

# GRUPPO RENAULT ITALIA 2018

*Roma, 9 Gennaio 2019*

01

IL GRUPPO RENAULT ITALIA

# IL GRUPPO RENAULT ITALIA

**GROUPE RENAULT**



**GROUPE RENAULT**

# IL GRUPPO RENAULT ITALIA

**GROUPE RENAULT**



**800 DIPENDENTI**

(296 Renault; 228 RCI; 276 RRG)

**GROUPE RENAULT**

# IL GRUPPO RENAULT ITALIA

**GROUPE RENAULT**



**RETE GRUPPO RENAULT**  
85 CONCESSIONARIE e 593 SITI R2  
**OLTRE 7.300 DIPENDENTI**

**GROUPE RENAULT**

# IL GRUPPO RENAULT ITALIA

**GROUPE RENAULT**



**RRG**  
Embracing your  
mobility 

The logo for RRG. It consists of the letters 'RRG' in a large, bold, black, sans-serif font. Below this, the tagline 'Embracing your mobility' is written in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the tagline is a yellow graphic element consisting of two downward-pointing chevrons.

**OLTRE 8.100 PERSONE  
AL SERVIZIO DEL CLIENTE**

**GROUPE RENAULT**

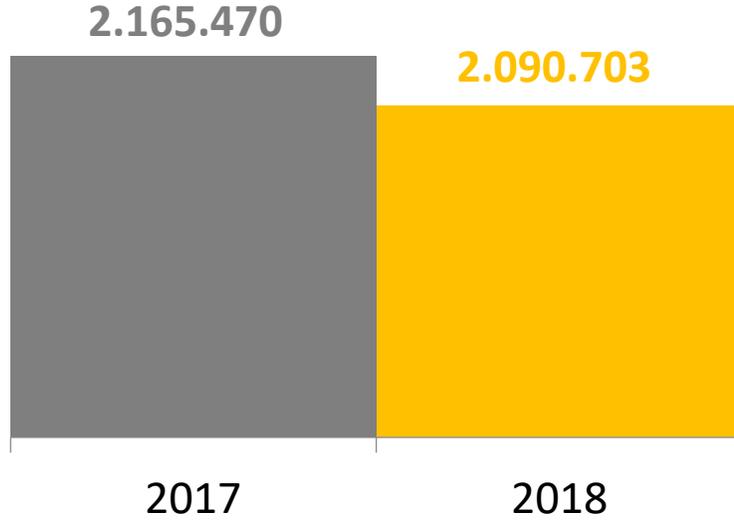
02

RISULTATI  
GRUPPO RENAULT 2018

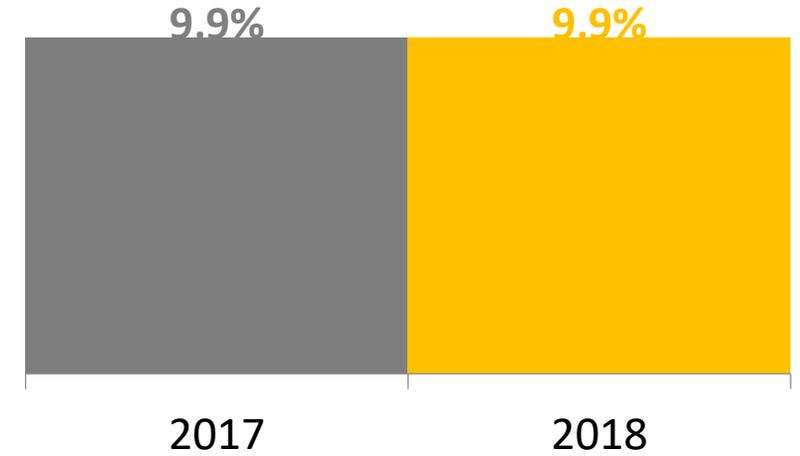
# MERCATO ITALIA E QUOTA DI MERCATO GRUPPO RENAULT (AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI)



Mercato Italia



Quota di mercato

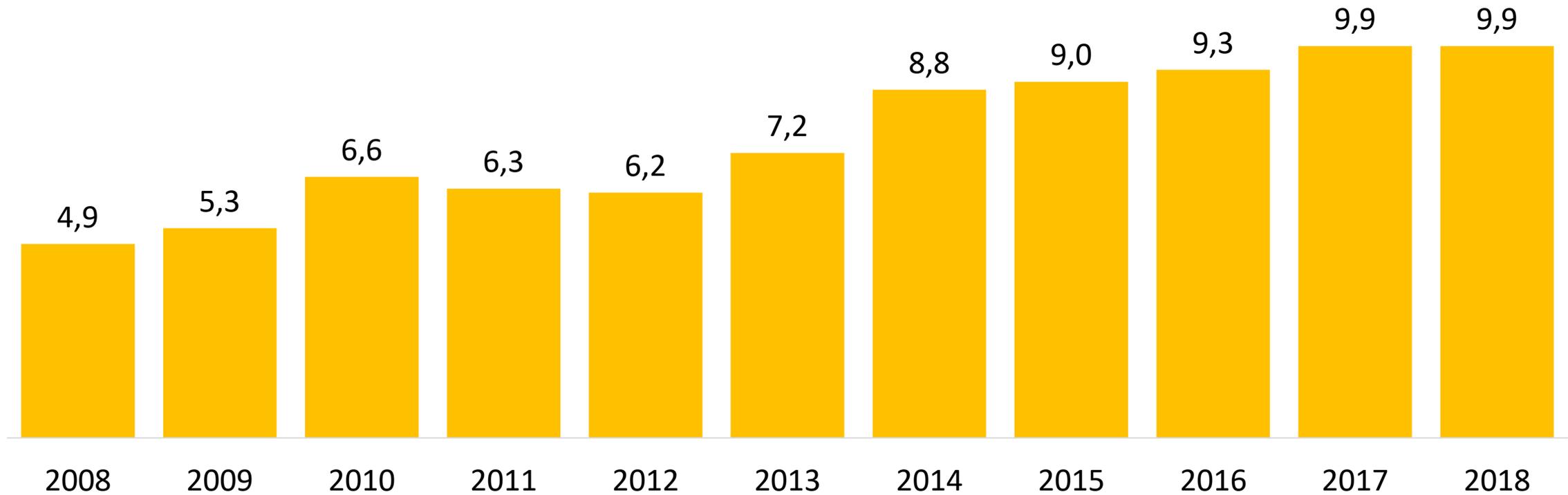


	1.909.952		-3,1%	-61.247
	180.751		-7,0%	-13.520

	9,8%		+0,1pt
	11,5%		-0,6pt

**GROUPE RENAULT**

# EVOLUZIONE QUOTA DI MERCATO GRUPPO RENAULT (AUTO + COMMERCIALI)



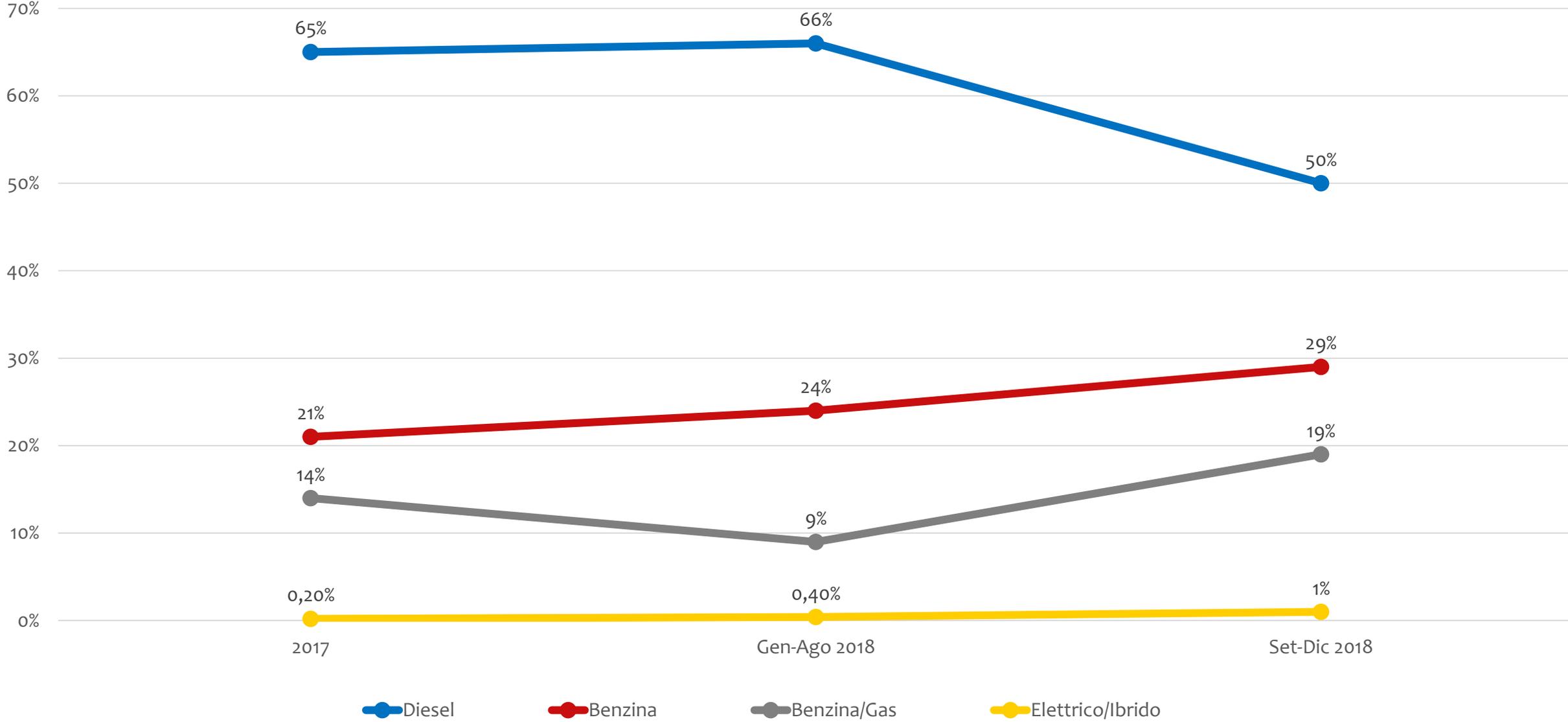
**GRUPE RENAULT**

# IMPORTANZA ITALIA PER GRUPPO RENAULT

**RENAULT 4° MARCA IN ITALIA**  
PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO

**DACIA 11° MARCA IN ITALIA**  
GUADAGNANDO UNA POSIZIONE RISPETTO AL 2017

# MIX ALIMENTAZIONE GRUPPO RENAULT (MERCATO AUTOVETTURE)



# CLIO



**52.267**  
**IMMATRICOLAZIONI**



PER LA PRIMA VOLTA 2° MODELLO  
NEL RANKING TOTALE DEL MERCATO



AUTOVETTURA STRANIERA PIÙ  
VENDUTA IN ITALIA PER IL TERZO  
ANNO CONSECUTIVO

**SUCCESSO PARTNERSHIP  
CON MOSCHINO**

**GROUPE RENAULT**

# CAPTUR



**29.621**  
**IMMATRICOLAZIONI**



**B-SUV STRANIERO PIÙ VENDUTO  
NEL SEGMENTO**

**ESCLUSIVA EXTRA LIMITED  
EDITION TOKYO  
PER SOLI  
100 CLIENTI**

**GROUPE RENAULT**

# SCÉNIC & KADJAR



**22.423**  
**IMMATRICOLAZIONI**



**SCÉNIC: MONOVOLUME**  
COMPATTA PIU' VENDUTA IN  
ITALIA



**KADJAR+SCÉNIC: TOP 10 DEL**  
SEGMENTO  
C-MONOVOLUME / C-SUV

**SUCCESSO DELLA NUOVA**  
**GAMMA SPORT EDITION**

**GROUPE RENAULT**

# RENAULT VEICOLI COMMERCIALI



**16.010**  
**IMMATRICOLAZIONI**



**3° POSTO NEL RANKING**



**DA 5 ANNI CONSECUTIVI  
NELLA TOP 3**

**GROUPE RENAULT**

# GAMMA Z.E.



**500 VEICOLI Z.E. IN CAR SHARING**

# SANDERO



**29.468**  
**IMMATRICOLAZIONI**



**RECORD ASSOLUTO DI VENDITE**  
DAL LANCIO  
NEL 2008

**SUCCESSO**  
**NUOVA GAMMA SANDERO**  
**STREETWAY (40% MIX)**

**GROUPE RENAULT**

# DUSTER



**27.658**  
**IMMATRICOLAZIONI**



**SUV DEL SEGMENTO C PIÙ  
VENDUTO A PRIVATI**



**RECORD DI VENDITE  
DAL LANCIO NEL 2010**

**GRUPE RENAULT**

# GAMMA DACIA 100% GPL



**DACIA: TERZO BRAND NEL  
MERCATO GPL**



**40% MIX GPL**

# PARTNERSHIP DACIA & UDINESE CALCIO



**PARTNERSHIP DI SUCCESSO  
DA 9 ANNI**



**DACIA ARENA: PRIMO STADIO  
IN ITALIA SPONSORIZZATO DA  
UN BRAND AUTOMOTIVE**

# ALPINE



**ALPINE LANCIATA A FINE 2018  
CONSEGNATE LE PRIME 45 AUTOVETTURE**

**GRUPE RENAULT**

# RCI BANK AND SERVICES



> 6 Renault/Dacia su 10 finanziate



> 30mila Veicoli Usati finanziati



> 8 contratti su 10 firmati digitalmente

# RRG

**23.500** VEICOLI NUOVI + USATI

**30.500** ENTRATE (+23% vs 2017)

**+12%** EFFETTIVI vs 2017

**1°** DISTRIBUTORE DELLA RETE (10%)

03

## LINEE STRATEGICHE 2019



**METTERE  
IL CLIENTE  
AL CENTRO**



**AMPLIARE  
L'OFFERTA  
SERVIZI**



**INNOVARE  
IL BUSINESS**



**COSTRUIRE  
LA NUOVA  
MOBILITÀ**



**Renault** : Renault Store

# RENAULT STORE: INTERIOR



**276**  
**SHOWROOM**  
**COMPLETATI**  
**DAL 2014**



# RENAULT STORE: EXTERIOR



**OBIETTIVO 2019:** **100% SITI PRIMARI**

**GRUPE RENAULT**



Renault : Renault Store

**Renault** : Creare una nuova direzione Clienti

**RCI** : Sviluppare la cultura cliente (offerte e qualità servizi)

**RRG** : “ Piano Qualità/Fedeltà cliente a 360° ”



**Renault** : Veicoli usati e capacita di servizio

**RRG** : Orario Post Vendita ampliato (7.00 – 20.30) Roma/Milano/Napoli

**RRG** : Servizio Rapido PIT STOP

**RCI** : Proporre soluzioni assicurative di nuova generazione

**RCI** : Creare formule di servizi ed assicurazioni «all inclusive»



**Renault** : Digitalizzazione del percorso cliente (Dealer website)

**RCI** : Incrementare la soddisfazione del cliente grazie alle nuove funzionalità di self-care

**RCI** : Easy Life, il Noleggio a Privati

**RRG** : Piattaforma Digital + CRM integrata



**Renault** : Z.E.

**Renault/RCI** : Car Sharing

**RRG** : “ Embracing your Mobility ” (Servizi Noleggio + Car Sharing)

**ITALIA MERCATO CHIAVE PER IL GRUPPO RENAULT**

**RISULTATI POSITIVI E SOLIDI**

**PIANO INVESTIMENTI (PRODOTTI/SERVIZI)**

**ATTORE CHIAVE MOBILITÀ DEL FUTURO**

**LA RETE RENAULT ASSUME**

Q&A