**COMUNICATO STAMPA**

24/02/2021

**NUOVA ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO RENAULT IN ITALIA**

Il nuovo piano strategico “Renaulution” presentato a Gennaio 2021 da Luca de Meo, CEO del Gruppo Renault, intende modificare la strategia del Gruppo con l’obiettivo di creare maggior valore.

In questo contesto e nell’ambito del progetto di evoluzione della sua organizzazione volta a migliorare la redditività dell’azienda, dal 1 Marzo 2021 il Gruppo Renault in Italia sarà distinto in due Marche separate: Renault e Dacia, che avranno l’obiettivo di sfruttare al massimo il potenziale di entrambi i brand sul mercato italiano.

Il brand Renault resta affidato ad **Eric Pasquier** in qualità di ***Managing Director Renault Brand Italy & Country Head Italy***, il brand Dacia sarà sotto la responsabilità di **Guido Tocci, *Managing Director Dacia Italy.***

Ciascuna Marca avrà delle Direzioni operative proprie ed in particolare:

* **After Sales and Quality Division**, una nuova Direzione che include le funzioni Total Customer Experience e After Sales.
* **Marketing Division**
* **Sales Division**

mentre altre Direzioni saranno trasversali ai due brand:

* **Financial Division**
* **Image & Communication Division**
* **IT & Services Division**
* **Network Strategy Division**
* **HR Division**

Questa riorganizzazione consentirà alle Marche Renault e Dacia di rafforzarsi, concentrandosi ognuna sulla propria strategia ed i propri prodotti, con l’obiettivo di rispondere al meglio alle attese dei clienti italiani.

**Contatto stampa Gruppo Renault Italia:**

**Paola Rèpaci**– Renault/ Alpine Product & Corporate Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: [it.media.groupe.renault.com/](http://it.media.groupe.renault.com/); [www.renault.it](http://www.renault.it);

Seguici su Twitter: @renaultitalia