



# DACIA ITALIA

## LODGY





# DACIA

## UN SUCCESSO IN ITALIA



2011

- 3° mercato in Europa (volumi)
- Quota di mercato a privati: 2,13%
- Volumi: +15% vs 2010
- Duster 2° SUV più venduto in Italia: 19.660 unità

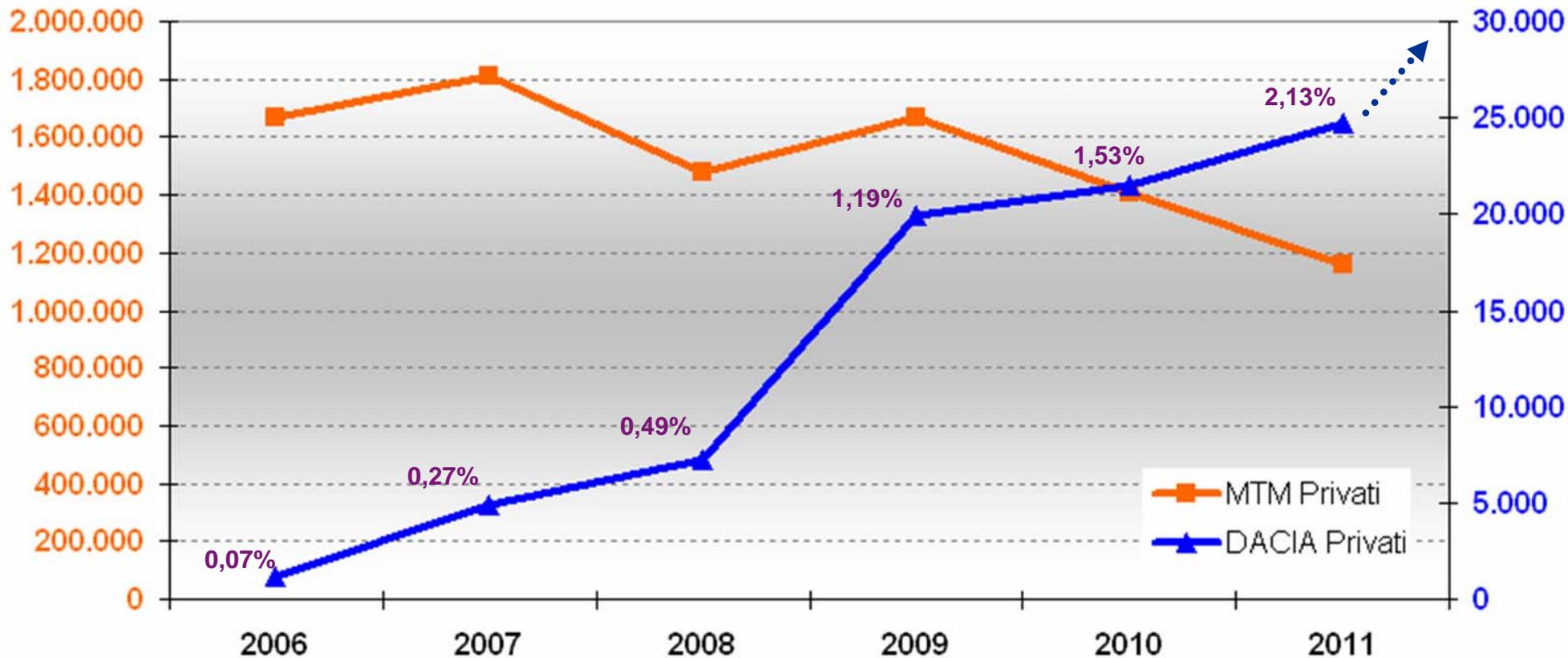


# DACIA

UNA STORIA DI SUCCESSO

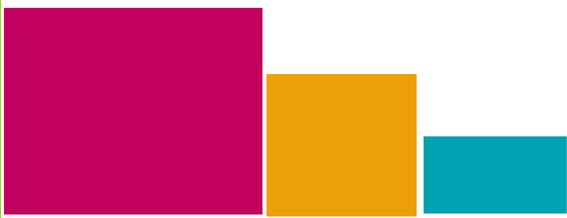
2012 (Q1)

Quota mercato a privati: 2,71%

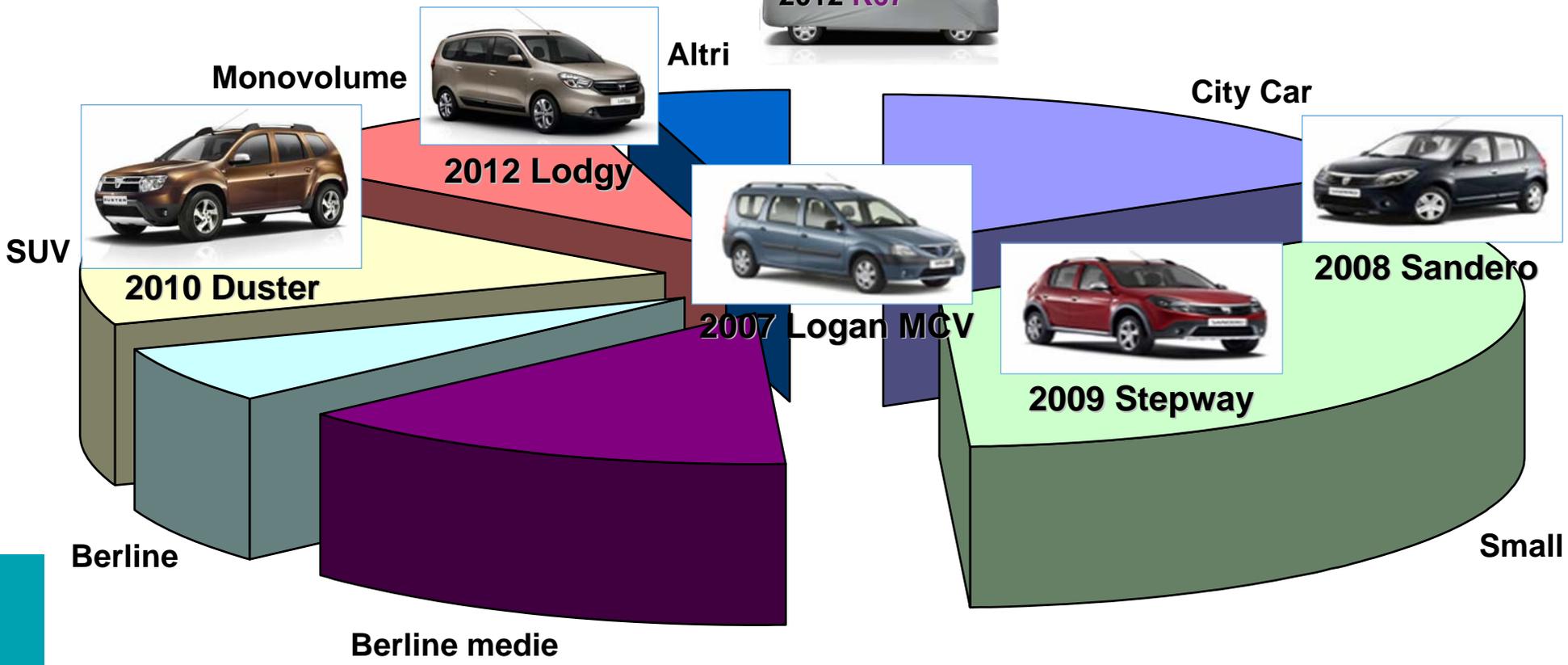


# DACIA

## LA STRATEGIA



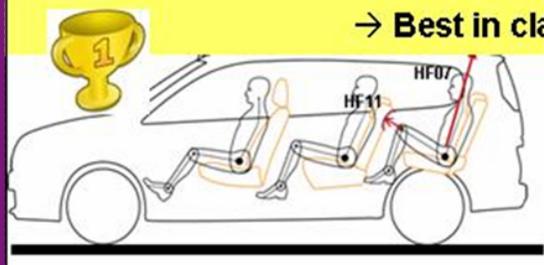
2012 K67



# LODGY

Miglior rapporto Qualità/Prezzo

Spazio



→ Best in class per abitabilità in 3° fila



2.617 dm<sup>3</sup>



Tecnologia "Dacia"



Qualità



Dacia  
eco<sup>2</sup>

# LODGY

## GAMMA ITALIA

Paraurti in tinta carrozzeria  
Alzacristalli ant.e post. manuali  
3 posti con sistema Isofix  
Funzionalità schienale post. 1/1  
4 Airbag  
ABS  
Servosterzo  
Kit di gonfiaggio pneumatici

Paraurti bi-tono  
Modanature di protezione laterale  
Plancia grigio brillante  
Pannelli portiere interne bi-tono  
Sedile posteriore 1/3-2/3 (2° fila)  
Copribagagli amovibile (5 posti)  
Computer di bordo  
Pack Elettrico  
Limitatore di velocità  
Illuminazione bagagliaio (5 posti)

Deco sup. calandra cromata  
Retrovisori a regolazione elettrica  
Pack Comfort  
Fendinebbia  
Barre tetto  
Plancia nero/bordatura cromata  
Finiture interne cromate  
Climatizzatore manuale

	LODGY	AMBIANCE	LAURÉATE
1.6 MPI 85	<b>9.900 €</b>	<b>11.050 €</b>	<b>12.250 €</b>
1.2 TCe 115			<b>13.950 €</b>
1.5 dCi 90		<b>13.150 €</b>	<b>14.350 €</b>
1.5 dCi 110		<b>13.650 €</b>	<b>14.850 €</b>

**Lancio: Fine Maggio 2012**