

COMUNICATO STAMPA

2018-02-14

CS- STEFAN MUELLER, DIRETTORE DELEGATO ALLA PERFORMANCE, LASCIA LE SUE FUNZIONI PER MOTIVI DI SALUTE

Boulogne-Billancourt, 14 febbraio 2018 – Il Gruppo Renault annuncia oggi la partenza di Stefan Mueller, Direttore Delegato alla Performance, per motivi di salute, con effetto dal 19 febbraio 2018.

Stefan Mueller, Direttore Delegato alla Performance, ha dichiarato:

«È con tristezza che lascio le mie funzioni per motivi di salute. Far parte del Gruppo Renault e delle équipes dell'Alleanza per oltre cinque anni, contribuendo in tal modo al successo del piano "Drive The Change", mi ha procurato grande soddisfazione. Sono convinto che la crescita robusta e redditizia di questi ultimi anni consentirà a Renault di avanzare sulla via del successo, grazie alla realizzazione del suo piano a medio termine "Drive The Future"».

Carlos Ghosn, Presidente Direttore generale, ha dichiarato:

«Stefan ha fornito un contributo significativo al raggiungimento, da parte di Renault, dei suoi obiettivi in termini di crescita, di quote di mercato e di utili. Nelle sue funzioni di Direttore Delegato alla Performance ha pienamente contribuito al successo del piano "Drive The Change". Lascia delle basi robuste, che consentiranno a Renault di perseguire i suoi obiettivi di crescita redditizia per il futuro. Non posso che rimpiangere che sia costretto a lasciare l'azienda per motivi di salute e gli auguro che tutto vada per il meglio in futuro».

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 127 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 120.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque Marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com