

**INFORMATIVA TRIMESTRALE AL 30 SETTEMBRE 2013**

**Dinamica commerciale positiva in Europa. La situazione del mercato iraniano impatta sulle vendite di Renault a livello internazionale.**

- **Cifra d'affari del Gruppo Renault pari a 7,998 miliardi di euro al terzo trimestre, in calo del 3,2%<sup>1</sup>, rispetto allo stesso periodo del 2012.**
- **Cifra d'affari del ramo Auto a 7,483 miliardi di euro in diminuzione del 3,4%<sup>1</sup>, influenzata negativamente dalle valute e dal calo degli stock rete esterni al Gruppo.**
- **Immatricolazioni pari a 614.888 unità in aumento del 3,1% rispetto al terzo trimestre del 2012.**
- **In Europa, crescita delle immatricolazioni e delle quote di mercato grazie al successo dei nuovi modelli (Nuova Clio, nuova Sandero, Captur).**
- **Quota di vendite del gruppo a livello internazionale al 52%, malgrado la situazione del mercato iraniano.**
- **Mantenimento degli obiettivi 2013: crescita delle immatricolazioni, margine e free cash flow operativi del ramo Auto positivi.**

***Risultati commerciali: fatti rilevanti del terzo trimestre 2013***

In un mercato automobilistico in crescita del 4,6%, le immatricolazioni del Gruppo Renault raggiungono le 614.888 unità, in aumento del 3,1%. Tutte le Regioni, esclusa Asia-Pacifico, sono in crescita e mostrano un miglioramento delle quote di mercato.

In **Europa**, il mercato sembra essersi stabilizzato ad un livello basso, registrando una leggera crescita del 2,5%. In questo contesto, e continuando a seguire la propria politica di vendita virtuosa, il gruppo vede i suoi volumi aumentare del 10,2% e accrescere la propria quota di mercato di 0,6 punti al 9,1%. Questo risultato è il frutto del successo dei nuovi modelli lanciati tra la fine del 2012 e l'inizio del 2013. In questo modo il gruppo ha venduto, dal suo lancio in Marzo, più di 48.000 Captur, che è diventato il cross-over del segmento B più venduto in Europa.

In Francia, la quota di mercato raggiunge il 26,4%, con un aumento delle immatricolazioni che si spiega principalmente con il successo di Captur e di Nuova Clio, il veicolo più venduto, considerando tutti i segmenti.

Nel Regno Unito, in un mercato in crescita dell' 11,6%, il gruppo trae profitto dal lancio della sua gamma Dacia con le immatricolazioni in crescita del 42,5%.

In Spagna, in un mercato in crescita del 8,9%, le immatricolazioni del gruppo progrediscono del 30,0%.

In Italia, il gruppo guadagna circa 2 punti di quota di mercato con immatricolazioni in crescita del 28,1%, in un mercato in calo del 3,9%.

In Germania, in un mercato ancora in calo dell' 1,3%, le immatricolazioni del gruppo diminuiscono del 3,0%.

La Marca Renault occupa il terzo posto in Europa con il 7,0% di quota di mercato, in crescita di 0,2 punti.

I risultati trimestrali della Marca Dacia sono i migliori mai registrati, ponendola al 2,1% di quota di mercato.

**Fuori dall'Europa**, il gruppo Renault cresce del 4,8% escluso l'Iran. Dopo aver considerato l'impatto dell'arresto delle attività in questo paese (-23.000 unità nel trimestre), il gruppo registra un calo delle immatricolazioni del 2,6%. La quota di vendita fuori dall'Europa si attesta al 52% del totale, in calo di 3 punti rispetto al 2012.

Nella Regione **Americhe**, le immatricolazioni aumentano del 0,5%, in un mercato in diminuzione del 2,8%. In Brasile, secondo mercato del gruppo, Renault riguadagna quote di mercato e raggiunge il suo miglior livello trimestrale al 7,1%, dopo un primo semestre perturbato dalla chiusura della fabbrica di Curitiba a causa dell'aumento delle sue capacità produttive. In un mercato in calo del 10,0%, soprattutto in ragione del confronto con livelli 2012 particolarmente alti, le immatricolazioni del gruppo diminuiscono del 5,1%. In Argentina, in un mercato sempre dinamico (+18,7%) nonostante la situazione economica, le immatricolazioni del gruppo crescono del 18,1%.

Nella Regione **Eurasia**, i volumi crescono del 18,2% in un mercato in calo del 4,2%. In Russia, terzo mercato del gruppo, le immatricolazioni continuano a crescere fortemente (+17,5%) grazie a Duster e ciò malgrado il calo del mercato del 7,8%. Renault è la seconda marca dietro a Lada.

Nella regione **Euromed-Africa**, le immatricolazioni sono in crescita del 2,9% rispetto a un mercato che diminuisce del 4,6%. In Turchia, in un mercato in crescita del 7,6%, le immatricolazioni aumentano del 34,3%, grazie al successo di Nuova Clio Symbol. In Algeria, le immatricolazioni del gruppo diminuiscono del 30,3% a seguito del crollo del mercato sul trimestre (-23,4%). In Marocco, il gruppo mantiene le marche Dacia e Renault in testa al mercato con 39,3% di quota di mercato (+5,2 punti).

Nella Regione **Asia-Pacifico**, le immatricolazioni del gruppo diminuiscono del 30,4% su un mercato in crescita del 6,1%. Eccetto l'Iran, il Gruppo registra una crescita del 6,6% nella regione. In India, il volume è stabile (-0,6%), in un mercato in diminuzione del 5,0%. Il gruppo conquista una quota di mercato del 1,6% (+0,1 punti), sempre grazie al successo di Duster. In Corea, la situazione commerciale è stabile e il gruppo guadagna delle quote di mercato (+0,4 punti), grazie a volumi in crescita del 16,4%, in un mercato in progressione del 6,0%.

### Cifra d'affari del trimestre per ramo operativo

Al terzo trimestre 2013, la cifra d'affari del gruppo raggiunge i 7.998 milioni di euro, in calo del 3,2%<sup>2</sup>.

La cifra d'affari del ramo Auto diminuisce del 3,4%<sup>2</sup> attestandosi a 7.483 milioni di euro. La svalutazione di numerose monete dei paesi emergenti (Peso argentino, Réal brasiliano, Rublo russo, Rupia indiana) ha un impatto negativo di 5,7 punti.

Invece, l'effetto prezzo è positivo di 0,9 punti, grazie al perseguimento di una politica commerciale virtuosa in Europa e all'aumento del prezzo a livello internazionale per compensare la svalutazione di alcune valute.

L'effetto mix-prodotto è negativo di 1,3 punti, e riflette l'evoluzione contrastata delle nostre vendite sui segmenti B e C, mentre l'effetto mix-geografico è positivo di 1,2 punti. L'effetto volume è positivo di 0,1 punti dopo aver considerato l'impatto negativo risultante dall'abbassamento degli stock rete esterni al gruppo. Le altre attività, tra cui in particolare la vendita dei veicoli completi, di componenti e di organi meccanici ai partner, hanno un effetto positivo di 1,3 punti.

Il finanziamento delle vendite (RCI Banque) contribuisce alle cifre d'affari del gruppo per 515 milioni di euro, in aumento dello 0,4% rispetto allo stesso periodo nel 2012.

Il portafoglio crediti medio si attesta a 24,5 miliardi di euro nel terzo trimestre 2013, in crescita del 2,5%. Il numero di nuovi contratti di finanziamento aumenta del 25% e si attesta a 286.300 sul trimestre.

### Prospettive

Il gruppo resta in linea per a raggiungere i suoi obiettivi per il 2013:

- Aumentare le immatricolazioni
- Raggiungere un margine operativo del ramo Auto positivo
- Generare un free cash flow operativo del ramo Auto positivo.

#### Cifra d'affari consolidata del gruppo Renault

(in milioni di euro)	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
		<b>Ricalcolati<sup>1</sup></b>	<b>2013/2012</b>
<b>1° trimestre</b>			
Ramo auto	7.736	8.852	-12,6%
Finanziamento delle vendite	529	519	+1,9%
<b>Totale</b>	<b>8.265</b>	<b>9.371</b>	<b>-11,8%</b>
<b>2° trimestre</b>			
Ramo auto	11.647	10.701	+8,8%
Finanziamento delle vendite	529	550	-3,8%
<b>Totale</b>	<b>12.176</b>	<b>11.251</b>	<b>+8,2%</b>
<b>3° trimestre</b>			
Ramo auto	7.483	7.748	-3,4%
Finanziamento delle vendite	515	513	+0,4%
<b>Totale</b>	<b>7.998</b>	<b>8.261</b>	<b>-3,2%</b>
<b>9 mesi</b>			
Ramo auto	26.866	27.301	-1,6%
Finanziamento delle vendite	1.573	1.582	-0,6%
<b>Totale</b>	<b>28.439</b>	<b>28.883</b>	<b>-1,5%</b>

<sup>1</sup> Ricalcolati sulla base dell'applicazione retrospettiva delle norme IFRS 11 e del deconsolidamento dell'Iran al 01/07/2013.

<sup>2</sup> +13% prima del consolidamento della JV turca retroattivamente al 01/01/2013

Per Maggiori Informazioni:

**Gabriella Favuzza**  
 Corporate Communication Manager  
 +39 06 4156486  
[gabriella.favuzza@renault.it](mailto:gabriella.favuzza@renault.it)

