



## COMUNICATO STAMPA

14 novembre, 2014

# LA NUOVA CAMPAGNA DACIA ON AIR DAL 16 NOVEMBRE

Sarà on air a partire da domenica prossima 16 novembre, la nuova campagna Dacia firmata da Publicis Italia.

Lo spot racconta la vicinanza di Dacia alla gente, presentando momenti di vita quotidiana, una vita fatta di impegni, talvolta faticosa, ma anche di gioie e successi, in cui i campioni non sono solo calciatori di serie A ma chiunque ce la metta tutta per raggiungere il proprio traguardo. Tra i protagonisti, infatti, anche i giocatori dell'Udinese Calcio, la squadra di Serie A di cui Dacia è sponsor da oltre sei anni e con cui condivide un universo valoriale fatto di concretezza e solidità, dinamismo e razionalità.

Il claim dello spot che recita *"Con Dacia, qualunque mèta è alla tua portata"*, esprime chiaramente la mission del brand: offrire a tutti la possibilità di realizzare i propri desideri con la gamma di auto dal miglior rapporto qualità-prezzo.

Dacia, il brand automotive che ha saputo coniugare al meglio qualità, prezzo, design ed abitabilità, è oggi la Marca con la gamma più giovane d'Europa e tra i pochi player sul mercato Italia che hanno registrato un trend positivo anche in periodi di forte contrazione. Principali ingredienti di questa success story la qualità del prodotto, un prezzo trasparente e competitivo ed una comunicazione semplice, orientata all'acquisto intelligente.

Concretezza, semplicità e generosità, sono questi i valori fondanti che contraddistinguono Dacia e che il nuovo spot, in continuità con il mood di comunicazione che da sempre accompagna il brand, intende veicolare al pubblico.

La campagna, che sarà declinata anche sul web e su stampa locale, è stata ideata da Claudia Ganapini e Albertina Coacci con la direzione creativa di Alexandra Todero e Francesco Martini. Mauro Lucafò e Giorgio Luchetti, i digital art director che si sono occupati della campagna display, con la direzione creativa di Massimo Guerci. La direzione creativa esecutiva è di Bruno Bertelli e Cristiana Boccassini.

Il film è stato girato tra Udine e Trieste da Filmmaster Productions con la regia di Marcus Soderlund.

### CREDITS:

Campagna: Ritorni

Agenzia: Publicis Italia

Dir.Creativi Esecutivi: Cristiana Boccassini e Bruno Bertelli

Dir.Creativo Associato: Alexandra Todero, Francesco Martini, Massimo Guerci

Art Director: Claudia Ganapini

Copywriter: Albertina Coacci

Art Director Digital: Mauro Lucafò, Giorgio Luchetti

Producer agenzia: Giulia Atzori

Account team: Benedetta Virga e Silvia Bianchini

Advertising&CRM Manager: Elisabeth Leriche

Advertising&CRM Executive: Cristina Buffone

Casa di Produzione: Filmmaster Productions

Regia: Marcus Soderlund

Titolo brano musicale: Home

Versione originale Simon Steadman

**Per Maggiori Informazioni:**

**Paola Repaci**

Electric Vehicles & Corporate Communication Manager

+39 06 4156965

Siti web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)