

CS- RISULTATI COMMERCIALI FRANCIA 2018

- **Nei primi 9 mesi del 2018, le immatricolazioni di autovetture + veicoli commerciali del Gruppo Renault registrano un aumento del 6,5% raggiungendo 531.541 unità, il miglior volume degli ultimi 8 anni.**
- **Nelle autovetture, Renault realizza la migliore performance in termini di volumi dal 2011. Dacia batte un nuovo record di vendite e si assesta al 3° posto sul mercato delle autovetture vendute a privati.**
- **Clio è sempre il veicolo più venduto in Francia, mentre ZOE è leader del mercato dei veicoli elettrici.**

Boulogne-Billancourt, 01/10/2018 – Nei primi nove mesi del 2018, il Gruppo Renault ha tratto pieno vantaggio dalla dinamica del mercato automobilistico francese (+ 6,2%), con un aumento delle immatricolazioni di autovetture e veicoli commerciali del 6,5%, ossia 531.541 veicoli venduti, e una quota di mercato del 26,6%, in crescita di 0,1 punti.

Autovetture

Con 428.768 autovetture immatricolate a fine settembre (+7,5%), il Gruppo Renault registra il miglior volume di vendite dal 2010. Entrambe le marche crescono in volumi, con Dacia che batte un nuovo record di vendite.

Renault registra la sua migliore performance nelle autovetture degli ultimi 7 anni, con 319.746 immatricolazioni (+3,2%). La marca è leader del mercato francese. Dacia, con 108.234 veicoli immatricolati (+21,3%), batte ancora una volta il suo record di vendite e si consolida al 4° posto sul mercato. La marca occupa anche il 3° posto sul mercato delle autovetture vendute ai privati. Sandero è il numero 1 indiscusso delle vendite di questo mercato.

Per quanto riguarda i prodotti, Clio rimane saldamente al 1° posto sul mercato delle autovetture. Captur (5^a), Sandero (6^a), Mégane (9^a) e Duster (10°) completano la top 10 di questo mercato. Twingo, Clio, Talisman ed Espace sono i leader dei rispettivi segmenti. ZOE continua ad essere il riferimento del mercato dei veicoli elettrici, con 10.840 immatricolazioni a fine settembre e circa il 54% del mercato.

Veicoli commerciali

Nei primi 9 mesi del 2018, la Marca Renault, leader storico del mercato, registra il suo miglior volume degli ultimi 10 anni. I volumi delle vendite aumentano del 3% raggiungendo 101.786 unità.

La marca posiziona ben 3 veicoli nella top 5, con Kangoo al primo posto, Master al 3° e Clio al 4°. Kangoo Z.E. è il leader indiscusso del segmento dei veicoli commerciali elettrici, con una quota di mercato pari al 64% circa. I volumi delle vendite sono aumentati del 64,6%.

«Il mercato francese, nonostante il rallentamento previsto per settembre, mantiene livelli sostenuti in termini di risultato cumulato dei primi mesi. Il Gruppo Renault ha saputo trarre pienamente vantaggio da questa crescita. L'effetto del Salone dell'Auto di Parigi, l'avvento nelle nostre gamme di nuove motorizzazioni più performanti e più sobrie nonché il costante impegno della nostra Rete ci permettono di affrontare serenamente la seconda parte dell'anno», ha dichiarato Philippe

	Mese di settembre 2018			
	Volumi	Vs. Y-1 (%)	Quota di mercato (%)	Vs. Y-1 (pt)
MTM autovetture + veicoli commerciali	183.390	-11,1		
MTM autovetture	148.752	-12,8		
MTM veicoli commerciali	34.638	-2,6		
Gruppo Renault autovetture + veicoli commerciali	48.382	-14,9	26,4	-1,2
Gruppo Renault autovetture	37.489	-17,8	25,2	-1,5
Gruppo Renault veicoli commerciali	10.893	-3,2	31,4	-0,2
Marca Renault autovetture + veicoli commerciali	38.904	-18,8	21,2	-2
Marca Renault autovetture	28.111	-23,5	18,9	-2,6
Marca Renault veicoli commerciali	10.793	-3,3	31,2	-0,2
Marca Dacia autovetture + veicoli commerciali	9.453	+5,6	5,2	+0,8
Marca Dacia autovetture	9.353	+5,5	6,3	+1,1
Marca Dacia veicoli commerciali	100	+12,4	0,3	0

	A fine settembre 2018			
	Volumi	Vs. Y-1 (%)	Quota di mercato (%)	Vs. Y-1 (pt)
MTM autovetture + veicoli commerciali	1.998.973	+6,2		
MTM autovetture	1.662.684	+6,5		
MTM veicoli commerciali	336.289	+4,8		
Gruppo Renault autovetture + veicoli commerciali	531.541	+6,5	26,6	+0,1
Gruppo Renault autovetture	428.768	+7,5	25,8	+0,2
Gruppo Renault veicoli commerciali	102.773	+2,8	30,6	-0,6
Marca Renault autovetture + veicoli commerciali	421.532	+3,2	21,1	-0,6
Marca Renault autovetture	319.746	+3,2	19,2	-0,6
Marca Renault veicoli commerciali	101.786	+3	30,3	-0,5
Marca Dacia autovetture + veicoli commerciali	109.221	+20,9	5,5	+0,7
Marca Dacia autovetture	108.234	+21,3	6,5	+0,8
Marca Dacia veicoli commerciali	987	-9,7	0,3	0

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com