclusiva per 4 settimane.**

DACIA SPRING USA I CODICI DI GIOCO PER PARLARE DIRETTAMENTE ALLE NUOVE GENERAZIONI

Con un'età media dei gamers di 36 anni, i videogiochi sono diventati un'attività di svago per tutte le generazioni, non solo per quelle più giovani.

Dacia condivide con Rocket League solidi valori. Le nuove generazioni a cui entrambi si rivolgono abbracciano lo spirito della condivisione e del lavoro di squadra. Spring ha democratizzato la mobilità elettrica: le prime analisi socio-demografiche dei nostri clienti evidenziano uno straordinario successo tra i più giovani. Ad esempio, in Francia la fascia 18-49 anni costituisce il 20% di acquirenti di Dacia Spring in più rispetto ad altri modelli Dacia.

Dacia ha creato la mappa *"Dacia Spring Electric Challenge"* per consentire ai giocatori di allenarsi. Un universo completamente dedicato a Dacia Spring, che i gamers possono esplorare a loro piacimento mentre cercano di ottenere il punteggio più alto. Questa mappa è stata progettata da due esperti del settore: il gamer **@Lethamyr**, influencer, specialista nella creazione di mappe e seguito da più di 1.4 miliardi di persone, e il game designer **@Gidek**, uno dei più rinomati creatori di mappe del mondo.



CON DACIA SPRING TUTTI POSSONO PASSARE ALL'ELETTRICO



Un anno dopo il suo lancio nella primavera del 2021, con più di 60.000 ordini, Dacia Spring, la city car 100% elettrica, ha democratizzato la mobilità elettrica. Già un successo in molti Paesi, Dacia Spring ha ricevuto anche il prestigioso premio europeo *Best Buy Car of Europe 2022* dalla giuria internazionale Autobest.

Dacia Spring si distingue per il suo look moderno da SUV cittadino, versatile e pratico nella vita di tutti i giorni, facile da usare e da ricaricare. È la city car 100% elettrica per tutti.

Attraverso l'organizzazione di un torneo di video giochi, Dacia raggiunge direttamente le generazioni più giovani, che sono ancora più consapevoli delle sfide della mobilità sostenibile. Con Spring, nei videogiochi come nella vita, l'auto elettrica è ora accessibile alla maggior parte delle persone.



Per il suo primo anniversario vogliamo far vedere che, con Dacia Spring, la mobilità elettrica è diventata accessibile a tutti, soprattutto alla generazione più giovane. Gli esport e i giochi a livello globale sono in piena crescita; nel 2020 Rocket League è diventato gratuito e accessibile a tutti. Ci è sembrato un video game importante e adatto per comunicare in modo diverso sulla posta in gioco del settore elettrico, soprattutto ai giovani.



Valérie Candeiller – Director of Marketing Communication di Dacia

DACIA

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un Marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, polivalenti, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi clienti. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta ai privati in Europa; Duster, il SUV più accessibile; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile in Europa. Dacia è una marca del Gruppo Renault, presente in 44 paesi. Dal 2004, Dacia ha venduto più di 7 milioni di veicoli.

*Twitch:
• Oltre il 20% dei contenuti visualizzati su Twitch sono dedicati agli eSport.
• 5 miliardi di visualizzazioni, che rappresentano un aumento dell'83,1% rispetto all'anno scorso.
• Rappresenta il 67,6% della quota di mercato dello streaming.
• Un aumento del 62,7% del tempo di visualizzazione (2 ore al giorno).
• Più della metà degli utenti hanno fra i 18 e i 24 anni.
• Twitch: la piattaforma di streaming che batte tutti i record (influence4you.com)

*Fonti Dacia Spring: GWI-G5

