

Comunicato Stampa

30 MAGGIO, 2014

FABRICE CREVOLA NUOVO DIRETTORE MARKETING DI RENAULT ITALIA

A partire dal 1° giugno 2014, Fabrice Crevola viene nominato Direttore Marketing di Renault Italia. Nato a Grenoble, 43 anni, Crevola proviene da Renault East, cluster di Renault raggruppante alcuni paesi dell'Europa Orientale (Polonia, Paesi Baltici, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria), dove ricopriva da luglio 2013 il ruolo di Direttore Marketing.

Fabrice Crevola sostituisce Luciano Ciabatti, che, dopo 6 anni in qualità di Direttore Marketing, andrà a ricoprire il ruolo di Direttore Programma Z.E.

xxx

Fabrice Crevola ha studiato economia all'Università di Grenoble e all'Università del Sussex a Brighton, e si è specializzato presso l'Ecole de Management di Lione. È entrato in Renault nel 1994, svolgendo uno stage presso la Direzione Marketing della filiale portoghese. Tornato in Francia, ha svolto diverse funzioni, fra cui Responsabile Marketing Locale di Renault Argenteuil, Responsabile Grandi Aziende alla Direzione Commerciale Francia, e, infine, Responsabile Gamma Mégane presso la Direzione Marketing di Renault Francia. Nel 2003 è stato nominato Responsabile Servizi Marketing di Renault Italia. Nel 2005, è diventato Segretario Esecutivo del Vice Direttore Generale di Renault, e poi Responsabile di sito e delle vendite di Renault Retail Group Bezons. Nel 2009 è stato nominato Responsabile Servizio Prezzi di Renault, nel settembre 2011 Direttore Marketing di Renault Polonia e da luglio 2013 Direttore Marketing Est (Polonia, Paesi Baltici, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria).

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it