

COMUNICATO STAMPA

2018-05-22

CS- LE CONCESSIONARIE RENAULT DI ROMA SI CONFERMANO SPONSOR DEL GAY VILLAGE PER L'EDIZIONE 2018

Sull'onda del successo dell'edizione 2017, che ha visto la partecipazione di oltre 240.000 persone, le concessionarie Renault della città di Roma, **RRG Roma, Concessionaria Fiori ed Autoéquipe**, si confermano **sponsor** del Gay Village per il secondo anno consecutivo.

La manifestazione, che rappresenta uno dei maggiori eventi estivi capitolini, si svolgerà quest'anno **dal 31 maggio all'8 settembre** nel cuore di Roma, all'Ex Mattatoio Testaccio, location della prima edizione del 2002.

Spettacolo, musica, interviste, teatro, presentazioni di libri e sport sono gli ingredienti principali della kermesse che animerà i mesi dell'estate romana.

In questo contesto, le tre concessionarie Renault della città di Roma saranno presenti per l'intera durata dell'evento con un'area **espositiva**, posta all'ingresso del villaggio, che vedrà come protagoniste la piccola city car **Renault Twingo** e **Renault Clio**, auto straniera più venduta in Italia.

Tante anche le animazioni previste per i clienti Renault che visiteranno la manifestazione, dalla distribuzione di gadget ad una meccanica di engagement fotografico con relativa attività sui canali social delle tre concessionarie.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com