COMUNICATO STAMPA
22/07/2022

DACIA E UDINESE: UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO ALL'INSEGNA DELL'ECOSOSTENIBILITÀ

- **Continua per la stagione 2022/23 la partnership storica con Udinese Calcio, iniziata nel 2009.**
- **Presentata a Udine la nuova divisa 'Home' dell'Udinese Calcio, realizzata in un tessuto 100% riciclato**
- **Dacia, con la sua gamma eco-smart, condivide con Udinese Calcio l'attenzione all'ecosostenibilità**



Dacia e Udinese Calcio confermano la partnership anche per la stagione 2022/23 e lo fanno all'insegna di un approccio sempre più green. Da oltre 13 anni, Dacia e il club friulano, stretti in una forte sintonia, portano avanti una collaborazione basata su solidi valori comuni.

Dacia si contraddistingue nel mercato italiano ed europeo grazie alla sua forte personalità. È infatti riconosciuto come il Marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo, in grado di ridefinire costantemente l'essenziale.

Tra gli essenziali che non possono mai mancare nella sua offerta, e su cui il Marchio è sempre più attivo, c'è l'eco-sostenibilità e il rispetto per la natura. Dacia si impegna e dimostra da sempre una spiccata passione per il mondo

dell'outdoor. Con il suo design attraente, autentico e dalle linee robuste e la nuova palette di colori, ispirata alle nuances della terra, Dacia richiama gli elementi della natura nel suo look e la rispetta quando è su strada.

Leader nel mercato GPL, Dacia offre la motorizzazione **ECO-G 100**, il collaudato bifuel benzina/ GPL, trasversale su tutta la gamma termica, che si dimostra la soluzione più apprezzata dai suoi clienti. Circa il 70% dei clienti lo sceglie perché sicuro, economico ed ecologico. Questa alimentazione è considerata "pulita" in quanto consente di ridurre del 10% le emissioni di CO_2. Nella maggior parte delle città europee, infatti, i veicoli GPL rientrano tra le scelte green, hanno accesso alle aree ZTL oppure sono liberi di circolare anche nelle giornate ecologiche.

Una scelta intelligente, in pieno stile Dacia, per risparmiare e ridurre la carbon footprint.

Ma il Marchio si fa notare anche nel mondo dei veicoli elettrici, grazie a **Spring**, la city car 100% elettrica, che ha guadagnato il primo posto nel mercato auto elettrico a privati con una penetrazione di oltre il 19%.

L'impegno di Dacia continua nel 2023, anno in cui verrà lanciata la **prima motorizzazione ibrida** su Dacia Jogger, la familiare fino a 7 posti che si distingue per la sua modularità da record.

I VALORI CONDIVISI CON UDINESE CALCIO

Design e motorizzazioni non sono le uniche mosse di Dacia a favore dell'ecosostenibilità. L'impegno si estende anche alla ricerca di partner altrettanto eco-smart, con i quali condividere valori e progetti comuni.



Da 13 anni, Dacia e Udinese Calcio si sono scelti a vicenda, per dare vita ad una delle partnership più importanti mai esistite tra una casa automobilistica e un club calcistico. Tra gli ideali che li uniscono c'è, senza dubbio, la forte attenzione alla sostenibilità.

Per la stagione 2022/23, Udinese Calcio ha svelato la nuova divisa 'Home' che si presenta nella tradizionale configurazione a bande verticali bianconere. Richiamando fortemente la prima maglia della stagione 1997-1998, la nuova divisa si dimostra al passo con i tempi in quanto realizzata in tessuto **Eco-Fabric, un poliestere 100% riciclato da PET**.

La maglia, prodotta da Macron, conferma il grande impegno della società friulana nei confronti dell'ambiente.

Questa sensibilità non è nuova per il club bianconero che già da tempo vanta uno stadio, la Dacia Arena, ideato nei canoni del rispetto ambientale e oggi tra i primi stadi d'Italia a impatto zero per quanto riguarda le forniture di energia elettrica e gas metano.



«Dacia si caratterizza per essere il Marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo, in grado di ridefinire costantemente l'essenziale, ed il tema dell'ecosostenibilità sta diventando sempre più attuale ed … ESSENZIALE! Dacia è un Brand che possiamo definire ECO SMART, con la proposta di un'offerta completa, economica ed ecologica, che va dalle motorizzazioni ibride benzina-GPL, all'offerta full-electric e a breve all'ibrido benzina-elettrico. Oltre all'offerta di una gamma con motorizzazioni sempre più orientate alla riduzione della carbon footprint, la filosofia ECO SMART è alla base di tutta la strategia Dacia: l'uso di materiali di riciclo è infatti previsto sia per i componenti dei futuri modelli, sia per l'arredo interno degli show rooms della rete di concessionarie. Questo approccio si riflette anche nella scelta dei nostri partners, come nel caso dell'ormai storica sponsorship di Udinese Calcio. Il club friulano, infatti è tra i più innovativi ed eco-friendly del panorama calcistico italiano, lo Stadio Dacia Arena e le nuove divise in tessuto Eco-Fabric, sono dei perfetti esempi in cui l'Udinese Calcio è benchmark sul tema dell'eco-sostenibilità, perfettamente in linea con la strategia ECO SMART di Dacia.»

Rosa Sangiovanni, *Marketing Director Dacia Italia*

CENNI SU DACIA:

Nata nel 1968 e lanciata a partire dal 2004 in tutta Europa e nel bacino del Mediterraneo, Dacia ha sempre proposto le auto con il miglior rapporto qualità/prezzo, ridefinendo costantemente l'essenziale. Un marchio dirompente, Dacia propone automobili semplici, versatili, affidabili e in sintonia con lo stile di vita dei suoi **clienti**. I modelli Dacia sono diventati un riferimento sul mercato: Logan, l'auto nuova al prezzo di un usato; Sandero, l'auto più venduta a privati in Europa ogni anno dal 2017; Duster, il suv più venduto ai privati in Europa dal 2018; Spring, leader della mobilità elettrica accessibile; Jogger, la versatile familiare del segmento C.
Presente in 44 paesi, Dacia ha venduto più di 7,5 milioni di veicoli dal 2004.