**Il Gruppo Renault e Phoenix Mobility lanciano il retrofit elettrico dei veicoli commerciali presso la Re-Factory di Flins**

* **Partnership strategica per sviluppare congiuntamente e commercializzare un kit di retrofit che consente di trasformare i veicoli commerciali leggeri termici in veicoli elettrici.**
* **Sviluppo congiunto basato sulle competenze del Gruppo Renault nei veicoli elettrici, grazie al know-how industriale della Re-Factory di Flins, e sull’esperienza di Phoenix Mobility, pioniere francese del retrofit dei veicoli commerciali.**
* **Primo caso di partnership tra un costruttore automobilistico generalista e una promettente start-up per lanciare un’inedita offerta commerciale sul mercato del retrofit.**

**Boulogne Billancourt e Grenoble, 18 luglio 2022** – Il Gruppo Renault e Phoenix Mobility, azienda con sede a Grenoble specializzata nella trasformazione dei veicoli commerciali in elettrici, hanno firmato una lettera di intenti per stringere una partnership strategica per lo sviluppo e la commercializzazione di un kit di retrofit, inedito in Francia sul mercato dei veicoli commerciali. Questa soluzione innovativa permette di trasformare i veicoli commerciali termici di più di 5 anni in veicoli elettrici.

La prima fase di questa partnership, sotto forma di *Proof of Concept*, consiste nello sviluppo congiunto di un primo kit di retrofit per Renault Master in previsione della commercializzazione a partire dal 2023. L’obiettivo di questa prima fase consisterà nel commercializzare e installare circa 1.000 kit di retrofit, dimostrando ai clienti professionali i vantaggi del retrofit (comfort della guida elettrica, rispetto dell’ambiente, risparmio economico, ecc.). A lungo termine, questa soluzione innovativa sarà estesa ad altri modelli.

Potendo contare sul know-industriale dei team della Re-Factory di Flins, i kit saranno assemblati dal Gruppo Renault in questo sito dedicato all’economia circolare; Phoenix Mobility si occuperà della commercializzazione, facendo leva sulle sue note competenze sul mercato del retrofit BtoB.

«*Il Gruppo Renault, protagonista dei veicoli elettrici, si posiziona ancora una volta come pioniere per sviluppare una soluzione innovativa di retrofit su un mercato ancora agli albori e ad alto potenziale. Questa partnership con Phoenix Mobility è il primo caso di associazione tra un costruttore automobilistico e una promettente start-up per lanciare un’offerta commerciale inedita sul mercato aftermarket e rispondere così alle attese dei nostri clienti professionali che ricercano soluzioni di mobilità più sostenibili ed economiche. Questo progetto rientra perfettamente nella strategia del Gruppo Renault, che consiste nel fare della Re-Factory di Flins il primo sito dedicato all’economia circolare della mobilità»* ha dichiarato François Delion, Direttore Post-Vendita del Gruppo Renault.

«*Pioniere e leader del retrofit delle flotte commerciali pubbliche e professionali da 3 anni, Phoenix Mobility persegue la sua strategia di industrializzazione grazie alla partnership con il Gruppo Renault. Questa nuova fase del nostro sviluppo ci consentirà di soddisfare, in breve tempo, la crescente domanda del mercato»* ha aggiuntoWadie Maaninou, Fondatore e CEO di Phoenix Mobility

**Cenni sul Gruppo Renault**

Il Gruppo Renault è all’avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell’Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,7 milioni di veicoli nel 2021. Riunisce oltre 111.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua “ragion d’essere”, affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri. Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l’obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

**Cenni su Phoenix Mobility**

Phoenix Mobility è un’azienda specializzata nella trasformazione dei veicoli termici in elettrici (retrofit). Pioniere dell’elettrificazione dei veicoli commerciali e carrozzati, questa azienda di Grenoble collabora con attori privati e pubblici per accelerare la decarbonizzazione delle flotte professionali. Con sede nel cuore dell’Isère, ha oggi una trentina di dipendenti nei suoi due uffici. Il loro obiettivo è quello di proporre un nuovo approccio alla mobilità incentrato sulla valorizzazione e il riutilizzo delle risorse esistenti. <https://www.phoenixmobility.co/>

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia