**Nuove nomine nella direzione Alpine**

20/04/2023

* **Antonino Labate entrerà a far parte del team Alpine come Direttore Vendite, Marketing e Customer Experience, a partire dal 1° maggio 2023.**
* **A partire da quella stessa data, David Gendry è nominato Direttore Sponsoring, Partnership e Comunicazione.**
* **Antonino Labate e David Gendry riporteranno a Laurent Rossi, CEO di Alpine.**

Nell’ambito della sua strategia di crescita, Alpine prosegue la strutturazione dei team con l’arrivo di Antonino Labate in veste di Direttore Vendite, Marketing e Customer Experience, a partire dal 1° maggio 2023. Riporterà a Laurent Rossi, CEO di Alpine, e sarà membro del Comitato di Direzione della Marca. Emmanuel Al Nawakil, Direttore Vendite, Rete e Lanci e membro del Comitato di Direzione, riporterà ad Antonino Labate così come Olivier Camus, Direttore Marketing, e Laurent Chapuy, Direttore Customer Experience.

Da oltre 30 anni, Antonino Labate lavora per vari gruppi del mondo automotive. Ha iniziato la sua carriera nel Gruppo FCA con Fiat e Abarth per poi passare, nel 2015, a Ducati Brasile in veste di CEO. Dal 2016, è stato COO di Cupra.

David Gendry, ora Direttore Comunicazione e Marketing di Alpine, è nominato a partire dal 1° maggio 2023, Direttore Sponsoring, Partnership e Comunicazione**.** Membro del Comitato di Direzione, riporterà a Laurent Rossi, CEO di Alpine.

Laurent Rossi, CEO di Alpine: «*Sono lieto di dare il benvenuto ad Antonino Labate come Direttore vendite e marketing di Alpine. Ci porterà la sua esperienza nella costruzione delle marche internazionali. Dopo l’arrivo di Philippe Krief a Marzo, Direttore Prodotto e Ingegneria di Alpine, e la nomina di David Gendry come Direttore Sponsoring, Partnership e Comunicazione, il nostro Comitato di Direzione si rafforza ancora una volta, con tre leader in tre posizioni chiave per l’implementazione della nostra ambiziosa strategia di marca, sia in termini di crescita che di redditività*.»

**Cenni su Alpine**

Fondata nel 1955 da Jean Rédélé, Alpine si è affermata nel corso degli anni con le sue auto sportive alla francese. Nel 2018, la Marca presenta la nuova A110, un’auto sportiva fedele agli intramontabili principi di Alpine in termini di compattezza, leggerezza, agilità e piacere di guida. Nel 2021, viene creata la Business Unit Alpine, che diventa la Marca dedicata alle auto sportive innovative, autentiche ed esclusive del Gruppo Renault, che può contare sull’eredità e il know-how dello storico stabilimento di Dieppe, ma anche sulle competenze ingegneristiche dei team di Alpine Racing ed Alpine Cars.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

[paola.repaci@renault.it](mailto:paola.repaci@renault.it) Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it)

Seguici su Twitter: @renaultitalia