

NUOVA SANDERO, NON È UN FILM

FINALISTA PER IL PREMIO “AUTO EUROPA 2022”

- Con oltre 143.000 immatricolazioni in Europa, Nuova Sandero continua la sua ascesa e a settembre conquista il podio delle vendite
- Finalista per il prestigioso premio “Auto Europa 2022”, la sfida è ancora aperta

NUOVA DACIA SANDERO, GIÀ TRA LE TOP 7 PER “AUTO EUROPA 2022”



Nuova Dacia Sandero, a quasi un anno dal lancio, continua a far parlare di sé, non solo per i numeri che ne evidenziano il successo straordinario, ma anche per essere entrata nel novero delle finaliste del premio “Auto Europa 2022”.

In Europa, con oltre 143.000 immatricolazioni si posiziona al 8° posto nel ranking delle auto più vendute e fa registrare un mese di settembre record, conquistando il podio con oltre 19.000 immatricolazioni.

In Italia, Nuova Sandero, con oltre 22.000 immatricolazioni da inizio dell’anno, si posiziona al 4° posto del ranking delle vendite a privati.

Protagonista indiscussa quindi del mercato europeo, Nuova Dacia Sandero, sarà in lizza per aggiudicarsi l'ambito premio di "Auto Europa 2022". La giuria, composta dai giornalisti UIGA, dagli Opinion Leader e da una giuria popolare, potrà votare a Torino dal 19 al 20 ottobre attraverso il QR Code presente nelle auto in esposizione, o collegandosi al link www.premioautoeuropa.it.

Erano 30 i modelli inizialmente in gara, 7 sono quelli che hanno raggiunto l'ambita finale. Lanciati tra la fine del 2020 e il 31 agosto 2021 passeranno sicuramente alla storia come "auto coraggio", visto il periodo pandemico particolarmente difficile che hanno dovuto affrontare e superare, per ridare a tutti noi la voglia di libertà e di viaggio che un'automobile come Sandero sa garantire.

UIGA, quindi, porterà il Gotha delle quattro ruote che non si sono fatte intimidire dal covid in piazza e, contemporaneamente, **approfondirà temi di stringente attualità** attraverso interviste e convegni dedicati ai cambiamenti che muteranno radicalmente lo stesso concetto di mobilità.

CENNI SU DACIA :

Dacia è una Marca del Gruppo Renault, presente in 44 Paesi, soprattutto in Europa e nel Bacino del Mediterraneo. Fondata in Romania nel 1968, la Marca è stata acquisita dal Gruppo Renault e rilanciata nel 2004 con Logan. Dacia propone auto con il miglior rapporto qualità/prezzo del mercato. Grazie ai suoi modelli emblematici – Logan, Sandero e Duster – la Marca ha ottenuto un grande successo commerciale. Finora Dacia ha venduto oltre 7 milioni di veicoli.