

COMUNICATO STAMPA

2019-01-11

CS-MOUNA SEPEHRI REUTERS 10-1**COMUNICAZIONE A SEGUITO DELLA MESSA IN DISCUSSIONE DI MOUNA SEPEHRI DA PARTE DELL'AGENZIA REUTEURS**

Boulogne-Billancourt, 10 gennaio 2019 - L'agenzia Reuters ha divulgato dati personali di Mouna Sepehri, Direttore Delegato alla Presidenza del Gruppo Renault.

Il Gruppo Renault ricorda:

· che il nuovo punto sullo stato di avanzamento della missione di verifica degli elementi di remunerazione dei membri del suo Comitato Esecutivo, a cui ha proceduto la Direzione Etica e Compliance con il supporto di esperti esterni indipendenti e di cui ha effettuato il resoconto nel corso della riunione d'informazione degli amministratori del Gruppo Renault tenutasi in data 10 gennaio 2019, ha incluso anche la situazione personale di Mouna Sepehri.

· che questo nuovo punto ha preso in esame gli elementi di remunerazione versati da Renault e dalle sue filiali, tra cui RNBV.

· che la missione ha concluso confermando la conformità e l'assenza di frode per tutti gli attuali membri del Comitato Esecutivo del Gruppo Renault, compresa Mouna Sepehri, negli esercizi 2017 e 2018.

· che, conformemente all'atto di deferimento iniziale, la missione continuerà sugli esercizi precedenti.

Il Gruppo Renault constata che il fatto di mettere in discussione un membro dirigente del Gruppo Renault, pochi minuti dopo la riunione degli amministratori del Gruppo, rientra in una campagna di destabilizzazione deliberatamente orchestrata.

Constatando, infine, che il comunicato stampa pubblicato dall'agenzia Reuters contiene diverse informazioni errate o presentate in modo deliberatamente tendenzioso nonché dati personali, il Gruppo Renault precisa che si riserva la facoltà di intraprendere tutti i procedimenti giudiziari che si riveleranno necessari.

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 134 Paesi, che ha venduto circa 3,76 milioni di veicoli nel 2017. Riunisce oggi oltre 180.000 collaboratori e dispone di 36 siti di produzione e di 12.700 punti vendita nel mondo. Per far fronte alle principali sfide tecnologiche del futuro e continuare a realizzare la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo fa leva sullo sviluppo internazionale, la complementarità delle sue cinque marche (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine e LADA), il veicolo elettrico e l'alleanza, unica nel suo genere, con Nissan e Mitsubishi. Con una scuderia in Formula 1, Renault trasforma il Motorsport in un vettore d'innovazione e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com