

CS- IL GRUPPO RENAULT RILEVA LA START-UP CARIZY

- **Il Gruppo Renault annuncia l'acquisizione della start-up francese CARIZY, specializzata nell'intermediazione tra privati nel settore della vendita di veicoli usati.**
- **Quest'acquisizione è in linea con la strategia del Gruppo Renault di affermarsi in un mercato in crescita e con un forte potenziale.**

Boulogne-Billancourt, 15 novembre 2018 – Il Gruppo Renault annuncia l'acquisizione di CARIZY, Società di servizi specializzata nell'intermediazione tra privati nel settore della vendita di veicoli usati.

Quest'acquisizione permette al Gruppo di integrare il know-how e le competenze necessarie per affermarsi rapidamente sul mercato dell'usato tra privati (C2C). L'esperienza di CARIZY completerà così lo storico know-how di Renault e della sua rete commerciale nel campo della vendita di veicoli usati tra operatori professionali (B2B) e da operatori professionali a privati (B2C).

Per un privato, la vendita di un veicolo usato ad un altro privato può rivelarsi complessa. In questo caso, potrà rivolgersi a CARIZY, che funge da intermediario nella transazione, offrendo un'esperienza cliente completamente assistita, sicura e digitalizzata, rispondendo così ad una reale esigenza di questo mercato.

Philippe Buros, Direttore Commerciale Francia del Gruppo Renault, ha dichiarato:

L'acquisizione di CARIZY è pienamente in linea con la strategia "Usato" del Gruppo Renault, che punta ad affermarsi in un mercato in crescita con forti potenzialità, quello del supporto alla vendita di veicoli usati tra privati. Insieme, permetteremo al maggior numero possibile di persone di beneficiare di un servizio innovativo, completo e digitalizzato.

Il mercato francese dell'usato tra privati è stimato a 4 milioni di veicoli l'anno, ossia circa due terzi del mercato totale dell'usato.

CENNI SUL GRUPPO RENAULT

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi Motors. Con una nuova scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore

d'innovazione e di notorietà della Marca.

CENNI SU CARIZY

Creata nel 2015, Carizy conta oggi una trentina di dipendenti e collabora con più di 300 ispettori automobilistici per offrire i suoi servizi in tutta la Francia.

Grazie alla piattaforma digitale e al servizio innovativo, CARIZY.com mira a semplificare il più possibile la vendita e l'acquisto tra privati di auto usate, garantendo nello stesso tempo la sicurezza e il miglior prezzo per il venditore e l'acquirente.

Rispondendo ad un bisogno reale e rivoluzionando il mercato dell'usato in Francia, Carizy ha registrato una crescita molto forte dal lancio.

Con più di 2.000 transazioni realizzate, Carizy punta a diventare rapidamente l'azienda leader nelle vendite di veicoli usati tra privati.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com