



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

COMUNICATO STAMPA

02 luglio, 2014

L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN HA REALIZZATO NEL 2013 SINERGIE PER UN VALORE RECORD DI 2,9 MILIARDI DI EURO IN ANTICIPO SUL LANCIO DELLA PRIMA PIATTAFORMA MODULARE COMUNE PER I VEICOLI

- **Le aree acquisti, powertrain e ingegneria veicolo si confermano le aree che contribuiscono maggiormente alle sinergie.**
- **Le funzioni di business "non tradizionali", come vendite e marketing, accrescono le loro sinergie.**
- **In futuro, si prevede di accelerare le sinergie con la "convergenza" in quattro funzioni aziendali chiave.**

PARIGI e YOKOHAMA (2 luglio 2014) -- L'Alleanza Renault-Nissan ha registrato nel 2013 sinergie per un valore record di 2,87 miliardi di euro, rispetto ai 2,69 miliardi di euro dell'anno precedente. acquisti, powertrain e ingegneria veicolo sono rimasti gli ambiti che hanno generato le maggiori sinergie mentre l'Alleanza si prepara al lancio del suo primo Common Module Family (CMF) per i veicoli.

Gli Acquisti, che sono gestiti congiuntamente da Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO), hanno generato 1,036 miliardi di euro di sinergie. L'Ingegneria veicolo, che riguarda piattaforme e componenti comuni, hanno realizzato sinergie per 714 milioni di euro. Il co-sviluppo e lo scambio di gruppi motopropulsori ne hanno realizzate per 525 milioni di euro.

Le sinergie sono derivate da una riduzione o eliminazione dei costi e dall'aumento dei profitti. Solo nuove sinergie - non sinergie cumulate - sono prese in considerazione ogni anno. Le sinergie aiutano sia Renault che Nissan a realizzare obiettivi di performance e permettono in modo significativo ai due costruttori di fornire veicoli di maggior valore ai clienti in tutto il mondo.

CMF e i mercati emergenti guidano le sinergie

Common Module Family (CMF) è il sistema unico dell'Alleanza di architettura modulare e una fonte crescente di sinergie.

CMF consente a Renault e a Nissan di costruire una vasta gamma di veicoli da un insieme più ridotto di componenti, aumentando al tempo stesso la scelta cliente e la qualità. I veicoli piccoli sono realizzati sulla piattaforma CMF-A, mentre i veicoli di medie dimensioni sulla CMF-B, e quelli più grandi sulla CMF-C/D.

Nel novembre 2013, Nissan ha iniziato a vendere il suo primo veicolo realizzato su CMF negli Stati Uniti; il nuovo sport utility vehicle Rogue è costruito sulla piattaforma CMF-C/D. Il mese successivo, Nissan ha iniziato a vendere in Giappone il crossover SUV X-Trail, basato anch'esso su architettura CMF-C/D. Nel mese di febbraio, Nissan ha iniziato a vendere in Europa il crossover Qashqai.

Il primo modello Renault basato su architettura CMF sarà il sostituto dell'Espace, che debutterà nel 2015 sulla piattaforma CMF-C/D.

Nel 2013, l'Alleanza ha inoltre avviato le attività di sviluppo sulla piattaforma CMF-A, la categoria più conveniente di auto. La produzione di veicoli CMF-A avrà inizio nel 2015 presso lo stabilimento dell'Alleanza Renault-Nissan a Chennai, in India.

"Lo sviluppo di veicoli CMF sta aiutando a guidare le sinergie in tutte le nostre principali aree di business - dagli acquisti, all'ingegneria veicoli e ai gruppi motopropulsori", ha detto Christian Mardrus, Alliance Executive Vice President per Renault-Nissan B.V. e Alliance CEO Office. "CMF continuerà ad essere uno dei principali motori delle nostre sinergie in futuro con il 70% dei nostri veicoli che prevediamo di far rientrare nel perimetro CMF entro il 2020."

L'Alleanza ha inoltre generato sinergie nei mercati emergenti, come l'India e la Russia, dove Renault e Nissan producono veicoli insieme nelle stesse fabbriche. L'anno scorso, Renault ha iniziato le vendite dello sport utility vehicle Duster nel Regno Unito e in Sud Africa. I veicoli con guida a destra vengono prodotti al Renault-Nissan Automotive India Private Limited ad Oragadam, India, vicino a Chennai. L'impianto, che ha una capacità di 400.000 veicoli all'anno, si divide tra la produzione di veicoli Renault e Nissan.

L'anno scorso Nissan ha iniziato le vendite anche della berlina Almera, che è costruita a Togliatti, un complesso industriale condiviso con i partner Renault e AVTOVAZ, il più grande costruttore automobilistico della Russia.

Il contributo delle aree non tradizionali e la convergenza

L'Alleanza sta inoltre aumentando i vantaggi tratti dalle sinergie in settori non tradizionali, come le vendite e il marketing. Nel 2013, l'Alleanza ha firmato due importanti contratti globali di flotte con il gigante farmaceutico Merck e con il gruppo di servizi d'information technology Atos.

"Grazie alla nostra partnership, siamo in grado di offrire ai clienti una vasta gamma di veicoli in tutto il mondo - da Dacia accessibili ad Infiniti", ha detto Mardrus.

In futuro, l'attenzione dell'Alleanza si concentrerà sulla "convergenza" per aumentare le sinergie in quattro funzioni chiave del business: Ingegneria, Produzione & Supply Chain Management, Acquisti e Risorse Umane.

Mentre Renault e Nissan rimangono aziende separate, queste quattro funzioni aziendali sono state riunite il 1° aprile, ciascuna guidata da un neo Alliance Executive Vice President. Come risultato della convergenza, l'Alleanza prevede di realizzare almeno 4,3 miliardi di sinergie annuali entro il 2016, dagli 1,5 miliardi di euro nel 2009, quando l'Alleanza ha iniziato a misurare le sinergie.

L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN:

L'Alleanza Renault-Nissan è una partnership strategica tra Renault con sede a Parigi e Nissan con sede a Yokohama, Giappone, che insieme vendono 1/10 delle auto vendute in tutto il mondo. Le due aziende, che sono partner strategici dal 1999, hanno venduto nel 2013 8,3 milioni di vetture in quasi 200 paesi. L'Alleanza opera anche collaborazioni strategiche con case automobilistiche, tra cui la tedesca Daimler, la cinese Dongfeng e l'indiana Ashok Leyland e recentemente hanno acquisito una quota di maggioranza nel primo costruttore automobilistico della Russia, AVTOVAZ. Per ulteriori informazioni sull'Alleanza, consultare: <http://blog.alliance-renault-nissan.com>.

Contatto:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication
Manager
+39 06 4156486

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com