

Comunicato Stampa

05 SETTEMBRE, 2014

FERRARA BALLOONS FESTIVAL E RENAULT: NUOVA TWINGO PROTAGONISTA DEL FESTIVAL DELLE MONGOLFIERE

Anche nel 2014 si conferma la collaborazione tra Renault e il Festival più importante delle mongolfiere in Italia: il Ferrara Balloons Festival.

La Concessionaria Renault FRANCIOSI è, infatti, gold sponsor della manifestazione per il 7° anno consecutivo.

Protagonista dell'edizione 2014 del Ferrara Balloons Festival. Nuova Twingo, la piccola city-car innovativa, divertente e ultra maneggevole, che fa proprio in questa circostanza la sua prima apparizione a Ferrara, all'interno del Parco Urbano Gianfranco Bassani.

Allo stand Franciosi in esposizione anche tutte le auto della Gamma Renault e Dacia e la possibilità di provare la Twizy Cargo, la nuova versione del quadriciclo elettrico Twizy per il trasporto merci.

Il legame tra Renault e il Balloons Festival sarà rafforzato da una mongolfiera con il Brand Renault che volerà sulla città di Ferrara.

Twingo, le auto elettriche e un forte radicamento sul territorio: un mix vincente per Renault a Ferrara.

Il Ferrara Balloons si svolgerà dal 4 al 14 settembre e di nuovo nel week-end del 20 -21 settembre e sono attesi oltre 120.000 visitatori.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it