GROUPE RENAULT

**COMUNICATO STAMPA** 2019-01-07

# CS-IL GRUPPO RENAULT E JMCG ANNUNCIANO UN ACCORDO NEL SETTORE DEI VEICOLI ELETTRICI

**Il Gruppo Renault acquisirà una partecipazione significativa in JMEV, un player cinese del veicolo al 100% elettrico, detenuto oggi da JMCG.**

Il Gruppo Renault e JMCG annunciano la sottoscrizione di un accordo nel settore dei veicoli elettrici sul mercato cinese. In forte crescita, quest'ultimo rappresenta oggi il 50% del mercato mondiale dei veicoli elettrici. Il Gruppo Renault prenderà una partecipazione significativa al capitale di JMEV, uno dei principali attori del veicolo elettrico in Cina, filiale di JMCG. Con tale operazione, il Gruppo Renault completerà la sua proposta locale e rafforzerà la propria presenza nel Paese, sostenendo nello stesso tempo lo sviluppo di JMEV.

Dal 2015, JMCG ha sviluppato con successo la Società JMEV, ubicata a Nanchang (provincia di Jiangxi), che ha prodotto e venduto 38.000 veicoli elettrici nel 2017. Grazie ai suoi team dinamici e alla forte crescita dei veicoli alimentati con le nuove energie, JMEV prevede di vendere 50.000 auto elettriche nel 2018.

François Provost, Direttore delle Operazioni della Regione Asia-Pacifico e delle Operazioni Cina del Gruppo Renault, ha dichiarato:

> *JMEV, la futura joint-venture che creeremo con JMCG, si integra perfettamente nella strategia del Gruppo Renault che punta a posizionarsi solidamente nel mercato del veicolo elettrico in Cina, un mercato in crescita e con forte potenziale. JMEV è un player di spicco. Questo progetto si rivela, inoltre, assolutamente complementare rispetto alle altre attività del Gruppo Renault in Cina.*

Wan Jianrong, Direttore Generale di JMCG, ha dichiarato:

> *Il Gruppo Renault è un costruttore automobilistico di fama mondiale, leader del mercato dei veicoli elettrici in Europa. La cooperazione con il Gruppo Renault favorirà il futuro sviluppo di JMEV, perfettamente in linea con la strategia di JMCG.*

Questo accordo passerà al vaglio delle competenti autorità cinesi nel primo semestre 2019. JMCG e il Gruppo Renault prevedono di concludere la transazione nel 2019. In tale occasione, i due partner illustreranno in modo più dettagliato la loro cooperazione durante un evento a Nanchang.

Il Gruppo Renault è leader del veicolo elettrico in Europa: sulle strade europee, 1 veicolo su 4 è di marca Renault. Il Gruppo è presente in Cina anche tramite 3 joint-venture.

**Cenni sul Gruppo Renault**

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi. Con una scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

**Cenni si JMCG**

Apprezzato costruttore automobilistico in Cina, JMCG ha venduto 438.000 veicoli nel 2017, realizzando un fatturato annuale di 80,6 miliardi di RMB. Nel 2018 si è classificato 88° tra le prime 500 aziende industriali cinesi e 205° tra le 500 prime aziende cinesi. JMCG è attiva nella ricerca e sviluppo, la produzione e la vendita di autovetture e veicoli commerciali e di componenti automobilistici chiave, l'importazione e l'esportazione di veicoli, il finanziamento automobilistico, etc. Per far fronte alla trasformazione dell'industria automobilistica mondiale e cogliere le opportunità che si presentano per diventare più importante e forte, JMCG ha avviato nel 2014 la sua nuova strategia di veicoli alimentati con le nuove energie, creando nel 2015 JMEV. Oggi, le sue vendite di veicoli alimentati con le nuove energie si classificano tra le più importanti di questo mercato in Cina.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com