

COMUNICATO STAMPA

2018-10-23

## CS- FATTURATO PARI A 11,5 MILIARDI DI EURO NEL TERZO TRIMESTRE 2018

- La crescita delle immatricolazioni nel terzo trimestre è pari al 2,9%, includendo le marche Jinbei e Huasong dal 1° gennaio 2018. A perimetro equivalente rispetto al 2017, i volumi del Gruppo Renault si riducono dell'1,7%, su un mercato mondiale in calo del 2,4%.
- Il fatturato del Gruppo ammonta a 11.484 milioni di euro nel trimestre (-6,0%). A tassi di cambio e perimetro costanti<sup>[1]</sup>, la diminuzione sarebbe stata pari all'1,4%.
- Il Gruppo conferma gli obiettivi da raggiungere nell'anno.

Boulogne-Billancourt, 23/10/2018

### RISULTATI COMMERCIALI: FATTI SALIENTI DEL TERZO TRIMESTRE

Le immatricolazioni mondiali (autovetture + veicoli commerciali) del Gruppo Renault (includendo le marche Jinbei e Huasong dal 1° gennaio 2018) hanno registrato un aumento pari al 2,9% nel terzo trimestre, su un mercato che diminuisce del 2,4%. La quota di mercato aumenta di 0,2 punti rispetto al 2017, quando si attestava al 4,0%.

**In Europa** le immatricolazioni del Gruppo sono in aumento dell'8,6% su un mercato che cresce dello 0,8% soprattutto grazie al successo registrato dai modelli del segmento B (Clio, Captur) e del segmento C (Mégane e Nuovo Duster). Per quanto riguarda i veicoli elettrici, ZOE ha registrato un aumento dei volumi pari al 7% e Kangoo Z.E. ha raddoppiato le vendite.

**Nei paesi extraeuropei**, su un mercato in diminuzione del 3%, il Gruppo registra un calo delle immatricolazioni del 2% includendo Jinbei e Huasong (-10,4% escludendo Jinbei e Huasong).

Nella regione **Americhe** le immatricolazioni del Gruppo sono in aumento dello 0,2% nonostante il calo del mercato **argentino** (-24,9%). Nella regione **Asia-Pacifico**, l'incremento è pari al 72% includendo le marche Jinbei e Huasong (-14,8% a perimetro equivalente rispetto al 2017).

Il Gruppo fa fronte ad un rallentamento delle sue immatricolazioni nelle regioni **Africa - Medio Oriente - India** (-24,4%) ed **Eurasia** (-5,6%). La regione **Africa - Medio Oriente - India** subisce in particolare l'impatto del calo in India del 34,7% e in **Iran**, dove la nostra attività subisce una battuta d'arresto. Per quanto riguarda l'**Eurasia**, il volume delle vendite continua ad aumentare in **Russia** (+5,0%), ma la **Turchia** vede i volumi contrarsi del 52,5% su un mercato che si riduce del 51,3%.

## FATTURATO DEL TRIMESTRE PER SETTORE OPERATIVO

Nel terzo trimestre 2018, il **fatturato del Gruppo** ha raggiunto 11.484 milioni di euro [\[2\]](#) [\[3\]](#) (-6,0%). A tassi di cambio e perimetro costanti [\[4\]](#), il fatturato del Gruppo diminuisce dell'1,4%.

Dal 1° gennaio 2018 il Gruppo ha modificato l'assegnazione delle agevolazioni dei tassi di interesse ai settori operativi, senza impatto sul fatturato consolidato. Con il metodo comparativo, il fatturato del settore Auto, ad esclusione di AVTOVAZ, sarebbe stato superiore di 142 milioni di euro (1,3 punti) in cambio di una diminuzione equivalente del fatturato del Finanziamento delle vendite.

Il fatturato del settore **Auto ad esclusione d'AVTOVAZ** si attesta a 10.057 milioni di euro, in contrazione dell'8,4%. Oltre all'effetto negativo pari a 1,3 punti di cui sopra, il fatturato è stato penalizzato anche dalla forte svalutazione delle principali valute del Gruppo (Peso argentino, Real brasiliano, Lira turca, Rublo russo) che ha comportato un effetto di cambio negativo di 4,0 punti. La politica di aumento dei prezzi attuata in particolare in questi Paesi ha permesso di registrare un effetto positivo sui prezzi pari a 1,6 punti.

L'effetto volume incide per -2,6 punti, soprattutto a causa del calo dei mercati turco e argentino e del destoccaggio della Rete nel terzo trimestre. Infine, la diminuzione delle vendite ai partner ha avuto un impatto sul fatturato pari a -3,3 punti a causa della sospensione delle consegne in Iran, della minore richiesta di motori diesel e della riduzione delle produzioni per Nissan.

Il **Finanziamento delle vendite (RCI Banque)** realizza un fatturato pari a 800 milioni di euro nel terzo trimestre, in aumento del 31,1% rispetto al 2017. Escludendo l'impatto del cambiamento di contabilizzazione di cui sopra, tale aumento sarebbe stato pari al 7,9%. Il numero di nuovi contratti di finanziamento decresce del 2,5%, soprattutto a causa di una minore attività in Turchia e Argentina. Gli attivi di produzione medi aumentano del 12,9%, raggiungendo 45,3 miliardi di euro.

Il contributo di **AVTOVAZ** al fatturato del Gruppo si attesta a 627 milioni di euro nel trimestre, in calo dell'1,1%, dopo aver preso in considerazione l'effetto di cambio negativo per un totale di -79 milioni di euro. A tasso di cambio comparabile, il fatturato sarebbe in aumento dell'11,4%.

## PROSPETTIVE 2018

Il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita del 2% rispetto al 2017 (precedentemente +3%). Ci si aspetta che il mercato europeo abbia un incremento di più dell'1,5% (rispetto a +1,5% precedentemente) con un aumento di oltre il 4% (rispetto al +2%) in Francia.

A livello internazionale, il Brasile dovrebbe registrare un incremento del 10% e la Russia di oltre il 10%.

La Cina dovrebbe crescere del 2% (rispetto al +5%) e l'India dell'8%.

In questo contesto, il Gruppo Renault conferma i suoi obiettivi:

- aumentare il fatturato (a tassi di cambio e perimetro costanti [\[5\]](#))\*,
- mantenere il margine operativo del Gruppo superiore a 6,0%\*,
- generare un free cashflow operativo positivo nel settore Auto.

\* escludendo l'impatto della norma IFRS 15

## Fatturato consolidato del Gruppo Renault

(in milioni di euro)	2018	2017	Variazione 2018/2017
<b>1° trimestre</b>			
Auto eccetto AVTOVAZ	11.646	11.939	-2,5%
Finanziamento delle vendite	793	621	+27,7%
AVTOVAZ	716	569	+25,8%
<b>Totale</b>	<b>13.155</b>	<b>13.129</b>	<b>+0,2%</b>
<b>2° trimestre</b>			
Auto eccetto AVTOVAZ	15.221	15.056	+1,1%
Finanziamento delle vendite	820	630	+30,2%
AVTOVAZ	761	722	+5,4%
<b>Totale</b>	<b>16.802</b>	<b>16.408</b>	<b>+2,4%</b>
<b>3° trimestre</b>			
Auto eccetto AVTOVAZ	10.057	10.974	-8,4%
Finanziamento delle vendite	800	610	+31,1%
AVTOVAZ	627	634	-1,1%
<b>Totale</b>	<b>11.484</b>	<b>12.218</b>	<b>-6,0%</b>
<b>9 mesi</b>			
Auto eccetto AVTOVAZ	36.924	37.969	-2,8%
Finanziamento delle vendite	2.413	1.861	+29,7%
AVTOVAZ	2.104	1.925	+9,3%
<b>Totale</b>	<b>41.441</b>	<b>41.755</b>	<b>-0,8%</b>

## Totale immatricolazioni del Gruppo autovetture + veicoli commerciali per regione

	3° trimestre			Cumulato a fine settembre		
	2018	2017	% variazione	2018	2017	% variazione
Francia	142.320	130.896	8,7%	531.536	498.898	6,5%
Europa (eccetto Francia)	289.332	266.490	8,6%	971.200	924.046	5,1%
<b>Totale Francia + Europa</b>	<b>431.652</b>	<b>397.386</b>	<b>8,6%</b>	<b>1.502.736</b>	<b>1.422.944</b>	<b>5,6%</b>
Africa Medio Oriente India	97.101	128.503	-24,4%	348.544	380.234	-8,3%
Eurasia	174.710	185.153	-5,6%	546.469	508.204	7,5%
Americhe	110.709	110.523	0,2%	325.074	292.115	11,3%
Asia Pacifico	77.367	44.981	72,0%	247.695	145.446	70,3%
<b>Totale eccetto Francia + Europa</b>	<b>459.887</b>	<b>469.160</b>	<b>-2,0%</b>	<b>1.467.782</b>	<b>1.325.999</b>	<b>10,7%</b>
<b>Mondo</b>	<b>891.539</b>	<b>866.546</b>	<b>2,9%</b>	<b>2.970.518</b>	<b>2.748.943</b>	<b>8,1%</b>

## Totale immatricolazioni per marca

	3° trimestre			Cumulato a fine settembre		
	2018	2017	% variazion e	2018	2017	% variazione
<b>RENAULT</b>						
Autovetture	491.705	516.394	-4,8%	1.667.030	1.660.735	0,4%
Veicoli commerciali	86.823	89.598	-3,1%	301.305	291.145	3,5%
<b>Autovetture+veicoli commerciali</b>	<b>578.528</b>	<b>605.992</b>	<b>-4,5%</b>	<b>1.968.335</b>	<b>1.951.880</b>	<b>0,8%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>						
<b>Autovetture</b>	<b>20.218</b>	<b>22.137</b>	<b>-8,7%</b>	<b>58.798</b>	<b>74.913</b>	<b>-21,5%</b>
<b>DACIA</b>						
Autovetture	141.694	140.918	0,6%	496.857	451.569	10,0%
Veicoli commerciali	10.387	10.018	3,7%	33.439	32.730	2,2%
<b>Autovetture+veicoli commerciali</b>	<b>152.081</b>	<b>150.936</b>	<b>0,8%</b>	<b>530.296</b>	<b>484.299</b>	<b>9,5%</b>
<b>LADA</b>						
Autovetture	97.103	85.331	13,8%	276.842	230.163	20,3%
Veicoli commerciali	3.185	2.150	48,1%	9.919	7.688	29,0%
<b>Autovetture+veicoli commerciali</b>	<b>100.288</b>	<b>87.481</b>	<b>14,6%</b>	<b>286.761</b>	<b>237.851</b>	<b>20,6%</b>
<b>ALPINE</b>						
<b>Autovetture</b>	<b>751</b>			<b>1.388</b>		
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>						
Autovetture	1.892			10.549		
Veicoli commerciali	37.781			114.391		
<b>Autovetture+veicoli commerciali</b>	<b>39.673</b>			<b>124.940</b>		
<b>GRUPPO RENAULT</b>						
Autovetture	753.363	764.780	-1,5%	2.511.464	2.417.380	3,9%
Veicoli commerciali	138.176	101.766	35,8%	459.054	331.563	38,5%
<b>Autovetture+veicoli commerciali</b>	<b>891.539</b>	<b>866.546</b>	<b>2,9%</b>	<b>2.970.518</b>	<b>2.748.943</b>	<b>8,1%</b>

## I 15 mercati principali del Gruppo Renault a fine settembre 2018

Cumulato 9 mesi 2018		Volumi*	Penetrazione
		(in unità)	Autovetture +veicoli commerciali (in %)
1	FRANCIA	531.536	26,59
2	RUSSIA	362.423	27,93
3	GERMANIA	188.397	6,54
4	CINA	167.908	0,86
5	ITALIA	161.267	9,98
6	BRASILE	152.235	8,56
7	SPAGNA+CANARIE	147.406	12,24
8	ARGENTINA	96.938	14,66
9	IRAN	96.000	10,00
10	TURCHIA	88.677	19,13
11	REGNO UNITO	80.719	3,68
12	BELGIO+LUSSEMBURGO	72.378	12,81
13	COREA DEL SUD	62.343	4,77
14	INDIA	61.905	2,04
15	MAROCCO	54.958	43,00

[1] Allo scopo di analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio corrente applicando i tassi di cambio medi annui dell'esercizio precedente ed escludendo le variazioni di perimetro significative verificatesi nel corso dell'esercizio.

[2] Il Gruppo applica la norma IFRS 15 dal 1° gennaio 2018. L'applicazione di questa norma non rimette in discussione il confronto dei dati trimestrali pubblicati.

[3] I dati consolidati presentati non prendono in considerazione l'impatto di quanto prescritto dalla norma IAS 29 – Rendicontazione contabile in economie iperinflazionate per le nostre attività in Argentina, dato che l'applicazione di questa norma non è ancora stata finalizzata. La norma sarà applicata nel nostro bilancio a partire dal 31 dicembre 2018 con effetto retroattivo al 1° gennaio 2018.

[4] Allo scopo di analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio corrente applicando i tassi di cambio medi annui dell'esercizio precedente ed escludendo le variazioni di perimetro significative verificatesi nel corso dell'esercizio.

[5] Allo scopo di analizzare la variazione del fatturato consolidato a tassi di cambio e perimetro costanti, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio corrente applicando i tassi di cambio medi annui dell'esercizio precedente ed escludendo le variazioni di perimetro significative verificatesi nel corso dell'esercizio.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**  
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager  
+39 06 4156965  
[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)