

NEL 2016 RENAULT ASSUME 1.000 PERSONE CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO E 1.000 APPRENDISTI IN FRANCIA

- **Renault annuncia l'assunzione in Francia, nel 2016, di 1.000 persone con contratto a tempo indeterminato.**
- **Dopo l'assunzione di 1.000 dipendenti con contratto a tempo indeterminato nel 2015, Renault supera nettamente l'impegno preso con la sottoscrizione del "Contratto per una nuova dinamica di crescita e di sviluppo sociale di Renault in Francia".**
- **Parallelamente, Renault conferma il suo impegno nei confronti dei giovani stipulando 1.000 nuovi contratti di apprendistato.**

Con la sottoscrizione, il 13 marzo 2013, del "Contratto per una nuova dinamica di crescita e di sviluppo sociale di Renault in Francia", Renault si era impegnata a realizzare 760 assunzioni nella seconda parte dell'accordo.

L'assunzione di 1.000 persone con contratto a tempo indeterminato, tra il 2015 e il 2016, dimostra il successo delle misure concrete adottate dal 2013, che consentono oggi di accompagnare la crescita del Gruppo e preparare il futuro.

Carlos Ghosn, Presidente Direttore Generale del Gruppo Renault: *«Con l'accordo siglato nel 2013, abbiamo garantito l'attività nei nostri stabilimenti francesi, che hanno guadagnato in termini di competitività, performance e attrattiva nei confronti dei nostri partner. Nel 2015, questa migliore competitività ha consentito un rilevante aumento dei nostri volumi di produzione, con 660.000 unità, pari al 24% in più del 2014 (31% in più del 2013), che ha comportato, a sua volta, nuove assunzioni. Nel 2016, tale accordo porterà ancora dei frutti e Renault assumerà di nuovo quest'anno in Francia. Un accordo vincente, nuova illustrazione della vitalità del modello sociale del nostro Gruppo».*

La campagna di assunzioni 2016 sarà focalizzata su tematiche mirate, correlate ai progetti industriali e alle sfide tecnologiche dei prossimi anni in Francia: veicolo autonomo e connesso, energie alternative, etc.

Le assunzioni saranno destinate per metà agli stabilimenti e per metà agli altri settori del Gruppo, in particolare l'ingegneria e le funzioni terziarie, e riguarderanno tutte le categorie professionali (operai, tecnici, ingegneri e quadri), coinvolgendo sia neolaureati che profili con maggior esperienza professionale.

Inoltre, l'azienda continuerà a realizzare la sua politica volontaristica in tema di professionalizzazione dei giovani, con 1.000 nuovi contratti di apprendistato nel 2016.

Un accordo che dà risultati in termini di attività e occupazione

- **Produzione di 132.000 Nissan Micra nello stabilimento di Flins, dalla fine del 2016**
- **Produzione del telaio della futura Nissan Micra nel sito di Le Mans**
- **Produzione di 65.000 trasmissioni J nel sito di Cléon, in precedenza prodotte in Portogallo**
- **Produzione a Cléon del motore elettrico R240, al 100% Renault**

- **Assemblaggio dei veicoli elettrici Bluecar del Gruppo Bolloré nello stabilimento di Dieppe**
- **Produzione di un nuovo veicolo commerciale leggero per FIAT, assemblato sulla stessa piattaforma di Nuovo Trafic nello stabilimento di Sandouville, con una previsione di volumi di 100.000 unità in cumulo.**
- **Produzione a Sandouville di NV300, il nuovo furgone Nissan che sostituirà Nissan Primastar.**

Il furgone Nissan NV300, che sarà prodotto sulla stessa linea di produzione di Nuovo Trafic, genererà, secondo le previsioni, un volume complementare di 100.000 unità nel decennio 2016-2026.

- **Proroga e allargamento dell'accordo di "Gestione Previsionale dell'Occupazione e delle Competenze", le cui misure d'incentivazione hanno permesso di aumentare il numero di esodi senza ricorrere a piani di esubero, in conformità con gli impegni dell'accordo.**
- **Ripresa delle assunzioni con contratto a tempo indeterminato dal 2015 (1.000 contratti a tempo indeterminato e 1.000 apprendisti), e continuazione nel 2016 (ancora 1.000 contratti a tempo indeterminato e 1.000 apprendisti), con livelli superiori a quelli inizialmente previsti nell'accordo di competitività (760 assunzioni).**

Cenni sul Gruppo Renault

Costruttore automobilistico dal 1898, il Gruppo Renault è un gruppo internazionale presente in 125 Paesi, che ha venduto oltre 2,8 milioni di veicoli nel 2015. Comprende oggi oltre 120.000 collaboratori, dispone di 36 siti produttivi e 12.000 punti di vendita nel mondo. Per affrontare le grandi sfide tecnologiche del futuro e portare avanti la sua strategia di crescita della redditività, il Gruppo punta sullo sviluppo internazionale, la complementarietà delle sue tre Marche (Renault, Dacia e Renault Samsung Motors), il veicolo elettrico e l'Alleanza, unica nel suo genere, costituita con Nissan. Con una nuova scuderia in Formula 1 e un forte impegno in Formula E, Renault riconosce allo sport automobilistico il ruolo di vettore d'innovazione, d'immagine e di notorietà della Marca.

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com