

Comunicato Stampa

27 FEBBRAIO, 2017

CS-RENAULT ITALIA, ATTRAVERSO LA SUA CONCESSIONARIA RENAUTO DI BARI, SPONSOR DEL BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

RENAULT ITALIA, ATTRAVERSO LA SUA CONCESSIONARIA RENAUTO DI BARI, SPONSOR DEL BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Renault Italia, tramite la sua **Concessionaria Renauto, dealer storico e di riferimento del Gruppo nella città di Bari**, è partner del “**Bif&st 2017**”, ottava edizione del Bari International Film Festival, in calendario nel capoluogo pugliese **dal 22 al 29 Aprile 2017**.

Il Festival, che conta ogni anno **75.000 spettatori**, è **uno dei più importanti eventi cinematografici italiani**, grazie alla sua ampia offerta di grande valore culturale.

Sede principale del Bif&st è il prestigioso Teatro Petruzzelli, al quale si aggiungono altre 12 sale all'interno della città di Bari. Il Bif&st, posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promosso dalla Regione Puglia e prodotto dalla Fondazione Apulia Film Commission.

Le serate di gala del festival presentano Anteprime internazionali (mondiali o anteprime italiane assolute), mentre altri 12 film di tutto il mondo vengono selezionati ogni anno per la sezione competitiva “Panorama internazionale” ospitata, nel primo e secondo pomeriggio di ogni giorno, nello stesso Teatro Petruzzelli. Oltre a film fuori concorso, eventi speciali, laboratori ed incontri con gli autori, il Bif&st presenta 2 concorsi italiani: uno dedicato ai migliori film di lungometraggio distribuiti in sala o passati nei festival nell'ultimo anno, ed uno alle migliori Opere prime e seconde più recenti.

In questo contesto, e per l'intero periodo della manifestazione, **la Concessionaria Renauto sarà presente con uno stand** -di fronte al Teatro Petruzzelli e all'interno del Cinema Galleria di Bari- **in cui gli ospiti potranno scoprire da vicino alcuni modelli della Casa francese in esposizione**. Altre auto della gamma Renault, tra cui Talisman, Nuove Scénic e Grand Scénic e Mégane Sporter, saranno utilizzate per un **servizio di courtesy card** dedicato ai tanti ospiti ed artisti che popoleranno la manifestazione.

Renault e la Settima arte: un binomio glamour

La storia di Renault è legata a quella del cinema sin dai suoi esordi in Francia, nel 1895. A quell'epoca, le fabbriche sorgevano accanto ai primi studi cinematografici installati a Billancourt. Da allora, Renault si è impegnata nei maggiori festival cinematografici del mondo: Lione, Deauville, Angoulême, Cabourg, Siviglia e la Mostra Internazionale di Arte Cinematografica di Venezia. Ogni anno, il Gruppo Renault mette anche a disposizione di 200 produzioni televisive e cinematografiche una specifica flotta dedicata di 40 veicoli.

Per maggiori informazioni sul “Bif&st 2017” visitare il sito: <http://www.bifest.it/il-festival>

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

paola.repaci@renault.it