

COMUNICATO STAMPA

2013-09-03

PROGETTO DI MODIFICA DELL'ORGANIGRAMMA DEL GRUPPO RENAULT

Un progetto di modifica dell'organigramma del Gruppo Renault è stato presentato lunedì scorso da Carlos Ghosn, Presidente – Direttore Generale ai 120 dirigenti riuniti per la seduta di rientro così come al Consiglio di amministrazione ed il prossimo 9 settembre 2013 sarà oggetto di un'informativa del Comitato Centrale di Impresa.

Al fine di potenziare le performance aziendali, commerciali e finanziarie del Gruppo e per favorire la responsabilizzazione delle Regioni, verranno create due Direzioni a fianco della Direzione Finanziaria, della Direzione Risorse Umane e della Direzione Delegata alla Presidenza.

- **Una Direzione Delegata alla competitività (Chief Competitive Officer):**

Tale Direzione riunirà le seguenti Direzioni attualmente esistenti: Design, Prodotto/Programmi, Ingegneria, Acquisti, Produzione, Supply-Chain, Qualità ed Informatica.

I suoi obiettivi principali: potenziare lo sviluppo di una gamma attrattiva di prodotti, migliorare la competitività dell'offerta prodotto, ottimizzare i costi, accrescere la qualità e consolidare la redditività dei programmi.

- **Una Direzione Delegata alle Performance (Chief Performance Officer):**

Tale Direzione riunirà le Regioni: Europa, Africa-Euromed, Americhe, Asia – Pacifico oltre alla Direzione Commerciale e Marketing.

I suoi obiettivi principali: la crescita, le quote di mercato ed il profitto sulle vendite.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com