RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA
28 febbraio, 2018

CS- L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI CONSOLIDA LA DIREZIONE COMUNICAZIONE

Jonathan Adashek è stato nominato Global Vice President Communications dell'Alleanza Renault-Nissan-Mitsubishi

Renault-Nissan-Mitsubishi, la principale alleanza mondiale del settore automobilistico, ha annunciato oggi la nomina, con effetto immediato, di Jonathan Adashek in qualità di Global Vice President per le Comunicazioni dell'Alleanza.

Adashek, che è entrato a far parte di Nissan a settembre 2015 con il ruolo di Global Vice President per le Comunicazioni e Chief Communications Officer, opererà da Parigi e coordinerà un team di comunicazione globale.

Adashek si occuperà di comunicare la strategia e il profilo dell'Alleanza, che l'anno scorso è diventata il primo gruppo automobilistico mondiale, grazie ad un volume di vendite cumulate di Renault, Nissan e Mitsubishi Motors superiore a 10,6 milioni di unità.

Nel suo nuovo ruolo, Adashek sarà inoltre responsabile delle comunicazioni di Carlos Ghosn, presidente e CEO dell'Alleanza, e di altri senior executive.

Adashek si occuperà anche delle attività di comunicazione relative al piano strategico Alliance 2022, che prevede un aumento delle sinergie annue superiore a €10 miliardi rispetto a €5 miliardi nel 2016 e vendite per 14 milioni di unità entro la fine del piano.

Alliance 2022 ha un forte focus tecnologico, compreso il lancio di 12 nuovi veicoli elettrici a zero emissioni e 40 veicoli autonomi. Le attività comprenderanno lo sviluppo dello *storytelling* tecnologico e corporate dell'Alleanza, la comunicazione interna, le relazioni stampa, i social media, gli eventi e le sponsorizzazioni, la gestione della *brand reputation* e le *best practice*.

Nel suo ruolo, Adashek sarà responsabile di coordinare la comunicazione tra Renault, Nissan e Mitsubishi Motors in stretta collaborazione con la Direzione Comunicazione di ciascuna azienda, per migliorarne l'efficacia e creare sinergie comuni.

Jonathan Adashek

Adashek vanta più di 20 anni di esperienza nel settore delle comunicazioni e in campo politico. È entrato a far parte di Nissan nel 2015 dopo essere stato Direttore Generale della strategia di comunicazione di Microsoft Corp. Precedentemente ha ricoperto il ruolo di Vicepresidente Esecutivo di Edelman Public Relations, dove era anche responsabile delle relazioni con i clienti globali. Vanta, inoltre, una lunga esperienza come consulente politico in ambiti quali *thought leadership*, *transitional change* e *strategy building* per clienti quali il Ministero del Tesoro statunitense o per la campagna presidenziale '04 Kerry-Edwards. Ha intrapreso la sua carriera alla Casa Bianca, presso l'Ufficio dello Staff Secretary.

A PROPOSITO DI RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI:

Il Gruppo Renault, Nissan Motor e Mitsubishi Motors rappresentano la prima alleanza automobilistica mondiale. L'Alleanza è la prima partnership interculturale ad essere stata costituita nel settore automobilistico, nonché la più produttiva. Insieme, i partner hanno venduto nel 2017 oltre 10.6 milioni di veicoli in quasi 200 Paesi. Le Società partner sviluppano la collaborazione e perseguono la massimizzazione delle sinergie in un'ottica di crescita della competitività. L'Alleanza ha sottoscritto collaborazioni strategiche con altri gruppi automobilistici, tra cui la tedesca Daimler e la cinese Dongfeng. Questa alleanza strategica è leader nel settore dei veicoli a zero emissioni e sta sviluppando tecnologie d'avanguardia per offrire la guida autonoma, funzionalità e servizi di connettività su un'ampia gamma di veicoli a prezzi competitivi.

www.alliance-2022.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com

http://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/

Contatto:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate
Communication Manager
+39 06 4156965

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com