

COMUNICATO STAMPA

2014-01-22

NUOVA SEDE DELLA FILIALE RENAULT A MILANO

Renault torna ad essere presente a Milano, presso la storica sede di Viale Certosa, con una filiale completamente rinnovata: lo store è infatti espressione dell'ultima generazione di showroom Renault, all'avanguardia nel design, nella tecnologia e nei servizi.

Renault torna ad aprire le porte della sua **Filiale di Milano**, situata in **Viale Certosa 144**, con uno showroom totalmente rinnovato, all'insegna della tecnologia e della modernità.

La sede di viale Certosa era stata chiusa nel 2009, e ora si trasforma per presentare gli ultimi modelli della gamma Renault e Dacia e offrire servizi all'avanguardia, garantendo tutta la professionalità e l'accoglienza tipiche di Renault. La sede di Renault Filiale di Milano di viale Certosa si sviluppa su una **superficie di più di 700 m²**, con un **fronte espositivo di circa 50 metri e ben 12 vetrine**, in cui poter ammirare da vicino il design seducente e l'avanzata tecnologia dei veicoli Renault (da Nuova Clio a Captur alle nuove famiglie Mégane e Scénic con Scénic X-mod Cross, ...) e l'affidabilità e convenienza dei modelli Dacia (tra i quali Nuovo Duster, Logan MCV e Sandero). La nuova filiale prevede, inoltre, un'area interamente dedicata ai veicoli 100% elettrici Renault Z.E. ed è specializzata nella loro commercializzazione e nell'assistenza.

Ma la vera rivoluzione dello show-room di viale Certosa consiste nell'introduzione del concept **C@re** (Customer Approved Renault Experience), cioè degli standard all'avanguardia in termini di design, organizzazione e servizi che contraddistinguono le concessionarie Renault di ultima generazione: tutto gira intorno al cliente e alla sua esperienza prima, durante e dopo l'acquisto della vettura. All'innovazione dei servizi offerti da Renault on line, mediante i propri portali e le proprie piattaforme social, per arricchire l'esperienza e l'informazione del cliente prima della sua visita in concessionaria, si integra così all'interno dello store un ambiente moderno e polivalente: spazi espositivi intuitivi e interattivi per consentire al cliente di orientarsi nell'offerta di prodotti delle marche Renault e Dacia, aree dedicate all'accoglienza e al relax, e tecnologie multimediali, grazie ai tablet liberamente consultabili dal cliente per reperire tutte le informazioni necessarie e configurare il proprio veicolo.

A supporto, un personale formato per assistere il cliente con competenza e disponibilità, per contribuire alla sua soddisfazione e alla percezione di un servizio d'eccellenza e di qualità.

La Filiale Renault, presente a Milano da oltre 40 anni, vanta ormai più di 100.000 clienti.

Inizialmente, presso la sede di viale Certosa, Renault Filiale di Milano offrirà un servizio di vendita di veicoli nuovi e d'occasione, a cui affiancherà nel corso dei prossimi mesi anche il servizio post-vendita.

La sede di viale Certosa si aggiunge all'altra sede di Renault Filiale di Milano, in via Monte Abetone a Baranzate, in cui sono attivi i servizi di vendita di veicoli nuovi e d'occasione, assistenza post-vendita, carrozzeria e PRO+, ovvero la divisione dedicata a vendita, assistenza, noleggio e servizi rivolti ai clienti professionali.

Renault Filiale di Milano conta in tutto oltre 60 dipendenti.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it

