

Comunicato Stampa

22 MAGGIO, 2014

RENAULT AVVIA LA FABBRICAZIONE DI FLUENCE IN MALESIA

- **Renault e Tan Chong Motors hanno siglato un accordo per l'assemblaggio locale di Fluence.**
- **Per sostenere la sua crescita, Renault amplia la propria rete di distribuzione nel paese.**
- **Quest'accordo segna una nuova tappa di sviluppo di Renault nel Sud-Est asiatico.**

Gilles Normand, Direttore delle operazioni della Regione Asia-Pacifico del Gruppo Renault e Dato Tan Heng Chew, Presidente Direttore Generale Delegato di Tan Chong Motors Holdings Berhad e Direttore Operativo di Tan Chong Group, hanno siglato oggi un accordo di fabbricazione per l'assemblaggio di Fluence in Malesia.

Quest'accordo permetterà a Renault di accrescere la sua presenza e la sua notorietà in Malesia e, più in generale, nel Sud-Est asiatico, reale fonte di crescita per il gruppo. Terza economia regionale dopo la Thailandia e l'Indonesia, la Malesia ha registrato, in meno di trent'anni, una crescita di oltre il 5% e gode di uno dei tenori di vita più alti di tutto il Sud-Est asiatico.

Nel 2013, il mercato automobilistico ha registrato una crescita di oltre il 5% corrispondente alla vendita di 645.000 veicoli.

Per sostenere la sua crescita, Renault aumenterà la dimensione della sua rete con un obiettivo di 25 concessionari entro il 2016.

Renault ha iniziato a costruire la sua reputazione in Malesia grazie ai suoi veicoli sportivi, in particolare Mégane RS, commercializzata nel paese dal 2010 e Clio RS, presentata al Gran Premio di Malesia. Koleos è altresì disponibile. Il Gruppo ha potuto beneficiare della competenza e della qualità del servizio di Tan Chong Motors, suo partner dal 2003.

Il lancio di Fluence è la prima tappa di una fase di accelerazione della crescita di Renault in Malesia. Riconosciuta per la sua affidabilità e la sua robustezza, Fluence è il veicolo della conquista internazionale del Gruppo Renault, particolarmente apprezzata nei mercati seguaci delle berline tre volumi. Altri lanci di prodotti per il cuore del mercato locale sono previsti in una seconda fase.

«Siamo particolarmente lieti di rafforzare la nostra partnership con Tan Chong Motors, partner di Nissan, e con il quale Renault lavora da più di dieci anni. Quest'accordo ha segnato l'avvio di una nuova fase di sviluppo di Renault in Malesia dove puntiamo a far entrare Renault nella Top 3 dei costruttori generalisti europei entro il 2018», ha dichiarato Gilles Normand.

«In un momento in cui il mercato automobilistico in Malesia si apre sempre più ai produttori stranieri e dopo il lavoro realizzato con Nissan, accogliamo con favore quest'accordo con una grande marca europea come Renault » ha affermato Dato Tan Heng Chew.

Renault

Presente in 118 paesi, il Gruppo Renault progetta, sviluppa e commercializza un'ampia gamma di automobili e veicoli commerciali con le sue tre marche: Renault, Dacia e Renault Samsung Motors.

Per far fronte alle nuove sfide dell'industria automobilistica, sia ecologiche che economiche, Renault si basa su due pilastri: il miglioramento delle tecnologie esistenti con nuove generazioni di motori a basse emissioni di CO₂ e il programma «Zero Emissioni».

Renault dispone di una gamma completa di veicoli elettrici a zero emissioni con Fluence Z.E., Kangoo Z.E., Twizy e ZOE. Questa gamma mette l'innovazione alla portata di tutti. Con Nissan, Renault detiene la leadership mondiale in termini di commercializzazione di veicoli elettrici. Ulteriori informazioni su www.renault.it.

Tan Chong Motors

Tan Chong Group è un esperto dell'assemblaggio e della distribuzione automobilistica, ma è al tempo stesso specializzato nei servizi post-vendita, nelle soluzioni finanziarie e nelle assicurazioni. Tan Chong Group è in Malesia il distributore esclusivo dei veicoli Nissan e Renault.

Per Maggiori Informazioni:

Gabriella Favuzza
Corporate Communication Manager
+39 06 4156486
gabriella.favuzza@renault.it