

COMUNICATO STAMPA

2017-07-17

CS- RISULTATI COMMERCIALI MONDO PRIMO SEMESTRE 2017

Record semestrale per il Gruppo Renault, con 1,88 milioni di veicoli venduti, pari ad una crescita del 10,4%

- **1,88 milioni di veicoli venduti nel primo semestre 2017, che rappresentano una crescita del 10,4%, su un mercato in aumento del 2,6%.**
- **Tutte le Marche del Gruppo registrano una crescita dei volumi e delle quote di mercato. Le Marche Renault e Dacia stabiliscono un record di vendite in un semestre. Renault è la seconda Marca più venduta in Europa.**
- **Tutte le regioni crescono in termini di volumi e di quote di mercato. In particolare, il Gruppo registra vendite in aumento del 19,3% nella regione Africa-Medio Oriente-India e del 50,5% nella regione Asia-Pacifico.**
- **Renault conferma le sue ambizioni di crescita nel 2017, supportate dalla gamma rinnovata, da nuovi lanci e dallo sviluppo delle attività nei mercati internazionali.**

Boulogne-Billancourt, 17/07/2017 – Nel primo semestre, le immatricolazioni mondiali autovetture + veicoli commerciali del Gruppo Renault (Lada compresa) hanno registrato un incremento del 10,4% su un mercato che cresce del 2,6%. La quota di mercato del Gruppo si attesta oggi al 4,1% (+0,3 punti rispetto al 2016).

Il Gruppo, ma anche le Marche Renault e Dacia, stabiliscono un record di vendite in un semestre, rispettivamente con 1.879.288, 1.343.320 e 332.845 unità vendute. Le vendite di Renault Samsung Motors crescono del 12,5% e quelle di Lada del 12,2%.

«Abbiamo battuto un nuovo record, con oltre 1,88 milioni di veicoli venduti in un semestre. I nostri volumi e le quote di mercato aumentano per tutte le nostre Marche e nell'insieme delle regioni. La nostra strategia di rinnovamento della gamma e di espansione geografica continua a produrre risultati positivi», ha dichiarato **Thierry Koskas**, membro del Comitato Esecutivo, Direttore Commerciale Gruppo Renault.

In Europa, con 1.025.146 veicoli immatricolati nel 1° semestre, le immatricolazioni del Gruppo continuano a crescere ad un ritmo più sostenuto rispetto al mercato e sono in crescita del 5,6%, su un mercato che segna il +4,4%. La quota di mercato del Gruppo in Europa si attesta a 10,8%, in crescita di 0,1 punto.

La Marca Renault registra, da sola, un incremento del 4,3% e la sua quota di mercato si attesta all'8,2%. Renault beneficia, in particolare, del rinnovamento completo della famiglia Mégane, realizzato nel 2016. Clio 4 è il 2° veicolo più venduto in Europa e Captur è il 1° crossover della categoria.

Sul segmento dei veicoli elettrici, Renault conserva la leadership, con una quota di mercato del 26,8%. I volumi di vendita aumentano del 34%. ZOE, il veicolo elettrico più venduto in Europa, registra una crescita del 44% delle immatricolazioni.

La Marca Dacia stabilisce un record di vendite per un primo semestre in Europa, con 245.453 veicoli immatricolati (+9,3%) e una quota di mercato del 2,6%. Questo incremento corrisponde alle performance di Sandero fase 2, lanciata alla fine del 2016, e di Duster.

In **Francia**, la Marca Renault realizza la sua migliore performance semestrale degli ultimi 6 anni, per le autovetture, con Twingo, Clio, Talisman ed Espace leader dei rispettivi segmenti. Dacia batte il proprio record di vendite con Sandero, leader del mercato delle autovetture vendute a clienti privati. ZOE resta leader incontestata nel mercato del veicolo elettrico e rappresenta da sola circa il 70% del mercato delle autovetture elettriche in Francia, con oltre 9.200 immatricolazioni, in aumento di oltre il 42% in un anno.

Fuori dalle frontiere europee, tutte le regioni registrano un incremento dei volumi e delle quote di mercato. Le immatricolazioni del Gruppo sono in aumento del 16,8%, su un mercato che cresce del 3,4%.

Il Gruppo Renault rafforza così le sue posizioni con il successo della gamma: QM6 e SM6 in Corea, Kaptur, Vesta e Xray in Russia, Koleos in Cina, Mégane Sedan in Turchia e Oroch nelle Americhe.

In **Africa-Medio Oriente-India**, le immatricolazioni del Gruppo sono in crescita del 19,3%, per una quota di mercato del 6,4% (+1,1 punto).

In **Iran**, le vendite progrediscono del 100,3% con una quota di mercato del 9,8% (+4 punti), grazie al successo di Tondar e di Sandero.

In **India**, Renault resta la prima Marca automobilistica europea, con il 3,3% di quota di mercato.

Nel **Maghreb**, le vendite del Gruppo crescono del 10,1%, su un mercato in calo dell'8,3%. La quota di mercato del Gruppo si attesta al 43%, in aumento di 7,2 punti.

In **Eurasia**, le immatricolazioni sono in aumento dell'8,6% su un mercato che segna il +2,5%. La quota di mercato del Gruppo, che comprende ormai anche la Marca Lada, cresce di 1,4 punti per attestarsi al 24,5%, in particolare grazie al dinamismo in Russia.

Il mercato **russo**, che torna a crescere per la prima volta dopo 4 anni, segna un incremento del 6,9% nel primo semestre. Il Gruppo aumenta le proprie vendite del 14% (compresa Lada).

Le vendite di **Lada** crescono ad un ritmo quasi due volte più veloce rispetto a quello del mercato e registrano un aumento del 12,8%, con una quota di mercato del 19,5% (+1 punto), grazie al successo dei nuovi modelli Vesta e Xray.

La Marca **Renault** si attesta all'8,5% di quota di mercato, con un incremento di 0,7 punti. Kaptur registra oltre 14.140 immatricolazioni nel semestre.

Con il consolidamento dei volumi di Lada, la Russia diventa il 2° mercato del Gruppo.

Nella regione **Asia Pacifico**, le immatricolazioni aumentano del 50,5%, su un mercato in crescita del 3,6%.

In **Cina**, Renault ha venduto circa 36.000 veicoli (rispetto a 9.771 nello stesso periodo del 2016), di cui 21.000 "Nuovo Koleos", lanciato alla fine del 2016 e prodotto localmente.

Renault Samsung Motors progredisce del 12,5% in Corea, in un mercato che si contrae del 4,2%. La quota di mercato raggiunge il 6,9% (+1 punto) grazie al successo degli ultimi prodotti lanciati (SM6 e QM6).

Nella regione **Americhe**, le vendite registrano un incremento del 14,6% in un mercato in aumento dell'8,3%, con una quota di mercato del 6,5%, pari a +0,4 punti. Sandero, Logan e Duster Oroch confermano il loro successo.

Il Gruppo Renault continua a beneficiare appieno della ripresa del mercato **argentino** e segna un aumento delle immatricolazioni del 45,6% su un mercato in aumento del 34%. La quota di mercato cresce di 1,1 punto, con il 13,3%. Renault beneficia della produzione

locale di Sandero e Logan dalla fine dell'anno 2016. In **Brasile**, il mercato cresce del 4,2%

e il Gruppo ne beneficia, con un incremento delle vendite del 5,1% e una quota di mercato del 7,4%.

PROSPETTIVE COMMERCIALI NEL 2017 PER IL GRUPPO RENAULT

Nel 2017, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita compresa tra l'1,5% e il 2,5%. Per il mercato europeo, si prevede sempre un incremento del 2% nel periodo. Il mercato francese dovrebbe svilupparsi del 2%.

Nei Paesi extraeuropei, il mercato russo potrebbe crescere di oltre il 5%, e quello brasiliano del 5%. La Cina (+5%) e l'India (+8%) dovrebbero proseguire la dinamica di crescita.

Nel secondo semestre, il Gruppo dovrebbe continuare a fruire appieno, in Europa, della sua gamma rinnovata e, sui mercati internazionali, della dinamica di Koleos in Cina, Kaptur, Xray e Vesta in Russia, QM6 e SM6 in Corea del Sud, la nuova gamma di SUV in America Latina.

In tale contesto, il Gruppo Renault conferma i suoi obiettivi commerciali per l'anno 2017, con un incremento delle vendite e delle quote di mercato in Europa e sui mercati internazionali.

Totale vendite del Gruppo Autovetture + Veicoli commerciali per regione.

	Cumulato a fine Giugno		
	2017	2016	% variazione
Francia	368.002	361.664	1,8%
Europa** (tranne Francia)	657.144	609.464	7,8%
Totale Francia+Europa	1.025.146	971.128	5,6%
Africa Medio Oriente India	249.081	208.708	19,3%
Eurasia	323.043	297.552	8,6%
Americhe	181.566	158.460	14,6%
Asia Pacifico	100.452	66.729	50,5%
Totale tranne Francia+Europa	854.142	731.449	16,8%
Mondo	1.879.288	1.702.577	10,4%
* Vendite			
** Europa= Unione europea, Islanda, Norvegia & Svizzera			

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com