

Comunicato Stampa

16 LUGLIO, 2018

CS- RENAULT DIVENTA IL PARTNER AUTOMOBILISTICO UFFICIALE DEL PARIS SAINT-GERMAIN

Il Paris Saint-Germain e Renault hanno siglato una partnership ufficiale che li lega per le prossime tre stagioni.

Le due marche realizzeranno insieme campagne pubblicitarie di grande portata in Francia e sui mercati internazionali, beneficiando della forza d'urto di Renault, uno dei maggiori inserzionisti francesi, e della passione dei tifosi che seguono la squadra parigina.

L'alleanza delle due marche sarà anche digitale. In un campo in cui hanno entrambe dato prova di grande creatività, i 60 milioni di fan della squadra sui social network potranno contare su contenuti sempre più sorprendenti e coinvolgenti.

Marc Armstrong, Direttore dello sponsoring del Paris Saint-Germain, ha dichiarato:

Siamo lieti che Renault abbia scelto il Paris Saint-Germain per il suo ingresso nella famiglia calcistica, e fieri di associare la nostra Squadra a uno dei fiori all'occhiello dell'industria francese. Renault occuperà una posizione di spicco tra i nostri partner. Siamo impazienti di lavorare insieme fin da questa stagione e vedere apparire i nostri calciatori nelle celebri pubblicità 'French Touch' di Renault.

Philippe Buros, Direttore commerciale Francia del Gruppo Renault, ha aggiunto:

Siamo felici di associare la nostra marca Renault a quella del Paris Saint-Germain, che contribuisce alla reputazione di Parigi e della Francia nel mondo. Questo partenariato di grande rilievo ci offre numerose opportunità di azione, in Francia e sui mercati internazionali, a vantaggio dei nostri clienti e delle nostre reti commerciali.

Cenni sul Paris Saint-Germain:

Il Paris Saint-Germain è stato creato nel 1970. Dalla sua acquisizione da parte di QSI nel 2011, si è trasformato in modo da diventare una delle più grandi squadre di calcio e uno dei principali marchi sportivi al mondo, rinnovando i rapporti con Parigi, che si trova al centro dell'organizzazione, e applicando la filosofia 'une ville unique, un club unique' (una città incomparabile, una squadra incomparabile). E questo è solo l'inizio. A breve sarà inaugurato un nuovo centro di allenamento e di formazione.

1. Comprende delle sezioni di calcio maschile e femminile, di pallamano, judo ed eSports.
2. Ha conquistato 19 trofei in appena sette anni e 37 durante la sua vita. Il Paris Saint-Germain è la squadra che ha vinto più titoli in Francia.
3. La Squadra ha sedotto numerosi giocatori di fama mondiale, come Ronaldinho, Beckham, Ibrahimovic e attualmente Neymar, Mbappé, Cavani, Thiago Silva, ecc.
4. Dal 2011, lo stadio del Parc des Princes, sede storica della Squadra, ha subito importanti trasformazioni che hanno richiesto oltre 80 milioni di euro di investimenti, per essere oggi uno stadio ultra moderno, che accoglie 5.000 posti VIP e 900 posti dedicati alle famiglie e ai bambini.
5. Il Paris Saint-Germain gioca tutte le partite in casa con il tutto esaurito. I proventi generati dalla Biglietteria e dai Pacchetti Ospitalità sono quadruplicati in sette anni.
6. Al di fuori del campo, il Paris Saint-Germain è tra le squadre di calcio ad aver registrato la più rapida crescita al mondo, superando 1 miliardo di dollari nel 2016-2017 (dati Brand Finance).
7. Il reddito della Squadra è quintuplicato nello stesso periodo, passando da 80 a oltre 500 milioni di euro, mentre il reddito dello Sponsoring si decuplicavano tra il 2011 e il 2018. La Squadra è titolare di contratti di Sponsoring di primo piano, con marchi internazionali di grande rilievo.
8. La popolarità della Squadra cresce costantemente a livello internazionale. La base di tifosi aumenta a ritmo esponenziale: il Paris Saint-Germain ed è una delle squadre più seguite al mondo, passando da zero a una community di oltre 60 milioni di fan in meno di sette anni.
9. Il Paris Saint-Germain Academy continua a prosperare ed accoglie oltre 12.000 bambini per stagione, suddivisi tra 12 Paesi, con oltre 60 siti, 35 città e 150 campi stagionali.
10. Assicurare un ritorno alla community è fondamentale per la Squadra, che ha istituito una Fondazione ad hoc. A tale scopo, tra i numerosi progetti, quello della scuola Rouge & Bleu (Rosso e blu) permette di mettersi al servizio dei bambini più vulnerabili.

Cenni sul Gruppo Renault:

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it