

# Comunicato Stampa

16 MAGGIO, 2017

## CS-TAPPETO ROSSO PER RENAULT TRAFIC SPACECLASS AL FESTIVAL DI CANNES

Renault amplia la sua gamma con TRAFIC SpaceClass, uno shuttle alto di gamma che risponde alle esigenze della clientela professionale e privata.

TRAFIC SpaceClass consente di trasportare fino a nove persone in un ambiente molto spazioso e confortevole.

Renault TRAFIC SpaceClass sarà svelato in anteprima sulla Croisette, in occasione del Festival di Cannes.

**Cannes, Francia** – La 70° edizione del Festival internazionale del film di Cannes alzerà il sipario su un nuovissimo veicolo: TRAFIC SpaceClass.

Con TRAFIC SpaceClass, Renault si lancia alla conquista del mercato dello shuttle alto di gamma. Il nome TRAFIC SpaceClass evoca, al tempo stesso, spazio e comfort a bordo.

«TRAFIC SpaceClass è un nuovissimo prodotto, che risponde alle esigenze dei clienti alla ricerca di un'esperienza di guida e di un comfort di primo piano. Abbiamo scelto il Festival di Cannes per la sua presentazione in anteprima, per mostrare che il nostro shuttle alto di gamma è particolarmente adatto al trasporto di personalità e uomini d'affari, verso gli aeroporti, ad esempio». **Ashwani Gupta**, Direttore della Divisione Veicoli Commerciali Renault-Nissan.

Progettato per accogliere fino a nove persone, in funzione delle versioni, TRAFIC SpaceClass offre uno spazio a bordo ed un comfort al massimo livello del mercato. La modularità dei sedili su rotaia di 2° e 3° fila consente oltre 50 diverse configurazioni, una prestazione ineguagliata nel segmento. Ciascun passeggero può apprezzare il comfort a bordo, grazie ai vetri posteriori scuri, al climatizzatore automatico, agli spot da lettura individuali a LED e alle esclusive sellerie in pelle (secondo le versioni). Sulle versioni "Pack Signature", TRAFIC SpaceClass si trasforma in "lounge mobile" grazie ai sedili rotanti e al tavolino centrale amovibile, provvisto di numerosi e comodi vani portaoggetti. Su tutte le versioni, delle prese 220 V e USB consentono di ricaricare il PC portatile e gli apparecchi elettronici.

La plancia moltiplica i dettagli pratici e distintivi, tra cui il volante rivestito di pelle, i numerosi vani portaoggetti e gli inserti in cromo e nero satinato. Lo schermo centrale 7" accoglie il navigatore MEDIANAV Evolution o R-Link Evolution con Android Auto e la retrocamera (secondo le versioni).

All'esterno, TRAFIC SpaceClass si distingue immediatamente per la firma luminosa anteriore, la calandra cromata, i paraurti verniciati, il logo SpaceClass applicato sui parafranghi anteriori, la tinta di lancio esclusiva Grigio Comète, numerosi dettagli in nero satinato e i cerchi diamantati da 17" (secondo le versioni).

TRAFIC SpaceClass si rivolge ad una clientela di professionisti attenti al comfort di tutti i passeggeri, indipendentemente dalla durata del percorso. TRAFIC SpaceClass si rivela particolarmente adatto a Società ed alberghi che propongono trasferimenti da o per le stazioni e gli aeroporti, ad esempio. Questo shuttle alto di gamma si rivolge anche ai professionisti del trasporto passeggeri, come tassisti o autisti indipendenti. TRAFIC SpaceClass sedurrà anche dei clienti privati, come le famiglie interessate ad un ampio volume interno e alla modularità.

TRAFIC SpaceClass sarà commercializzato da settembre 2017 nei principali mercati europei.

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it)