

GRUPPO RENAULT ITALIA 2018

Roma, 9 Gennaio 2019

01

IL GRUPPO RENAULT ITALIA

IL GRUPPO RENAULT ITALIA

GROUPE RENAULT



GROUPE RENAULT

IL GRUPPO RENAULT ITALIA

GROUPE RENAULT



800 DIPENDENTI

(296 Renault; 228 RCI; 276 RRG)

GROUPE RENAULT

IL GRUPPO RENAULT ITALIA

GROUPE RENAULT



RETE GRUPPO RENAULT
85 CONCESSIONARIE e 593 SITI R2
OLTRE 7.300 DIPENDENTI

GROUPE RENAULT

IL GRUPPO RENAULT ITALIA

GROUPE RENAULT



**OLTRE 8.100 PERSONE
AL SERVIZIO DEL CLIENTE**

GROUPE RENAULT

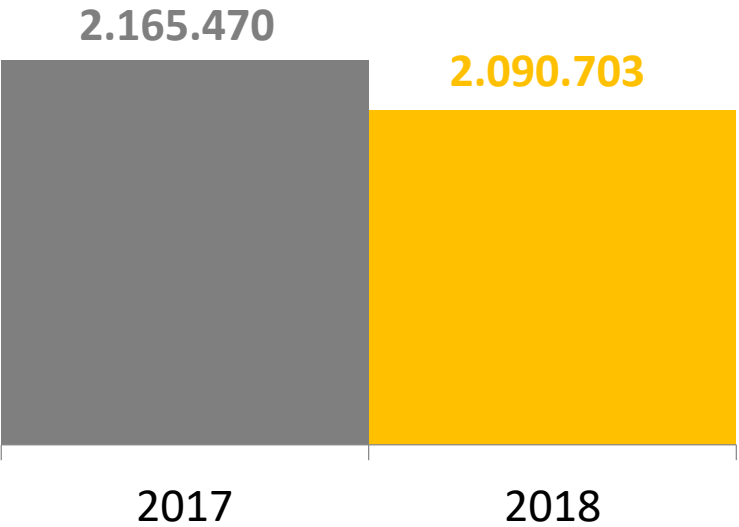
02

RISULTATI
GRUPPO RENAULT 2018

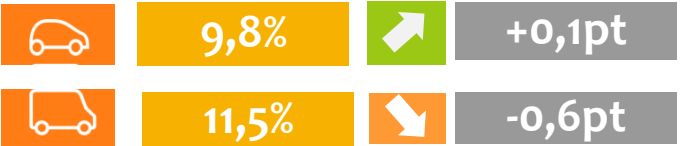
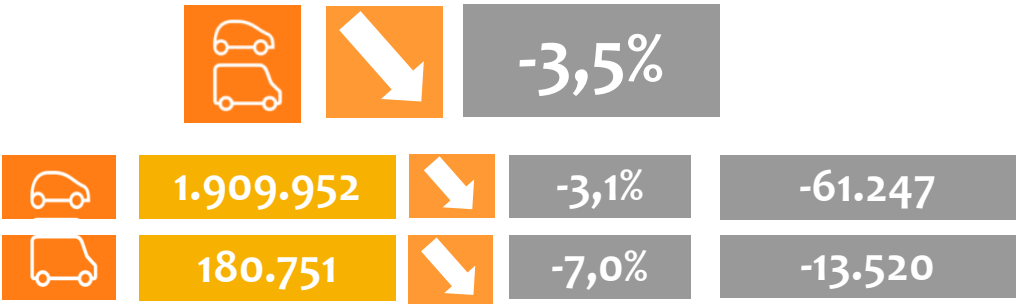
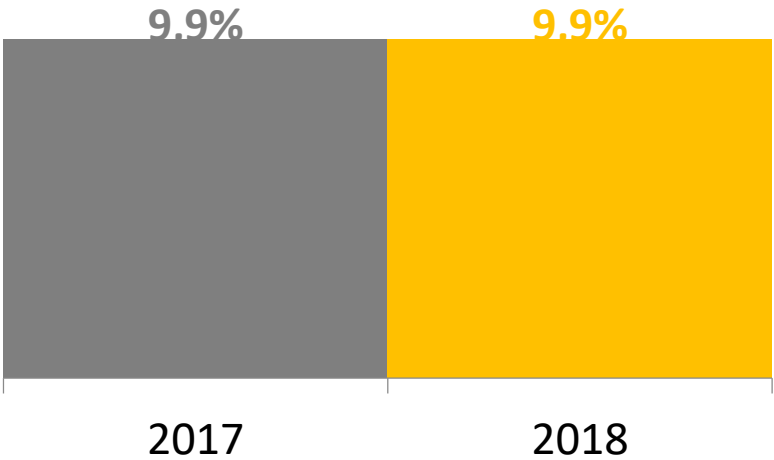
MERCATO ITALIA E QUOTA DI MERCATO GRUPPO RENAULT (AUTOVETTURE + VEICOLI COMMERCIALI)



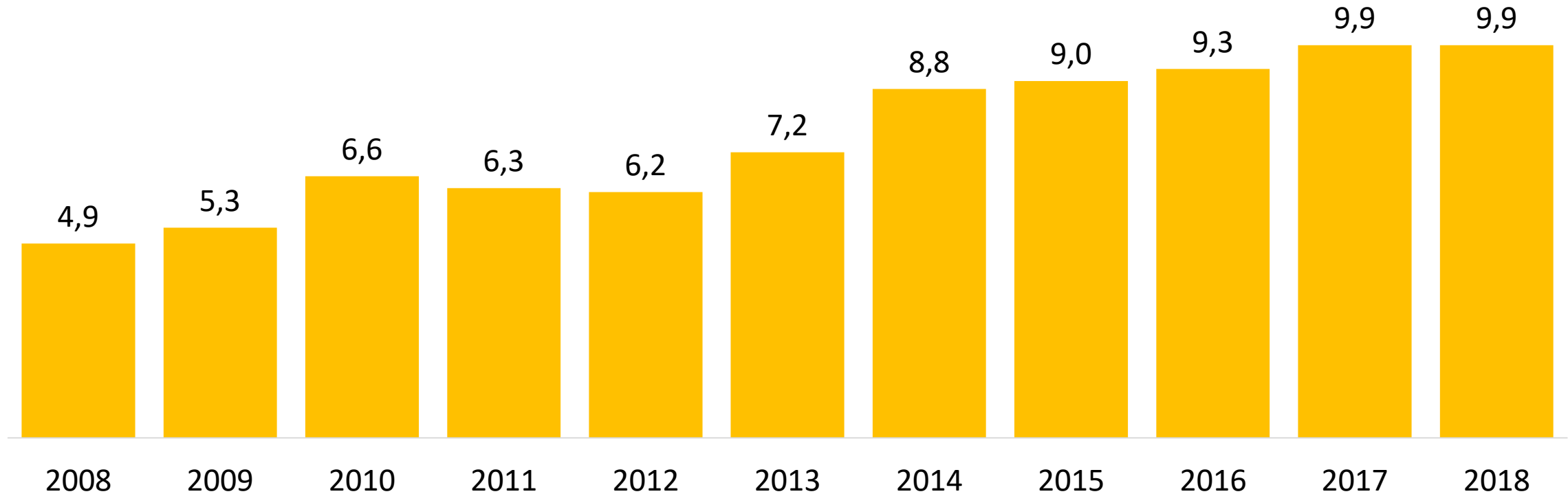
Mercato Italia



Quota di mercato



EVOLUZIONE QUOTA DI MERCATO GRUPPO RENAULT (AUTO + COMMERCIALI)



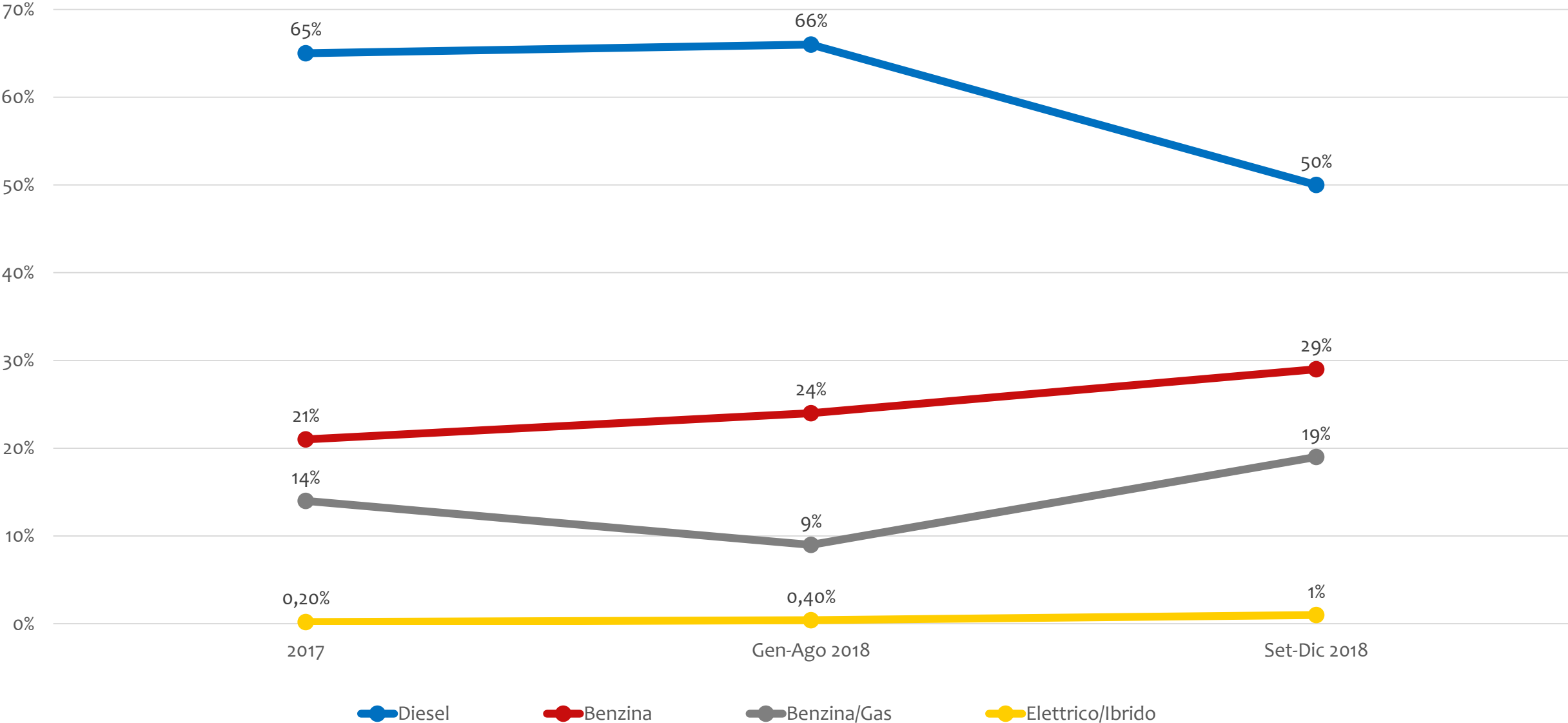
GRUPE RENAULT

IMPORTANZA ITALIA PER GRUPPO RENAULT

RENAULT 4° MARCA IN ITALIA
PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO

DACIA 11° MARCA IN ITALIA
GUADAGNANDO UNA POSIZIONE RISPETTO AL 2017

MIX ALIMENTAZIONE GRUPPO RENAULT (MERCATO AUTOVETTURE)



CLIO



52.267
IMMATRICOLAZIONI



PER LA PRIMA VOLTA 2° MODELLO
NEL RANKING TOTALE DEL MERCATO



AUTOVETTURA STRANIERA PIÙ
VENDUTA IN ITALIA PER IL TERZO
ANNO CONSECUTIVO

**SUCCESSO PARTNERSHIP
CON MOSCHINO**

GROUPE RENAULT

CAPTUR



29.621
IMMATRICOLAZIONI



**B-SUV STRANIERO PIÙ VENDUTO
NEL SEGMENTO**

**ESCLUSIVA EXTRA LIMITED
EDITION TOKYO
PER SOLI
100 CLIENTI**

GROUPE RENAULT

SCÉNIC & KADJAR



22.423
IMMATRICOLAZIONI



SCÉNIC: MONOVOLUME
COMPATTA PIU' VENDUTA IN
ITALIA



KADJAR+SCÉNIC: TOP 10 DEL
SEGMENTO
C-MONOVOLUME / C-SUV

**SUCCESSO DELLA NUOVA
GAMMA SPORT EDITION**

GROUPE RENAULT

RENAULT VEICOLI COMMERCIALI



16.010
IMMATRICOLAZIONI



3° POSTO NEL RANKING



**DA 5 ANNI CONSECUTIVI
NELLA TOP 3**

GROUPE RENAULT

GAMMA Z.E.



500 VEICOLI Z.E. IN CAR SHARING

GROUPE RENAULT

SANDERO



29.468
IMMATRICOLAZIONI



RECORD ASSOLUTO DI VENDITE
DAL LANCIO
NEL 2008

SUCCESSO
NUOVA GAMMA SANDERO
STREETWAY (40% MIX)

GROUPE RENAULT

DUSTER



27.658
IMMATRICOLAZIONI



**SUV DEL SEGMENTO C PIÙ
VENDUTO A PRIVATI**



**RECORD DI VENDITE
DAL LANCIO NEL 2010**

GROUPE RENAULT

GAMMA DACIA 100% GPL



**DACIA: TERZO BRAND NEL
MERCATO GPL**



40% MIX GPL

GROUPE RENAULT

PARTNERSHIP DACIA & UDINESE CALCIO



**PARTNERSHIP DI SUCCESSO
DA 9 ANNI**



**DACIA ARENA: PRIMO STADIO
IN ITALIA SPONSORIZZATO DA
UN BRAND AUTOMOTIVE**

GROUPE RENAULT

ALPINE



A 110

**ALPINE LANCIATA A FINE 2018
CONSEGNATE LE PRIME 45 AUTOVETTURE**

GRUPE RENAULT

RCI BANK AND SERVICES



> 6 Renault/Dacia su 10 finanziate



> 30mila Veicoli Usati finanziati



> 8 contratti su 10 firmati digitalmente

RRG

23.500 VEICOLI NUOVI + USATI

30.500 ENTRATE (+23% vs 2017)

+12% EFFETTIVI vs 2017

1° DISTRIBUTORE DELLA RETE (10%)

03

LINEE STRATEGICHE 2019



**METTERE
IL CLIENTE
AL CENTRO**



**AMPLIARE
L'OFFERTA
SERVIZI**



**INNOVARE
IL BUSINESS**



**COSTRUIRE
LA NUOVA
MOBILITÀ**



Renault : Renault Store

RENAULT STORE: INTERIOR



276
SHOWROOM
COMPLETATI
DAL 2014

RENAULT STORE: EXTERIOR



OBIETTIVO 2019: 100% SITI PRIMARI



Renault : Renault Store

Renault : Creare una nuova direzione Clienti

RCI : Sviluppare la cultura cliente (offerte e qualità servizi)

RRG : “ Piano Qualità/Fedeltà cliente a 360° ”



Renault : Veicoli usati e capacita di servizio

RRG : Orario Post Vendita ampliato (7.00 – 20.30) Roma/Milano/Napoli

RRG : Servizio Rapido PIT STOP

RCI : Proporre soluzioni assicurative di nuova generazione

RCI : Creare formule di servizi ed assicurazioni «all inclusive»



Renault : Digitalizzazione del percorso cliente (Dealer website)

RCI : Incrementare la soddisfazione del cliente grazie alle nuove funzionalità di self-care

RCI : Easy Life, il Noleggio a Privati

RRG : Piattaforma Digital + CRM integrata



**COSTRUIRE
LA NUOVA
MOBILITÀ**

Renault : Z.E.

Renault/RCI : Car Sharing

RRG : “ Embracing your Mobility ” (Servizi Noleggio + Car Sharing)

ITALIA MERCATO CHIAVE PER IL GRUPPO RENAULT

RISULTATI POSITIVI E SOLIDI

PIANO INVESTIMENTI (PRODOTTI/SERVIZI)

ATTORE CHIAVE MOBILITÀ DEL FUTURO

LA RETE RENAULT ASSUME

Q&A