

Geely e il Gruppo Renault siglano un accordo quadro per creare il leader dei gruppi motopropulsori

Una nuova azienda mondiale per sviluppare, produrre e fornire motori e trasmissioni ibride a basse emissioni

- In base all'accordo quadro, Geely e il Gruppo Renault deterranno rispettivamente il 50% delle quote della nuova azienda.
- Questa nuova partnership si prefigge lo scopo di creare il leader della prossima generazione di gruppi motopropulsori termici ibridi a basse emissioni, per rispondere alla domanda mondiale dei prossimi anni.
- Quest'iniziativa rientra nell'ambito del piano di trasformazione *Renaulution* del Gruppo Renault e della transizione di Geely verso servizi smart di mobilità elettrica.
- La nuova azienda fornirà una gamma completa di motori e trasmissioni all'avanguardia, anche in versione elettrificata, a numerose marche in tutto il mondo.
- Una volta creata, la nuova azienda comprenderà 17 stabilimenti meccanici di motori e trasmissioni e 5 centri di R&S distribuiti su 3 continenti con circa 19.000 dipendenti al servizio di 130 Paesi.
- La nuova struttura organizzativa, che prevede una solida base strategica ed un business model attrattivo, accoglierà a tempo debito anche altri partner.

8 novembre 2022, Hangzhou, Hong Kong SAR, Cina e Boulogne-Billancourt, Francia – Geely Holding Group (Geely Holding), Geely Automobile Holdings Limited (Geely Auto HK.0175) (di seguito denominate collettivamente "Geely") e il Gruppo Renault hanno siglato un accordo quadro non vincolante che mira a creare un nuovo leader mondiale per sviluppare, produrre e fornire i migliori gruppi motopropulsori ibridi e termici ad alta efficienza energetica.

Con questo accordo quadro, Geely e il Gruppo Renault deterranno rispettivamente il 50% delle quote della nuova azienda.

La nuova azienda sarà un fornitore mondiale indipendente, in grado di produrre gruppi motopropulsori ibridi di nuova generazione e sviluppare tecnologie decarbonizzate e a basse emissioni in cinque centri mondiali di R&S. Al momento del lancio, la nuova azienda dovrà fornire diversi clienti industriali, tra cui Renault, Dacia, Geely Auto, Volvo Cars, Lynk & Co, Proton, nonché Nissan e Mitsubishi Motors Company. La partnership potrebbe in seguito fornire gruppi motopropulsori anche ad altri costruttori.

La nuova azienda dovrebbe gestire 17 stabilimenti meccanici di gruppi motopropulsori in 3 continenti, con un totale di circa 19.000 dipendenti. Avrà una capacità combinata di oltre 5 milioni di trasmissioni e motori a combustione interna all'anno, ibridi ed ibridi plug-in, per servire oltre 130 Paesi e regioni. Il portafoglio prodotti combinato di Geely e del Gruppo Renault e l'impronta geografica della nuova azienda potrebbero offrire soluzioni all'80% del mercato mondiale dei motori termici (ICE).

L'annuncio dell'accordo coincide con il *Capital Market Day* del Gruppo Renault a Parigi, nel corso del quale il Gruppo presenta una serie di iniziative per accelerare la sua trasformazione e condivide i suoi obiettivi finanziari a medio termine.

Luca de Meo, CEO del Gruppo Renault: *«Mentre il Gruppo Renault accelera la sua trasformazione con la Renaulution per cogliere il valore di tutta la nuova catena del valore del settore automotive, siamo lieti di aver concluso un ambizioso accordo di partnership con Geely per continuare a sviluppare le tecnologie per i motori termici e ibridi che continueranno ad essere elementi essenziali della supply chain automobilistica nei prossimi decenni. Saremo in grado di proporre gruppi motopropulsori e soluzioni elettrificate all'avanguardia a tante marche automobilistiche in tutto il mondo, sfruttando così il potenziale di mercato di questa tecnologia a basse emissioni.»*

Eric Li, Presidente del Gruppo Geely Holding: *«L'accordo concluso in data odierna con il Gruppo Renault permetterà di creare un leader mondiale delle tecnologie ibride, per fornire soluzioni avanzate e ad alta efficienza energetica ai costruttori automobilistici di tutto il mondo. Non vediamo l'ora di lavorare con Luca de Meo e il team Renault per trasformare questa partnership in realtà. Questo accordo si basa sul nostro impegno a sfruttare le competenze tecnologiche e il portafoglio di marche del nostro Gruppo per continuare il nostro percorso pionieristico a livello di sviluppo sostenibile e creazione di valore, portando eccellenza ai consumatori.»*

La nuova azienda potrà accogliere anche nuovi partner ed azionisti attratti dalla possibilità di contribuire alla creazione, in tutto il mondo, di ecosistemi ad emissioni ridotte o *carbon neutral*.

L'accordo quadro dovrebbe portare al completamento del progetto nel 2023. Ulteriori informazioni sulla nuova azienda saranno comunicate nei prossimi mesi.

= fine =

Cenni su Zhejiang Geely Holding Group

Zhejiang Geely Holding Group (Geely Holding) è un Gruppo mondiale del settore automotive che detiene diverse marche automobilistiche internazionali molto note. Le sue attività coprono tutta la catena del valore delle automobili, dalla ricerca, sviluppo e progettazione alla produzione, passando per la vendita ed il post-vendita.

Fondato nel 1986 da Eric Li, Presidente dell'azienda, nella città di Taizhou, nella provincia cinese dello Zhejiang, Geely Holding ha lanciato la sua attività automobilistica nel 1997 e, ora, la sua sede sociale è situata a Hangzhou, in Cina. Oggi Geely Holding detiene un certo numero di brand, tra cui Geely Auto, Lynk & Co, ZEEKR, Geometry, Volvo Cars, Polestar, Lotus, London Electric Vehicle Company, Farizon Auto e Cao Cao Mobility.

Geely Holding ha venduto oltre 2,2 milioni di veicoli nel 2021, quando le vendite di Volvo Cars hanno raggiunto 698.693 unità a livello mondiale e l'entità di Geely Auto Group quotata ad Hong Kong ha dichiarato vendite per 1.328.029 unità.

Geely Holding ha oltre 120.000 dipendenti nel mondo e compare nella classifica Fortune Global 500 da un decennio.

Per maggiori informazioni su Zhejiang Geely Holding Group, il sito ufficiale è: www.zgh.com

Cenni su Geely Automobile Holdings

Geely Automobile Holdings Limited (l'"Azienda" e le sue filiali sono collettivamente denominate il "Gruppo") (codice Borsa SEHK: 175) è un costruttore automobilistico che si concentra sullo sviluppo, produzione e vendita di autovetture.

Il Gruppo vende la maggior parte dei suoi veicoli sul mercato cinese ma, negli ultimi anni, ha esteso le vendite, tramite l'esportazione, anche in altri Paesi. Il Gruppo vanta siti di produzione in varie regioni della Cina continentale, con oltre 40.000 dipendenti.

L'Azienda è quotata presso il consiglio principale della Borsa di Hong Kong Limited ("SEKH") ed è entrata nell'indice Hang Seng dal 2017. L'azionista di controllo dell'azienda è il Gruppo Zhejiang Geely Holding.

Cenni sul Gruppo Renault

Il Gruppo Renault è all'avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell'Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua "ragion d'essere", affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l'obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci – Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: it.media.groupe.renault.com/; www.renault.it

Seguici su Twitter: @renaultitalia