

Comunicato Stampa

10 SETTEMBRE, 2018

CS- RENAULT ITALIA, NUOVACOMAUTO E ACF FIORENTINA FESTEGGIANO LA TERZA STAGIONE INSIEME

Per la terza stagione consecutiva, Renault Nuovacomauto è Official Automotive Partner di ACF Fiorentina.

Nuova Comauto ha messo a disposizione dello staff viola una flotta di oltre 40 autovetture che accompagneranno il Mister Stefano Pioli, nonché membri dello staff tecnico e dirigenziale del Club e della Fiorentina Women's FC, nei loro spostamenti.

Da Clio a Captur, da Kadjar a Mégane, da Talisman ad Espace, i veicoli Renault che utilizzerà ACF Fiorentina sono stati scelti in virtù delle loro doti di comfort, abitabilità e modularità, oltre che per il design accattivante ed il ricco contenuto tecnologico a bordo.

I marchi Renault e Nuovacomauto continueranno ad essere valorizzati sui led a bordocampo dello Stadio Franchi, sul maxi schermo, sui backdrop delle interviste, oltre che sul sito di ACF Fiorentina.

Sin dal 2016, inoltre, Nuovacomauto fa parte di InViola, il programma di membership e loyalty della Fiorentina, distribuendo quasi 1 milione e mezzo di punti InViola attraverso gli acquisti in showroom e i servizi delle proprie officine e proponendo numerosi eventi, concorsi e attività coinvolgenti per i tifosi viola. Due Renault Twingo sono state i premi più ambiti messi in palio e assegnati a tifosi viola e, anche nel corso della stagione 2018/2019 i tifosi InViola avranno la possibilità di vincere un'autovettura Renault.

Fabrizio Giusti, Amministratore Delegato di Nuovacomauto, commenta così l'avvio della nuova stagione al fianco della Fiorentina:

Grazie alla continuità del nostro rapporto con la Fiorentina, una delle squadre più amate della Serie A, Nuovacomauto ha consolidato in modo significativo la sua presenza sul territorio. Per questo siamo felici di continuare a camminare al fianco dei viola e di proporre insieme al Club sempre più iniziative che coinvolgano e avvicinino i tifosi e gli amici della Fiorentina alla nostra realtà.

Queste le parole di Gino Salica, Vice Presidente di ACF Fiorentina:

Si apre una terza stagione insieme a Renault Nuovacomauto, un partner chiave che si è caratterizzato da subito per il grande dinamismo e il desiderio di instaurare un rapporto diretto con i nostri tifosi, attraverso iniziative che vanno ben oltre i 90' delle gare casalinghe. Un'attenzione alle persone e un approccio che condividiamo e che, uniti ai valori e alla tradizione del brand Renault, ha portato questa partnership a proseguire e a crescere con sempre nuovi obiettivi comuni.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it